BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1. Teknis Produksi

Tahapan ini adalah tahapan akhir dari proses yang telah disusun sebelumnya atau *final artwork*. Dimana seluruh gagasan dan materi yang telah dikumpulkan sebelumnya akan proses untuk menjadi sebuah tampilan yang diharapkan. Guna memberikan hasil yang maksimal dalam proses eksekusi akhir ini diperlukan juga beberapa tahapan yang harus di persiapkan terlebih dahulu secara teknis antara lain : *hardware* dan *sofware* yang dibutuhkan. Tahap ini sangat penting dalam proses perancangan media promosi ini, agar pada pelaksanaanya dapat berjalan dengan lancar sesuai dengan yang diharapkan.

Tahap berikutnya adalah tahap perencanaan, tahap ini terdiri dari penentuan ide atau gagasan, pemetaan, studi kasus dan penempatan elemen-elemen media serta desain dan produksinya.

4.2. Film Dokumenter

Sebelum memasuki tahap produksi pada film dokumenter ada beberapa tahap yang harus dilakukan seperti:

-pra produksi

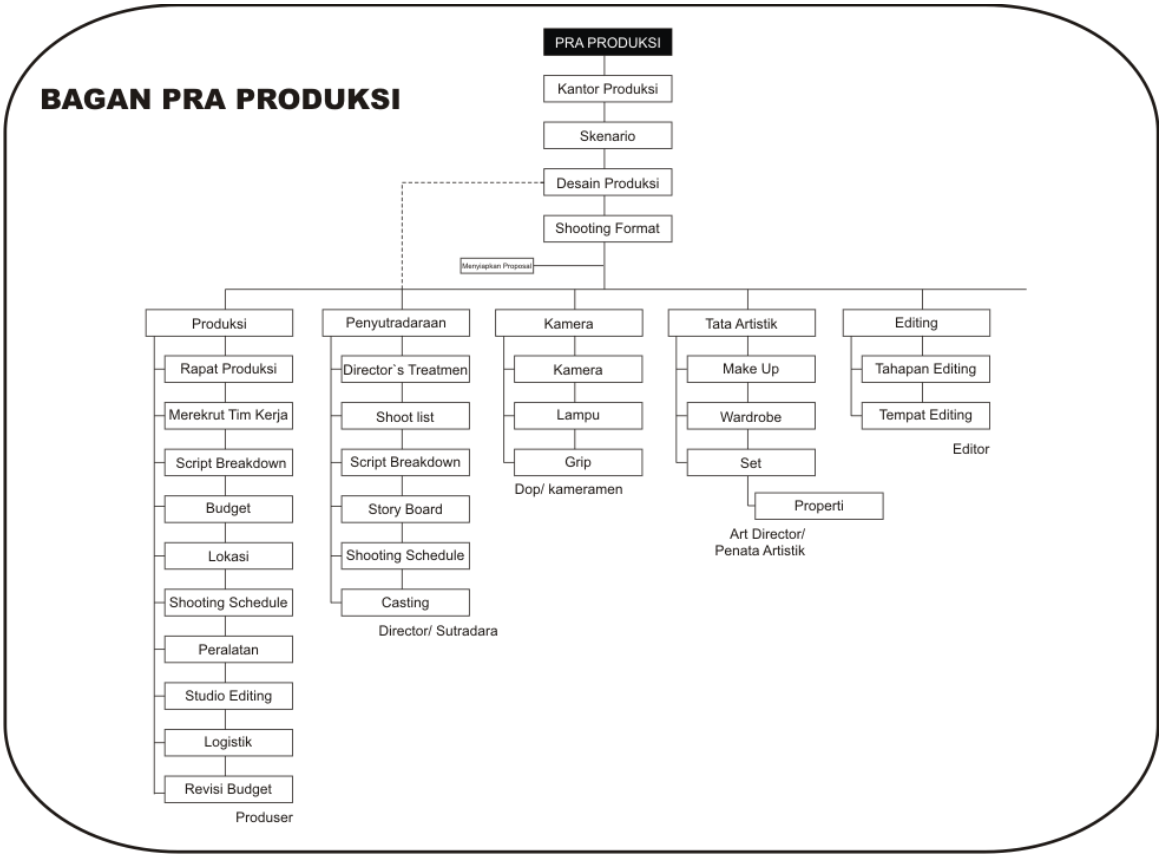
-produksi

-pasca produksi

4.2.1 Pra produksi

Pra produksi adalah tahapan mencari ide cerita dan visual sebelum produksi film dokumenter dilakukan, ada beberapa tahap seperti pencarian ide di awali dengan riset yang dilakukan. Keunikan jenis Karinding baik secara bentuk ataupun secara permainannya yang

