DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....

LEMBAR PENGESAHAN.....

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... ii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1
1.2 Identifikasi Masalah..... 2
1.3 Fokus Permasalahan..... 2
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan..... 2
1.4.1 Maksud……. 2
1.4.2 Tujuan…….. 3
1.5 Kata Kunci…… 3

BAB II TINJAUAN KAWASAN JELEKONG SEBAGAI SALAH SATU TUJUAN PARIWISATA..... 4

2.1 Perancangan..... 4
2.1.1 Definisi Perancangan……..... 4
2.2 Pengertian Promosi..... 4
2.2.1 Promosi..... 4
2.2.2 Definisi Promosi…… 5
2.2.3 Tujuan Promosi..... 6
2.3 Pengertian Pariwisata.....7
2.3.1 Pariwisata…….....7
2.3.2 Produk Pariwisata..... 8
2.4 Analisa Kawasan Jelekong.....10
2.4.1 Penjualan Lukisan Jelekong……..... 11
2.4.2 Letak Geografis.....11
2.5 Analisa…….....12
2.5.1 Analisa SWOT…….....12
2.6 Target Khalayak.....13

BAB III KONSEP PERANCANGAN……..... 15
3.1 Strategi Perancangan.....15
3.2 Strategi Komunikasi.....15
3.2.1 Pesan Utama…….....16
3.2.2 Materi Pesan..... 16
3.3 Strategi Kreatif.....16
3.3.1 Pendekatan Kreatif..... 17
3.4 Strategi Media..... 19
3.4.1 Media Utama.....19
3.4.2 Media Pendukung..... 20
3.4.3 Jadwal Penyebaran Media..... 25
3.5 Konsep Visual..... 25
3.5.1 Studi Fotografi..... 26
3.5.2 Format Desain…… 26
3.5.3 Tipografi.....26
3.5.4 Layout..... 27
3.5.5 Ilustrasi.....27
3.5.6 Warna.....28

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA.....30
4.1 Teknis Media..... 30
4.2 Teknis Produksi Media……..... 31
4.3 Spesifikasi Hardware dan Software yang Digunakan…….... 34
4.3.1Hardware……. 34
4.3.2Software…….…….. 35
Daftar Pustaka.....