BAB III

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL *SIGN SYSTEM* OBJEK WISATA CURUG CIMAHI

3.1 Strategi Komunikasi

Dalam perancangan *Sign System* memberikan penyampaian komunikasi dari *sign system* terhadap audience dengan menampilkan pesan berupa informasi dan visual yang mudah dimengerti.

3.1.1 Tujuan Komunikasi

Tujuan dari perancangan media informasi ini adalah untuk memudahkan para pengunjung berkelilingan area secara bebas dan mengetahui batasan lokasi yang dianggap aman atau tidak serta untuk memudahkan pengunjung mendapat informasi bila ingin mencari sesuatu di Curug Cimahi.

3.1.2 Pesan Utama

Menampilkan keindahan objek wisata Curug Cimahi dan keberagaman fasilitas lain yang ditawarkan tidak kalah menarik melalui suatu alat atau sarana penyampaian yang lebih efektif dan efisien.

3.1.3 Materi Pesan

Materi pesan yang disampaikan berupa *sign system* yang menjelaskan informasi mengenai *Direction, Identification*, dan *Regulation* yang ada di Curug Cimahi untuk kemudahan pengunjung.

3.2 Strategi Kreatif

Strategi kreatif yang akan dilakukan adalah dengan membuat *Sign System* petunjuk informasi yang akan ditempatkan di lokasi Objek Wisata Curug Cimahi.

3.2.1 Pendekatan Kreatif

Secara psikis masyarakat lebih menginginkan akses yang mudah dipahami dan sederhana namun tidak meninggalkan unsur yang dapat menarik perhatian, maka akan dicoba melakukan pendekatan melalui alat atau sarana penyampaian yang cenderung mudah dipahami dan menarik yaitu dengan membuat media informasi yang sesuai dengan target segmentasi audience secara tepat dan akurat.

3.3 Strategi Media

Dari sekian banyak media yang telah sering di buat pada umumnya, maka akan dibuatkan media yang hampir sama tentunya dengan media yang lebih menarik dan mudah dipahami oleh audience.

3.3.1 Pemilihan Media

Pemilihan media akan dioptimalkan sesuai dengan kebutuhan dan juga efektifitas, baik waktu pembuatan maupun visual yang ditampilkan agar dapat mudah dipahami oleh audience.

3.3.2 Media Utama

- *Sign System*

Media ini dibutuhkan bagi para audience untuk memudahkan secara pemahaman dan aplikasi di lingkungan lokasi wisata Curug Cimahi.

Sign System sendiri menurut Sumbo Tinarbuko dibagi dalam empat kategori antara lain:

1. *Traffic Sign*

   Sign yang biasa digunakan untuk kepentingan lalu lintas

2. *Commercial Sign*

   Sign yang biasa digunakan untuk nama toko dan tempat usaha

3. *Wayfinding*

   Sign yang biasa ada di gedung atau area publik yang digunakan untuk pemandu arah dan berbagai fasilitas yang ada bagi orang yang ada di dalamnya.

4. *Safety Sign*

Sign untuk menunjuk keselamatan. Biasanya digunakan untuk konstruksi bangunan

3.3.3 Media Pendukung

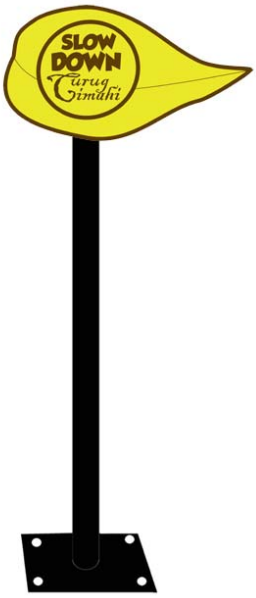
- Peta Kreatif

Media ini dibutuhkan oleh audience sebagai panduan untuk mengetahui apa saja yang ada di objek wisata Curug Cimahi.

3.4 Konsep Visual

3.4.1 Layout

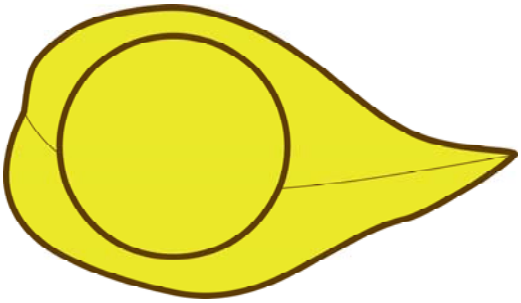
Media utama dibuat sedemikian menarik dengan pemilihan layout yang menyerupai bentuk pohon beringin yang banyak tumbuh di sekitar kawasan Curug Cimahi. Sehingga menimbulkan kesan dan ciri khas dari Curug Cimahi. dengan kombinasi pemilihan warna, ilustrasi maupun tipografi yang tepat diharapkan bisa bermanfaat dalam kondisi cuaca siang maupun malam, selain itu bisa terlihat jelas dari jauh maupun dari dekat.



Gambar 12. Media Utama *Sign System*

3.4.2 Ilustrasi

Menggunakan visual berbentuk daun pohon beringin yang setiap sisinya dilapisi outline.



Gambar 13. Bentuk Dasar *Sign System*

Pohon beringin jadi pohon yang mendominasi di kawasan area Curug Cimahi.

3.4.3 Tipografi

Pemilihan jenis font disesuaikan dengan karakter suasana alam Curug Cimahi dan juga tulisan informasinya disesuaikan agar mudah dibaca oleh para pengunjung. Font yang digunakan antara lain adalah :

GROBOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@#$%^&*( ) ;.?

Alasan pemilihan font ini karena bentuknya yang unik dan ceria memudahkan pengunjung untuk membaca nya. Dengan harapan pengunjung pun merasa gembira dan ceria ketika berada di lokasi Curug Cimahi.

SLACK ADDER ITC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRST

UVWXYZ

Abcdefghijklmnovwxyz

1234567890

!@#$%^&*();,.?

Pemilihan Font jenis ini sisesuaikan dengan karakter alam Curug Cimahi yang dipenuhi pepohonan dan agar lebih terlihat alami dengan lekukan-lekukan akarnya.

3.4.4 Warna

Warna yang ditampilkan pada media utama antara lain :



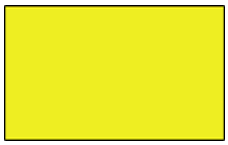
Brown

R = 95 G = 81 B = 7



Green

R = 68 G = 193 B = 5



Yellow

R = 235 G = 232 B = 40



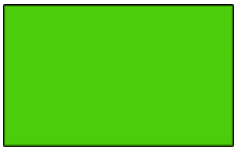
Blue Sky

R = 133 G = 224



Green Old

R = 57 G = 156 B = 8



Green Grass

R = 76 G = 204 B = 10

1. Warna Brown dipilih karena menyerupai tanah yang mencirikan Curug Cimahi bernuansa alam
2. Warna Green untuk menampilkan suasana pepohonan
3. Warna Yellow dipilih agar bisa dikondisikan dengan keadaan alam
4. Warna Blue Sky dipilih agar mencitrakan kondisi air yang jernih dan bersih
5. Warna Green Old dipilih untuk menampilkan suasana tumbuhan yang hidup di Curug Cimahi
6. Warna Green Grass dipilih untuk menampilkan suasana rumput dan dedaunan