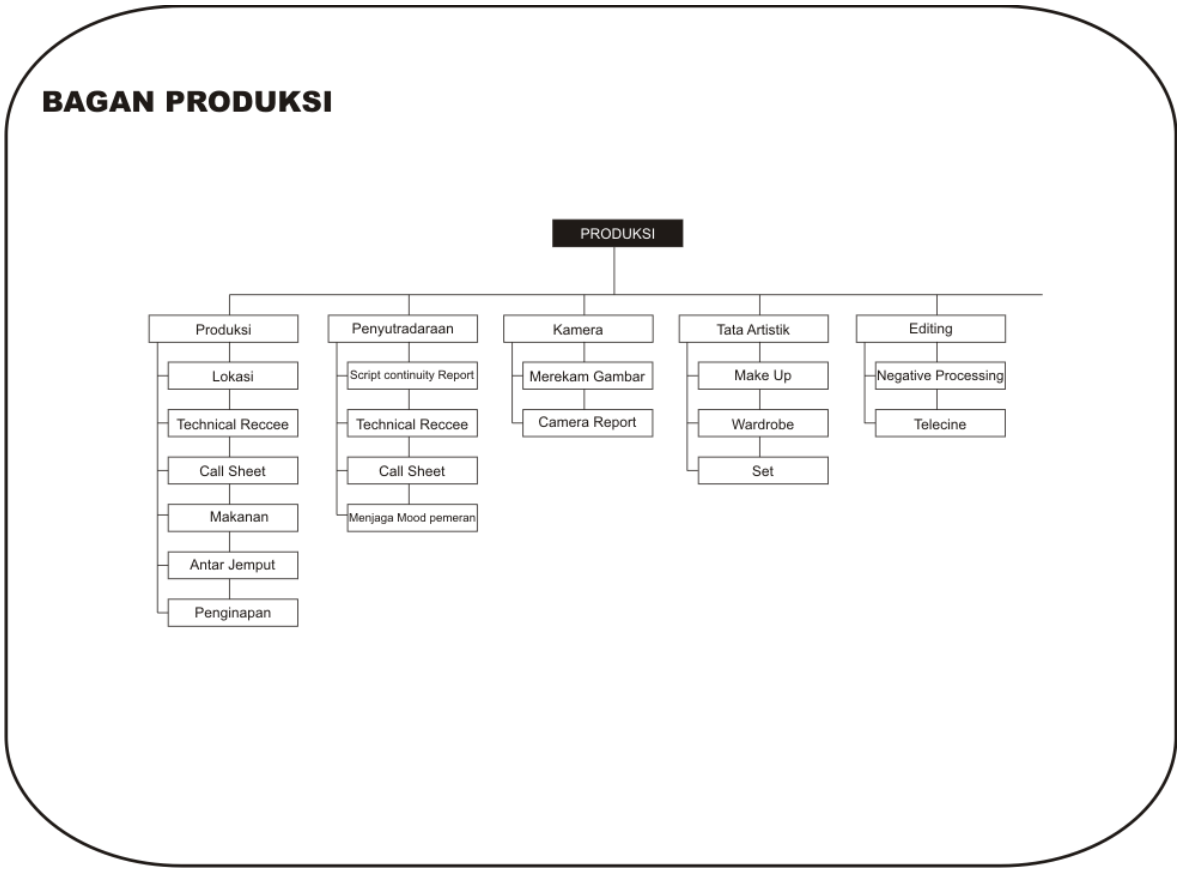
kemudian diambil menjadi sebuah dokumenter. Kemudian dibuatlah visualisasi secara sketsa, setelah itu perlu juga dipikirkan pengambilan gambar seperti apa yang akan dibuat dan *cut to cut* yang tidak membosankan. Untuk lebih mempermudah dalam produksi harus dibuat *story board* untuk penentuan pengambilan gambar yang telah ditentukan, agar pada saat produksi semuanya telah terkonsep.



