BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Macam-macam Media yang dibuat

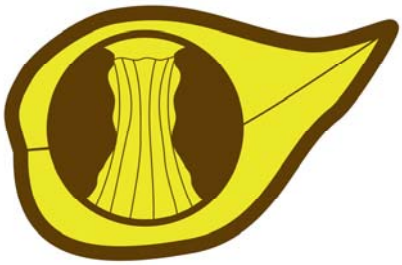
Terdapat beberapa macam media yang dibuat antara lain :

Direction

Direction adalah media yang berfungsi sebagai penunjuk arah. Dibuat dengan bahan almunium yang kemudian dirangkai dengan tiang besi, lalu ditempel sticker.



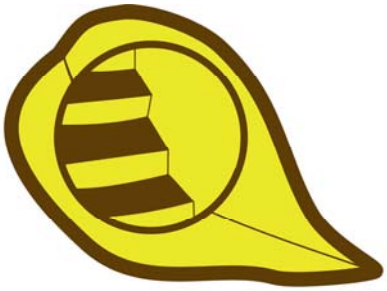
Gambar 14.
Direction Loket Tiket



Gambar 15.
Direction Air Terjun



Gambar 16
Direction Musholla



Gambar 17
Direction Tangga



Gambar 18.

Direction tempat duduk



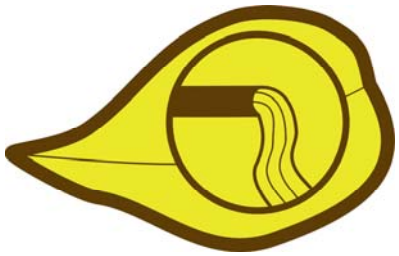
Gambar 19.

Direction Tempat parkir



Gambar 20.

Direction warung



Gambar 21.

Direction Toilet

Identification

Identification adalah media yang berfungsi untuk mempertegas Letak atau posisi objek. Dibuat dengan bahan almunium yang kemudian dirangkai dengan tiang besi, lalu ditempel sticker.



Gambar 22.

Identification air terjun



Gambar 23.

Identification Loket Tiket



Gambar 24.

Identifcation Musholla



Gambar 25.

Identification Tangga



Gambar 26.

Identification Tempat Duduk



Gambar 27.

Identification Tempat Parkir



Gambar 28.

Identification toilet



Gambar 29.

Identification Warung

Regulation

Regulation adalah media yang berfungsi untuk memberikan himbauan ataupun peraturan yang ada di lokasi objek wisata untuk dipatuhi pengunjung. Dibuat dengan bahan almunium yang kemudian dirangkai dengan tiang besi, lalu ditempel sticker.



