BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

1. Poster

   Poster ini akan ditempatkan di fasilitas umum seperti di dinding yang mudah dilihat konsumen, dengan ukuran A2 (60 cm x 42 cm) dan teknis cetak separasi.



Gambar 13. Media Poster

2. *Billboard*

   Media *billboard* ini akan di tempatkan di sisi jalan dengan ukuran yang sangat besar, dikarenakan agar para konsumen bisa melihat dengan jelas, dengan ukuran 3,5 m x 4,5 m dan teknis cetak separasi.



Gambar 14. Media Billboard

3. Umbul – Umbul

   Media ini biasanya ditempatkan dipinggir jalan, baik yang dilalui kendaraan atau pejalan kaki. Dengan ukuran 4 m x 1 m dan teknik cetak separasi.



Gambar 15. Media Umbul-Umbul

4. Spanduk

   Media spanduk ini akan ditempatkan di setiap jalan yang banyak dilewati oleh kendaraan pada sisi jalur umum kendaraan. Dengan teknik ukuran 1 m x 4 m dan cetak separasi.



Gambar 16. Media Spanduk

5. *X – Banner*

   X-Banner adalah terobosan baru yang sering dipakai sebagai media informasi yang paling mudah, karena media ini bisa di pindah-pindahkan, oleh karena itu media ini bisa menginformasikan tarif secara *flexible*. Dengan ukuran 2 m x 0,5 m dan teknik cetak digital printing.



Gambar 17. Media X-Banner

6. *Flyer*

   Media ini digunakan sebagai media informasi tarif yang akan di lihat oleh konsumen. Dengan ukuran 9,5 cm x 17,9 cm dan teknik cetak separasi.



Gambar 18. Media Flyer

7. *Neon Box*

Media *neon box* ini akan di tempatkan di setiap jalan atau jalur yang dilewati kendaraan, juga di tambahkan lampu di dalam *neon box* tersebut, sehingga pada malam hari bisa terlihat. Dengan ukuran 3 m x 2 m dan teknik cetak separasi.



Gambar 19. Media Neon Box

8. *Web Banner*

Media *web banner* ini akan di informasikan melalui jaringan internet, sehingga para pengguna internet bisa melihat informasi dengan komputer atau laptop masing – masing. Dengan ukuran 425 *pixel* x 71 *pixel* dan teknik *upload by server.*



Gambar 20. Media Web Banner

9. *Neon Sign*

Media *neon sign* ini akan ditempatkan di dinding atau tembok dengan permukaan rata, juga di tambahkan lampu di dalam box *neon sign* tersebut agar pada malam hari bisa terlihat dengan efek cahaya yang di tempatkan ditempat umum, seperti jembatan tol, jembatan penyebrangan. Dengan ukuran 3.5 m x 0.5 m dan teknik cetak separasi.



Gambar 21. Media Neon Sign

10. Iklan Mobil

Iklan mobil ini bertugas untuk keliling kota atau daerah menggunakan alat roda empat atau bus khusus untuk beriklan supaya konsumen bisa melihat langsung informasi yang di berikan dengan cara iklan berjalan. Dengan ukuran 1,5 m x 2,5 m dan teknik cetak separasi.



Gambar 22. Media Iklan Mobil

11. Kaos

Kaos ini akan diberikan dengan cuma-cuma bagi konsumen yang akan datang pada *event* yang diselenggarakan, maka dari itu media kaos ini sangat cocok untuk berpromosi. Dengan ukuran *all size* dan teknik cetak separasi.



Gambar 23. Media Kaos

12. Pin

Media pin ini akan diberikan kepada konsumen, agar ara konsumen bisa memiliki *gimmick* ini dengan gratis, yang akan mereka tempatkan seperti tas mereka. Dengan ukuran 4 cm x 4 cm dan media cetak digital printing.



Gambar 24. Media Pin

13. Mug

Media mug ini akan banyak diminati konsumen, apalagi konsumen yang sudah berumah tangga, sehingga mug ini bisa mereka pergunakan dengan keluarga pada saat makan bersama. Dengan ukuran 20 cm x 8 cm dan media cetak digital printing.



Gambar 25. Media Mug

14. Buku Telepon

Media buku telepon ini sangat penting untuk dimiliki oleh konsumen, karena promosi ini berhubungan dengan telekomunikasi sehingga para konsumen bisa menulis data nomor telepon kerabat atau teman. Dengan ukuran 12 cm x 16,1 cm dan teknik cetak separasi



Gambar 26. Media Buku Telepon

15. Gantungan Kunci

Media gantungan kunci ini bertujuan untuk anak muda yang selalu ingin menambah *accessories*, seperti tas, kunci motor, dan lain - lain. Sehingga media ini bisa menambah promosi yang sangat baik. Dengan ukuran 5 cm x 5 cm dan teknik cetak digital printing.