Bagan 4.2.1 Prap roduksi

4.2.2 Produksi

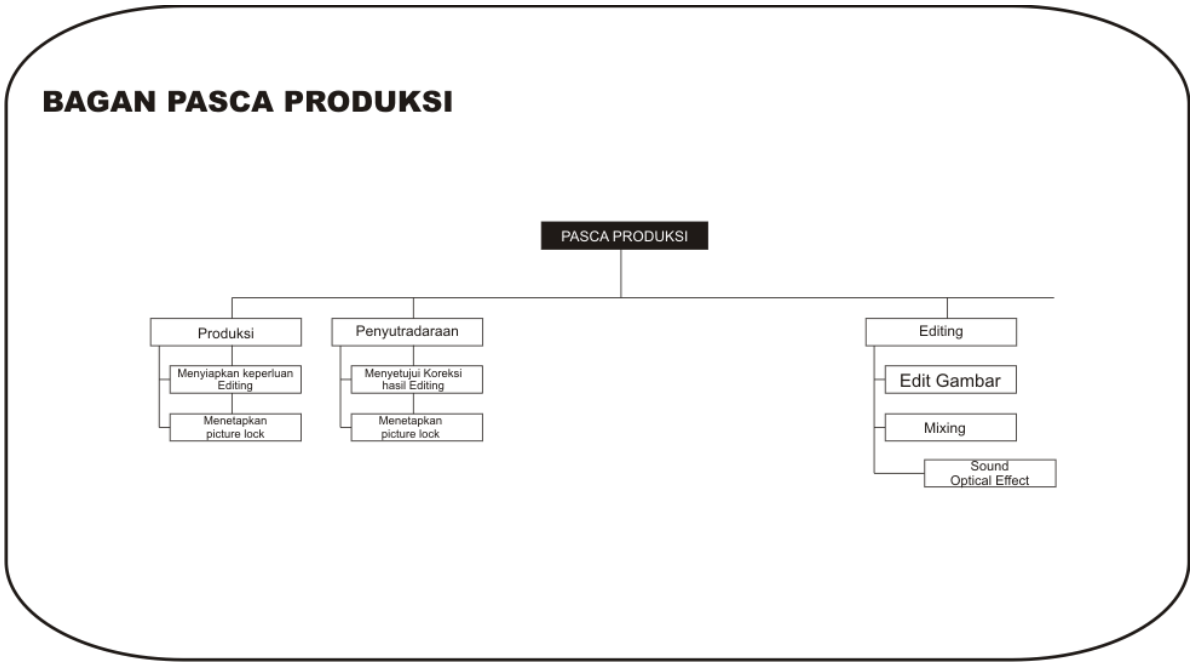
Produksi adalah tahap saat melakukan sebuah produksi pada film dokumenter yang menerapkan ide dan konsep yang telah dicari atau dirancang pada saat pra produksi kemudian diterapkan pada saat produksi berlangsung.



Bagan 4.2.2 Produksi

4.2.3 Pasca Produksi

Pasca Produksi adalah tahap terakhir setelah melakukan produksi, Pasca adalah tahap editing video dan untuk *mixing* hasil dari sebuah dari sebuah produksi hingga *finishing*.



Bagan 4.2.3 Pasca Produksi

4.3. Media Pendukung

1. Poster I



Gambar 4.3.1 Poster

Poster merupakan kelompok media lini atas yang juga merupakan media luar ruang.

Karakteristik

- Mempunyai jangkauan yang luas
- Menarik perhatian
- Memiliki tingkat keterbacaan yang tinggi

Fungsi poster pertama berfungsi untuk mengenalkan terlebih dahulu tentang pemutaran film dokumenter karinding. Namun informasi yang akan disampaikan dalam poster ini belum sempurna, dalam *layout* poster ini lebih menonjolkan atau memainkan tipografi dari nama karinding itu sendiri. Dengan tujuan pertama untuk menimbulkan rasa penasaran terhadap target sasaran yang akhirnya menjadi sebuah isu dikalangan target market itu sendiri.

