DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR..... i
DAFTAR ISI..... ii
DAFTAR GAMBAR TABEL..... v

BAB I PENDAHULUAN..... 1
1.1 Latar Belakang Masalah..... 1
1.2 Identifikasi Masalah..... 2
1.3 Fokus Masalah..... 3
1.4 Tujuan Perancangan..... 3
1.5 Kata Kunci..... 3

BAB II IDENTIFIKASI DATA

Perancangan……..... 4
2.1 Perancangan..... 4
2.1.1 Definisi Perancangan..... 4
2.2 Komunikasi..... 4
2.2.1 Pengertian Komunikasi..... 4
2.1.2 Komunikasi Visual..... 5
2.1.2 Desain Komunikasi Visual 5
2.3 Sign System..... 5
2.3.1 Pengertian Sign System..... 5
2.3.2 Jenis jenis Tanda..... 7
2.4 Perihal Objek Wisata Alam Sariater..... 8
2.4.1 Asal Mula Desa Ciater..... 8
2.4.2 Sejarah Singkat Objek Wisata..... 8
2.4.3 Sarana Dan Potensi Sari Ater *Resort* Hotel 12
2.5 Lokasi dan Kondisi Alam..... 16

2.6 Data Jumlah Pengunjung..... 16
2.7 Keadaan Sign System..... 16
2.8 Analisis..... 19
2.8.1 Analisa SWOT 19
2.8.2 Analisis 5 w + 1 H 20
2.8.3 Target Sasaran 21

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL..... 23
3.1 Strategi Perancangan..... 23
3.2 Strategi Komunikasi..... 23
3.2.1 Tujuan Komunikasi..... 24
3.2.2 Pesan Utama..... 24
3.2.3 Materi Pesan..... 24
3.3 Strategi Kreatif..... 25
3.3.1 Pendekatan Kreatif..... 25
3.4 Strategi Media..... 26
3.4.1 Media Utama..... 26
3.4.2 Media Pendukung..... 26
3.5 Konsep Visual..... 27
3.5.1 Kesan Visual..... 27
3.5.2 Format Desain..... 27
3.5.3 Tipografi..... 27
3.5.4 Layout..... 29
3.5.6 Ilustrasi..... 29
3.5.7 Warna..... 30

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA..... 32
4.1 Teknis Media..... 32
4.2 Spesifikasi Hardware dan Software..... 40
4.2.1 Spesifikasi Hardware..... 40
4.2.2 Spesifikasi Software..... 40

4.3 Kesimpulan..... 41
Daftar Pustaka..... 42
Lampiran .....