Gambar 27. Media Gantungan Kunci

16. Topi

Media topi ini sangat perlu untuk konsumen apabila panas matahari yang menyengat wajah konsumen, sehinnga media ini cocok untuk media promosi pada *outdoor.* Dengan ukuran 18 cm x 7,5 cm dan teknik cetak separasi.



Gambar 28. Media Topi

17. Jam Dinding

Media jam dinding ini perlu untuk media promosi, karena media ini akan di simpan di dinding rumah yang berungsi untuk melihat jam. Dengan ukuran 30 cm x 30 cm dan teknik cetak digital printing.



Gambar 29. Media Jam Dinding

18. Payung

Media payung ini sangat cocok pada media outdoor, karena konsumen di saat hujan bisa menggunakan media promosi ini dengan nyaman dan tidak terkena air hujan. Dengan ukuran 1 m x 1 m dan teknik cetak separasi.



Gambar 30. Media Payung

19. Stiker

Media stiker ini sangat cocok untuk para konsumen, karena banyak peminat untuk menginformasikan dengan cara penempelan suatu *image* yang berupa informasi. Dengan ukuran 14 cm x 5 cm dan teknik cetak separasi.



Gambar 31. Media Stiker

DAFTAR PUSTAKA

Griffin (2003), *Customer Loyalty*, Erlangga, Jakarta

HapeBandung. (2010), *Klaim Operator di Jabar*. Bandung

Kiptiyah (1998), *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Karakteristik Kategori Produk Dan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek,* FE UII, Yogyakarta

Kotler & Amstrong (2001), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta

Saaty, Thomas. L. (2008). *Decision Making With The Analytical Hierarchy Process. International Journal of Services Sciences*. Vol.1, No. 1

Tinarbuko, S. (2007). *Semiotika Komunikasi Visual*. PT. Gramedia; Jakarta.

Axis. (2010). *Tarif Dasar Sms dan Telepon*.

http://www.axisworld.com

Exelcomindo. (2010). *Tarif Dasar Sms dan Telepon*.

http://www.xl.co.id

Indosat IM3 (2010). *Tarif Dasar Sms dan Telepon*.

http://www.indosat.com/im3

Telkomsel. (2010). *Tarif Dasar Sms dan Telepon*.

http://www.telkomsel.com

Tri. (2010). *Tarif Dasar Sms dan Telepon*.

http://www.tri.co.id

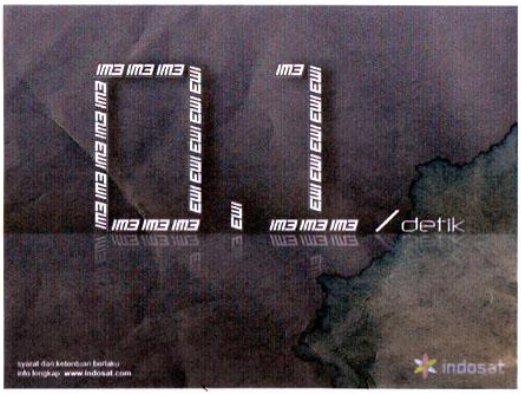
LAMPIRAN


indosat
memberikan tarif termurah
hanya untuk anda
0,1
/detik


indosat
KiRim 1X sMs
GRATISssssss
100sms/hari
syarat dan ketentuan berlaku
info lengkap: www.indosat.com


indosat
HaRi giNi sMsaN ?
TelpOn
cUmA
0,1
/detik


indosat
Mending
Telepon
Hari Gini
SMS
?


0
1
/detik
indosat


cuma
0,1
pengen ngobrol
tanpa batas ?
indosat


indosat
Telfon sesama cuma
/detik


RP
0,1
/DETIK
indosat


indosat
0 , 1 /detik
syarat dan ketentuan berlaku. info lengkap: www.indosat.co
FREE
indosat
=
HANYA DI IM3


hAri giNi
SmS
?
mEndiNg
tELpOn
indosat


www.indosat.com
HAhhhhh
0,1
/detik
CuMa IM3
yAng BisA
BeGiNi
indosat


indosat
maleS sMs,
meNdinG Telpon !!
0,1
/detik


IM3
indosat
GRATIS
100SMS
tiap kirim 1x sms
ke semua operator
info lebih lengkap: www.indosat.com



mug



jam dinding



topi



pin



hangging mobile



gantungan kunci



poster





spanduk



web banner



umbul-umbul



billboard



x - banner