Deskripsi titik penempatan media poster pertama :

Penempatan poster pertama akan ditempatkan di sekolah-sekolah, dan perguruan tinggi, Bandung.

Ukuran teknis media

Format : Persegi empat

Ukuran : A2 (42 x 59.4 cm)

Material : *Art Paper* laminasi *doff*

Teknis Produksi : Cetak Ofset

2. *Banner web*



Gambar 4.3.2. *Banner web*

Banner web digunakan karena didalamnya dapat mencakup informasi pemahaman mengenai pesan dan materi informasi.

Fungsi *banner web* sebagai media yang memberikan pemahaman mengenai alat musik tradisioanal karinding di media *online*.

Ukuran teknis media

Format	: Persegi panjang
Ukuran	: 200 x 576 px
Material	: animasi gif
Teknik Produksi	: Photoshop dan Flash

3. Poster II



Gambar 4.4.3 Poster II

Poster kedua ini adalah poster penegas dari poster pertama. Setelah pertama menjadi sebuah opini dikalangan target market, maka dikeluarkan poster kedua dengan informasi lebih lengkap dan untuk menjawab opini yang telah terjadi dikalangan target market.

Deskripsi titik penempatan media poster kedua :
Penempatan poster kedua akan ditempatkan di sekolah-sekolah dan perguruan tinggi.

Ukuran teknis media

Format : Persegi panjang

Ukuran : 42 cm x 59.4cm

Material : *Art paper*

Teknik Produksi : Cetak Ofset

4. Flyer



Gambar 4.4.4 *Flyer*

Flyer digunakan karena didalamnya dapat mencakup informasi pemahaman mengenai pesan dan materi yang ingin disampaikan dalam sebuah informasi.

Fungsi *flyer* sebagai media yang memberitahukan mengenai tempat dan waktu alat musik tradisional karinding itu sendiri.

Deskripsi titik penempatan media :

Penempatan akan ditempatkan di sekolah – sekolah, di persimpangan lampu merah, kampus-kampus.

Ukuran teknis media

Format : Persegi panjang

Ukuran : 14 cm x 21 cm

Material : *Art paper* 120 gr

Teknik Produksi : Cetak Ofset

5. Baligho



Gambar 4.4.5 Baligho

Sama halnya dengan poster fungsi poster I dan poster II, tetapi ukuran baligho lebih besar dapat dengan jelas terlihat oleh target sasaran sehingga informasinya pun bisa dengan cepat sampai pada target sasaran.

Fungsi baligho adalah untuk memberikan informasi pemutaran film dokumenter yang akan dilaksanakan pada tahap selanjutnya.

Format / bentuk : Persegi empat

Ukuran : 500 cm X 700 cm

Material : *Flexi frontlight outdoor*

Teknik Produksi : Digital printing.

6. Mobile Ads



Gambar 4.4.6 *Mobile Ads*

Mobile Ads digunakan karena di dalamnya dapat mencakup informasi pemahaman mengenai pesan dan materi informasi.

Fungsi *mobile ads* sebagai media yang memberikan pemahaman mengenai alat musik karinding dan informasi mangenai alat musik tradisional karinding itu sendiri.

Deskripsi titik penempatan media *mobile ads* :
Penempatan *mobile ads* akan ditempatkan di mobil-mobil yang melewati jalur station kereta api, sekolah penerbangan Husein, jalan insinyur juanda.

Ukuran teknis media

Format	: Persegi panjang
Ukuran	: 90 cm x 60 cm
Material	: *Stiker front lite*
Teknik Produksi	: *Digital printing*

7. Brosur



Gambar 4.4.7 Brosur

Brosur digunakan karena didalamnya dapat mencakup informasi pemahaman detail, mengenai pesan dan materi informasi alat musik tradisional karinding.

Fungsi brosur sebagai media yang memberikan pemahaman mengenai, alat musik tradisional Karinding.

