DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL i
LEMBAR PENGESAHAN ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Fokus Masalah 2
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan 3
1.4.1 Maksud 3
1.4.2 Tujuan 3

BAB II MEDIA PERANCANGAN

TAMAN BUDAYA JAWA BARAT SEBAGAI PUSAT KEBUDAYAAN JAWA BARAT

2.1 Perancangan 4
2.2 Komunikasi 4
2.2.1 Definisi Komunikasi 4
2.2.2 Komunikasi Visual 5
2.3 Desain Komunikasi Visual 5
2.4 Pariwisata 6
2.4.1 Pengertian Pariwisata 6
2.5 Promosi 7
2.5.1 Pengertian Promosi 7
2.5.2 Definisi Promosi 7
2.5.3 Tujuan Promosi 8
2.5.4 Bentuk-Bentuk Media promosi 9
2.5.5 Fungsi Promosi 10

2.6 Pengertian Dan Fungsi Taman Budaya 10
2.6.1 Pengertian Taman Budaya 10
2.6.2 Fungsi taman Budaya 10
2.7 Perihal Taman Budaya Jawa Barat 11
2.7.1 Sejarah Taman Budaya Jawa Barat 11
2.7.2 Fungsi Taman Budaya Jawa Barat Dago Tea House 14
2.7.3 Fasilitas Taman Budaya Jawa Barat 14
2.8 Analisis S.W.O.T 17
2.9 Analisis 19
2.9.1 Analisis 5W + 1H 19
2.9.2 Target Sasaran 20

BAB III KONSEP PERANCANGAN VISUAL

3.1 Strategi Perancangan 21
3.2 Strategi Komunikasi 21
3.3 Tujuan Komunikasi 22
3.4 Pesan Utama 22
3.5 Materi Pesan 23
3.6 Strategi Kreatif 23
3.7 Pendekatan Kreatif 24
3.8 Strategi Media 24
3.8.1 Media Utama 24
3.8.2 Media Pendukung 25
3.9 Jadwal Penyebaran Media 27
3.10 Konsep Visual 31
3.11 Format Desain 31
3.12 Tipografi 31

BAB IV TEKNIS PRODUKSI

4.1 Teknis Media 33

4.2 Spesifikasi Hadware dan Sofware 43

4.2.1 Spesifikasi Hadware 43

4.2.2 Spesifikasi Sofware 43

DAFTAR PUSTAKA 44

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

2.1 Taman Budaya Jawa Barat Dago Tea House 12

2.2 Peta Taman Budaya 12

4.1 Poster 33

4.2 X Banners 34

4.3 Bilboard 34

4.4 Brosur 35

4.5 Cover Buku Agenda 35

4.6 Gantungan Kunci 36

4.7 Jam Dinding 36

4.8 Kalender 37

4.9 Kantong Kertas 37

4.10 Leaflet 38

4.11 Mug 38

4.12 Pembatas Buku 39

4.13 Pin 39

4.14 Payung 40

4.15 Spanduk 40

4.16 Stiker 41

4.17 Topi 41

4.18 Tshirt 42

4.19 Umbul-Umbul 42