DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i
KATA PENGANTAR ii
UCAPAN TERIMA KASIH..... iii
DAFTAR ISI..... iv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Identifikasi Masalah..... 3
1.3. Fokus Masalah 3
1.4. Tujuan Perancangan 4
1.5. Batasan Masalah..... 4
1.6. Kata Kunci 4

BAB II PERANCANGAN FILM DOKUMENTER MENGENAI ALAT MUSIK TRADISIONAL KARINDING

2.1. Film Dokumenter Sebagai Media Informasi 5
2.1.1 Definisi Film Dokumenter..... 5
2.1.2 Definisi Informasi..... 6
2.2. Unsur-Unsur Pembentuk Film 7
2.3. Film Dokumenter Sebagai Sarana Penunjang Informasi Alat Musik Tradisional Karinding 9
2.4. Manfaat Film Dokumenter 9
2.5. Media Publikasi Untuk Sebuah Informasi 9
2.6. Segmentasi 10
2.7. Analisa Permasalahaan 11
2.5.1 Analisa 5w + 1H..... 11
2.5.2 Analisa 5w + 1H..... 11
2.8. Pemecahan Masalah..... 12

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL FILM DOKUMENTER KARINDING

3.1. Strategi Komunikasi 13
3.1.1 Tujuan Komunikasi..... 13
3.1.2 Tema Dasar Komunikasi..... 13
3.1.3 Rasional Visual 13
3.1.4 Materi Pesan..... 14
3.2. Strategi Kreatif 14
3.2.1 Pendekatan Verbal..... 14
3.2.2 Pendekatan Visual 14
3.3. Strategi Media 15
3.3.1 Pemilihan Media..... 16
3.3.2 Pertimbangan Dasar Penyebaran Media 22
3.1.4 Jadwal Penyebaran Media..... 23
3.4. Strategi Distribusi 23
3.4.1 Jalur Distribusi..... 24
3.5. Konsep Visual 24
3.5.1 Tata Suara 24
3.5.2 Musik..... 25
3.5.3 Teknik Pengambilan Gambar..... 25
3.6. *Layout*..... 26
3.7. Tipografi..... 27
3.8. Ilustrasi..... 27
3.9. Warna 29

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1. Teknis Produksi 30
4.2. Film Dokumenter 30
4.2.1 Pra Produksi..... 30
4.2.2 Produksi 32
4.2.3 Pasca Produksi 33
4.3. Media Pendukung..... 34

1. Poster I 34
2. *Banner Web* 35
3. Poster II 36
4. *Flyer* 37
5. Baligho 38
6. *Mobile Ads* 39
7. Brosur 40
8. *X-Banner* 41
9. *Sign System* 42
10. *Ambient* Media 42
11. Baju 43
12. Dvd dan Karinding 44
13. Gantungan Kunci 45
14. Pin 46
15. Ikat 46

Daftar Pustaka 48
Lampiran 49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Karinding 2
Gambar 2.1.1 Pembentuk Film..... 8
Gambar 3.3.1. Sketsa Poster I 17
Gambar 3.3.2. Sketsa Poster II 17
Gambar 3.3.3. Sketsa Brosur 18
Gambar 3.3.4. Sketsa *X-banner* 18
Gambar 3.3.5. Sketsa Baligho..... 19
Gambar 3.3.6. Sketsa *Ambient* Media..... 19
Gambar 3.3.7. Sketsa *Sign System* 20
Gambar 3.3.8. Sketsa Pin 20
Gambar 3.3.9. Sketsa Gantungan Kunci 21
Gambar 3.3.10. Sketsa Baju 21
Gambar 3.3.11. Sketsa Karinding 21
Gambar 3.6.2. Contoh *Layout* 26
Gambar 3.8.3. Ilustrasi 28
Gambar 3.8.4. Elemen Visual..... 29
Gambar 3.9.5. Warna 29
Gambar 4.3.1. Poster I 34
Gambar 4.3.2. *Banner Web*..... 35
Gambar 4.3.3. Poster II 36
Gambar 4.3.4. *Flyer*..... 37
Gambar 4.3.5. Baligho..... 38
Gambar 4.3.6. *Mobile Ads* 39
Gambar 4.3.7. Brosur 40
Gambar 4.3.8. *X-banner* 41
Gambar 4.3.9. *Sign System* 42
Gambar 4.3.10. *Ambient* Media..... 42
Gambar 4.3.11. Baju 43
Gambar 4.3.12. Dvd dan Karinding 44
Gambar 4.3.13. Gantungan Kunci 45

Gambar 4.3.14. Pin 46
Gambar 4.3.15. Ikat..... 46

DAFTAR TABEL

Tabel 3.3.3. Jadwal Penyebaran Media..... 23

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.2.1 Pra Produksi 31

Bagan 4.2.2 Produksi..... 32

Bagan 4.2.3 Pasca Produksi..... 33