Ukuran teknis media

Format	: Persegi panjang
Ukuran	: 29 cm x 21 cm
Material	: *Art paper* 150 gr
Teknik Produksi	: Cetak Ofset

8. X-banner



Gambar 4.4.8 *X-banner*

Penggunaan *X-banner* sebagai media pendukung promosi dalam kegiatan media informasi.

Fungsi *X-banner* untuk mempromosikan pesan yang di informasikan.

Deskripsi titik penempatan media *X-banner* :
Penempatan *X-banner* akan ditempatkan lokasi pintu masuk gedung Indonesia Menggugat.

Ukuran teknis media

Format	: Persegi panjang
Ukuran	: 60 cm x 160 cm
Material	: *Flexi frontlight outdoor*
Teknik Produksi	: *Digital printing*

9. Sign system



Gambar 4.4.9 *Sign system*

Fungsi *sign system* sebagai media pengikat dan petunjuk arah.

Deskripsi titik penempatan media *sign system* :
Penempatan *sign system* akan ditempatkan lokasi gedung Indonesia Menggugat.

Ukuran teknis media

Format	: Persegi panjang
Ukuran	: 15 cm x 10 cm
Material	: *Art paper*
Teknik Produksi	: Cetak Ofset

10. *Ambient* media



Gambar 4.4.10 *Ambient* media

Ambient media merupakan media lini atas yang merupakan media luar ruang dan juga media dalam ruang. *Ambient* media juga merupakan media baru yang digunakan pada saat-saat tertentu saja, dan tidak semua kegiatan promosi atau informasi menggunakan media ini.

Ambient media ini berfungsi sebagai media pengikat dari informasi.

Deskripsi titik penempatan media *ambient* media :
Penempatan *ambient* media akan ditempatkan di layar pemutaran film dokumenter.

Ukuran teknis media

Format	: Disesuaikan
Ukuran	: 1 m x 2.5 m
Material	: Kayu dan infra board
Teknik Produksi	: Meubel

11. Baju



Gambar 4.4.11 Baju

Fungsi baju sebagai media yang memberikan pemahaman mengenai Alat musik tradisional karinding dan informasi mengenai alat musik tradisional karinding itu sendiri.

Deskripsi titik penempatan media baju :
Penempatan baju akan dibagikan dalam pemutaran film dokumenter.

Ukuran teknis media

Format	: Disesuaikan
Ukuran	: L/M
Material	: Cat sablon
Teknik Produksi	: Sablon

12. Dvd dan Karinding



Gambar 4..4.12 Dvd dan karinding

Dvd dan karinding digunakan karena didalamnya dapat mencakup informasi pemahaman detail, mengenai pesan dan materi informasi alat musik tradisional karinding.

Dvd dan karinding berfungsi sebagai media pengikat dan pengingat tentang alat musik tradisional karinding.

Deskripsi titik penempatan media Dvd dan Karinding :

Dvd dan karinding ini akan dibagikan dalam berlangsung pemutaran film dokumenter.

Ukuran teknis media

Format	: Disesuaikan
Ukuran	: Dvd 12 cm x 12 cm
	Karinding 1 cm x 10 cm
Material	: Dvd dan
	Bambu gombong
Teknik Produksi	: *Transper* Dvd dan
	Menggunakan pisau raut.

13. Gantungan kunci



Gambar 4.4.13 gantungan kunci

Sebagai media pelengkap yang diberikan secara cuma-cuma, yang berfungsi sebagai media pengikat dan pengingat tentang alat musik tradisional karinding.

Format / bentuk	: Persegi panjang
Material	: *Art paper*
Teknik Produksi	: *Digital printing*

14. Pin



Gambar 4.4.14 Pin

Berfungsi sebagai media pengikat dan pengingat tentang alat musik tradisional karinding.

Format / bentuk : Persegi panjang

Material : *Art paper*

Teknik Produksi : *Digital printing*

15. Ikat



Gambar 4.4.15 Ikat

Berfungsi sebagai media pengikat dan pengingat tentang alat musik tradisional karinding.

Format / bentuk : Persegi panjang

Material	: Kain Asahi
Teknik Produksi	: Sablon