Gambar 30.
Awas Longsor



Gambar 31.
Buang sampah pada tempatnya



Gambar 32.
Dilarang corat coret



Gambar 33.
Dilarang Melompat



Gambar 34.
Gunakan Air secukupnya



Gambar 35.
Gunakan Kunci Ganda



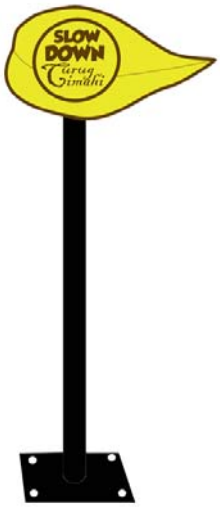
Gambar 36.
Harap Tenang Sedang Shalat



Gambar 37.
Harap Antri

Direction Slow Down

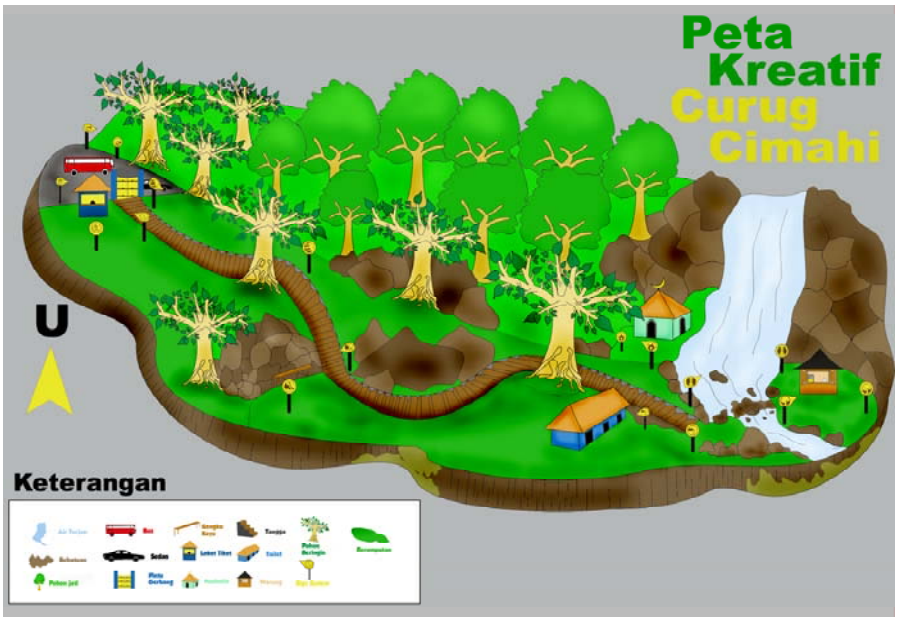
Direction slow down adalah media informasi yang berfungsi untuk penunjuk arah objek wisata. Dibuat dengan bahan almunium yang kemudian dirangkai dengan tiang besi, lalu ditempel sticker.



Gambar 38. Direction Slow Down

Peta Kreatif

Peta Kreatif adalah sebuah media yang berisikan denah lokasi objek wisata yang didalamnya terdapat fasilitas-fasilitas yang ada di dalamnya. Media ini dibuat dengan cara mengedit terlebih dahulu di komputer lalu di print secara digital.



Gambar 39. Peta Kreatif

4.1.1 Tahapan Eksekusi Visual

Tahapan dimana proses visual dalam hal ini terdapat visual lain selain sketsa visual secara manual yaitu visual yang dibuat dengan jenis vector dengan menggunakan software corel draw.

4.1.2 Tahapan Perancangan

Tahapan ini merupakan tahapan penting yang harus dilalui untuk merancang medi informasi yang berawal dari konsep ide dan bahan visual yang telah didapatkan oleh penulis. Setelah itu, bahan yang telah siap dibuat layout atau tata letaknya agar terlihat menarik

4.1.3 Tahap Akhir

Pada proses ini media yang telah disiapkan dan telah dirancang dilanjutkan ke proses cetak dan diproduksi.

4.2 Teknis Produksi Media

1. Media Utama

Adalah media yang digunakan sebagai media andalan yang paling dibutuhkan untuk penyampaian informasi adalah

Plang penunjuk lokasi

Ukuran : 2 m X 40 cm

Teknis : las, digital printing dan leminasi

Bahan : alumunium dan besi

2. Media Pendukung

Adalah media yang menunjang bagi kebutuhan kelengkapan media penyampaian informasi.

Dan media-medianya adalah:

- Peta kreatif

Ukuran : 59 cm x 84 cm

Teknis : digital printing

Bahan : kertas art paper

3. Gimmick

Media yang telah selesai lalu dibuat mengikuti bentuk aslinya yang sesuai dengan apa yang akan disebarluaskan untuk kebbutuhan informasi, dalam hal ini penulis telah 4 jenis diantaranya :

No	Jenis Gimmick
1	Peta Kreatif
2	Plang Direction
3	Plang Identification
4	Plang Regulation

DAFTAR PUSTAKA

Iwan, B. *Curug Cimahi.* Harian Seputar Indonesia, {edisi; sabtu, 31 januari 2000} *.*

Tinarbuko,S. *Semiotika Komunikasi Visual.* Pt. Gramedia; Jakarta. 2007.

[[www. kreativegarden.com]] data diambil tgl 05/02/2010 jam 21.20 WIB.

[[www.bebasonline.com]] data diambil tgl 05/02/2010 jam 21.20 WIB.