BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Provinsi Jawa Barat merupakan sebuah daerah yang memiliki keindahan alam luar biasa. Tidak salah jika Jawa Barat menjadi salah satu tujuan favorit para wisatawan lokal maupun asing, karena terdapat tempat-tempat objek wisata alam yang jadi unggulan, antara lain Gunung Tangkuban Perahu, Kawah putih, Pemandian Air Panas Ciater, Puncrut, atau Maribaya. Namun objek wisata alam pada umunya banyak didapati di daerah sekitar ibu kota Jawa Barat dan sekitarnya, yaitu Kota Bandung, Kabupaten Bandung Barat, maupun Kota Cimahi.

Salah satu objek wisata alam yang terkenal di daerah Kabupaten Bandung Barat adalah Curug Cimahi. Obyek wisata ini mulai dibuka untuk umum pada tahun 1978, dengan menempati area seluas 2 hektar dan merupakan obyek wisata air terjun tertinggi di antara air terjun lainnya di Bandung, dengan ketinggian sekitar 85 meter.

Menurut cerita yang berkembang dalam masyarakat setempat, menadahkan badan di bawah siraman air terjun ini dipercaya dapat menyembuhkan penyakit, terapi kesehatan, dan pembangkit aura. Sebab, air terjun tersebut memancarkan aura positif yang akan membantu meningkatkan energi tubuh dan memacu proses kesembuhan.

Objek wana wisata Curug Cimahi memberikan pendapatan yang cukup besar untuk Pemerintah Kabupaten Bandung Barat. Tingkat pengunjung ke objek wana wisata Curug Cimahi cukup tinggi terutama

pada hari libur. Dengan demikian diperlukan upaya untuk mengembangkan potensi serta fasilitas objek wana wisata Curug Cimahi, agar pengunjung dapat merasa nyaman dan aman.

Setelah melakukan pengamatan terhadap objek wana wisata Curug Cimahi, terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam masalah petunjuk informasi yang belum lengkap, hal itu sangat penting dan berguna untuk pengunjung agar nyaman dan aman.

1.2 Identifikasi Masalah

1) Belum lengkapnya *sign system* yang ada di lokasi Curug Cimahi

2) Belum terdapat peta kreatif lokasi objek wana wisata

3) Fasilitas tangga yang ada rawan terjadinya kecelakaan

4) Masih terdapat kegiatan *vandalisme* yang mengakibatkan ber-

kurangnya kebersihan dan keindahan Curug Cimahi

5) Tidak terdapat media untuk mempromosikan objek wisata di

sekitar kawasan Curug Cimahi

1.3 Fokus Masalah

Dengan belum lengkapnya fasilitas *sign system,* petunjuk arah, maupun regulasi keamanan dan keselamatan, maka permasalahan difokuskan pada bagaimana mengembangkan *sign system* yang mudah dipahami dan memiliki kemasan visual yang menarik dan sesuai dengan tema Curug Cimahi.

1.4 Tujuan Perancangan

- Agar pengunjung mendapatkan informasi yang jelas dan akurat tentang Curug Cimahi beserta fasilitas di dalamnya.
- Mengurangi resiko kecelakaan terhadap pengunjung.

1.5 Kata Kunci

- Wisata Alam

  Wisata Alam adalah sebuah tempat hiburan yang berisikan panorama keindahan flora maupun fauna yang terdapat didalamnya.

- *Sign System*

  Sign System adalah rangkaian representasi visual dan simbol grafik yang bertujuan sebagai media interaksi manusia dengan ruang publik.