DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR JUDUL BAHASA INDONESIA i

LEMBAR JUDUL BAHASA INGGRIS ii

PERNYATAAN KEASLIAN iii

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING iv

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI v

ABSTRAK vi

***ABSTRACT* ..... vii**

MOTTO viii

KATA PENGANTAR ix

DAFTAR ISI xii

DAFTAR TABEL xxi

DAFTAR GAMBAR xxiii

DAFTAR SIMBOL xxvii

DAFTAR LAMPIRAN xxxiii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 LatarBelakangMasalah 1

1.2 IdentifikasiMasalah 4

1.3 BatasanMasalah 4

1.4 MaksuddanTujuanPenelitian 5

1.4.1 MaksudPenelitian 5

Halaman

1.4.2 TujuanPenelitian..... 5

1.5 Objek dan Metode Penelitian..... 5

1.5.1 Unit Analisis..... 5

1.5.2 Populasi dan Sampel..... 6

1.5.3 Objek Penelitian..... 7

1.5.4 Desain Penelitian 7

1.5.4.1 Jenis Penelitian..... 8

1.5.4.2 Jenis Data 9

1.5.4.3 Jenis Desain Penelitian..... 9

1.5.5 Metode Penelitian 10

1.5.6 Teknik Pengumpulan Data..... 12

1.6 Rekayasa Perangkat Lunak 13

1.6.1 Metodologi Pengembangan Sistem 13

1.6.2 Model Pengembangan Sistem..... 14

1.7 Kegunaan Penelitian..... 15

1.8 Lokasi dan Waktu Penelitian 16

1.8.1 Lokasi Penelitian..... 16

1.8.2 Waktu Penelitian..... 17

1.9 Sistematika Penulisan 17

BAB II LANDASAN TEORI 20

2.1 Perancangan Aplikasi Bisnis Lapakmobile.com 20

2.1.1 Perancangan..... 20

Halaman

2.1.2 Sistem 20

2.1.3 Aplikasi 21

2.1.4 Bisnis 21

2.1.5 Aplikasi Bisnis 22

2.1.6 *E-Business* 22

2.1.6.1 *E-Commerce* 23

2.1.6.1.1 Pembelian 24

2.1.6.1.2 Penjualan 24

2.1.7 Lapakmobile.com 25

2.1.8 Akuntansi 25

2.1.8.1 MetodePencatatanAkuntansi 26

2.1.8.2 Proses Akuntansi 27

2.1.8.3 SiklusAkuntansi 27

2.1.8.3.1 JurnalUmum 29

2.1.8.3.2 Buku Besar Umum 30

2.1.8.3.3 Neraca Saldo 33

2.1.8.3.4 Jurnal Penyesuaian 34

2.1.8.3.5 LaporanKeuangan 34

2.1.9 Perancangan Aplikasi Bisnis Lapakmobile.com 36

2.1.9.1 Fungsi-fungsi yang Terkait 37

2.1.9.2 Dokumen yang digunakan 37

2.1.9.3 CatatanAkuntansi yang Digunakan 37

Halaman

2.1.9.4 KebutuhanRekayasaPerangkat LunakAplikasi Bisnis Lapakmobile.com 38

2.2 Bentuk,JenisdanBidang Perusahaan 40

2.2.1 Bentuk Perusahaan 40

2.2.2 Jenis Perusahaan 40

2.2.3 Bidang Perusahaan 41

2.3 AlatPengembanganSistem 41

2.3.1 *Workflow* 41

2.3.2 BPMN (*Business Process Modelling Notation*) 42

2.3.3 UML (*Unified Modeling Language*) 42

2.3.3.1 Diagram *Use-case* 43

2.3.3.2 Diagram Aktivitas (*Activity Diagram*) 45

2.3.3.3Diagram Kelas (*Class Diagram*) 46

2.3.4 Normalisasi 47

2.3.5 *Entity Relationship Diagram* (ERD) 48

2.3.5.1 Derajat*Relationship (Relationtionship Degree)* 48

2.3.5.2 KardinalitasRelasi 50

2.4 *Software* 50

2.4.1 *Software*SistemOperasi 52

2.4.2 *Software Interpriter* 53

2.4.3 *Software Compiler* 53

Halaman

2.4.4 *Software*Aplikasi 54

BAB III ANALISIS SISTEM YANG BERJALAN 55

3.1 Sejarah Perusahaan 55

3.2 Motto Perusahaan 55

3.3 Tujuan Perusahaan (Visi dan Misi Perusahaan) 55

3.3.1 Visi Perusahaan 55

3.3.2 Misi Perusahaan 56

3.4 StrukturOrganisasi 56

3.5 DeskripsiJabatan 56

3.6 Kebijakan Pengelola pasar dan Pedagang 57

3.7 Fungsi Yang Terkait 58

3.8 Formulir/Dokumen Yang Digunakan 58

3.9 Sistem Yang Berjalan 59

3.9.1 *Workflow* Bisnis yang Berjalan 59

3.9.2 BPMN (*Business Process Modelling* Notation) yang Berjalan 61

. 3.9.3 Diagram *Use-case* yang Berjalan 62

3.9.4 Diagram Aktivitas Pendaftaran Pedagangyang Berjalan 64

3.9.5 Diagram Aktivitas Transaksi Pembelianyang Berjalan 65

Halaman

3.9.6 Diagram Aktivitas

Transaksi Penjualanyang Berjalan..... 66

3.10 Varian Barang..... 67

3.11 Kelemahan Sistem..... 68

BAB IV PERANCANGAN APLIKASI BISNIS

LAPAKMOBILE.COM 69

4.1 SistemInformasiAkuntansi Yang Diusulkan 69

4.1.1 Struktur Organisasi yang Diusulkan..... 70

4.1.2 *Job Description* yang Diusulkan 68

4.1.3 Kebijakan Perusahaan yang Diusulkan..... 72

4.1.4 Fungsi yang Terkait Usulan 73

4.1.5 Formulir/Dokumen yang Diusulkan 74

4.1.6 Kode dan Nama Akun yang Diusulkan..... 75

4.2 Perancangan Model Sistem yang Diusulkan 76

4.2.1 *Workflow* yang Diusulkan untuk Penjualan..... 76

4.2.2 BPMN yang Diusulkan 78

4.2.3 Diagram *Use-case* yang Diusulkan..... 79

4.2.4 Diagram Aktivitas yang Diusulkan..... 81

4.2.4.1 Diagram Aktivitas untuk

Transaksi Penjualan..... 81

4.2.4.2Diagram Aktivitas untuk

Transaksi Pembelian 83

Halaman

4.2.4.3Diagram Aktivitas untuk Pengiriman Barang 84

4.2.4.4Diagram Aktivitas untuk Pendaftaran Pedagang 85

4.2.4.5Diagram Aktivitas untuk Pemasukan Modal 86

4.2.4.6Diagram Aktivitas untuk Pembayaran Beban-beban 87

4.2.4.7Diagram Aktivitas untuk Pencatatan..... 88

4.2.5 Diagram Kelas yang Diusulkan 90

4.2.6 Perancangan Basis Data 91

4.2.6.1 Perancangan Kode Program..... 91

4.2.6.2 Normalisasi yang Diusulkan 95

4.2.6.3Perancangan Struktur Tabel 97

4.2.6.4DiagramRelasiEntitas *(Entity Relationship Diagram)* yangDiusulkan 102

4.3 PerancanganStruktur Menu Keseluruhan 102

4.3.1 Struktur Menu pada Konsumen 103

4.3.2 Struktur Menu pada IT Center 104

4.3.3 Struktur Menu pada *Depstore* 104

4.3.4 Struktur Menu pada Akuntansi & Keuangan..... 105

Halaman

4.4 PerancanganAntarMukadanLaporan 106

4.4.1 PerancanganAntarmuka 106

4.5 Tampilan&Kode Program..... 113

4.5.1 TampilanHalaman Pertama..... 113

4.5.2 Tampilan Menu Transaksi 121

4.5.3TampilanHalaman Admin..... 123

4.5.4Tampilan Jurnal Umum 127

4.5.5TampilanBuku Besar Umum 128

4.5.6TampilanNeraca Saldo..... 130

4.5.7TampilanJurnal Penyesuaian 130

4.5.8TampilanLaporan Keuangan Laba Rugi..... 131

4.5.9TampilanLaporan Keuangan Neraca 132

4.6 KonversiKomponenSistem 132

4.6.1 Pengguna (*Brainware*) 132

4.6.2 PerangkatKeras(*Hardware*)..... 132

4.6.3 PerangkatLunak(*Software*)..... 133

4.6.3.1 PeragkatLunakSistem 133

4.6.3.2 PerangkatLunakPemrograman..... 133

4.6.3.3 PerangkatLunakAplikasi 134

4.7 KelebihandanKelemahanSistem yang diusulkan..... 134

4.7.1 KelebihanSistem 134

4.7.2 KelemahanSistem..... 134

Halaman

BAB V SIMPULAN DAN SARAN 135

5.1 Simpulan 135

5.2 Saran 136

DAFTAR PUSTAKA 137

LAMPIRAN-LAMPIRAN 139

DAFTAR RWAYAT HIDUP 168