DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan

Kata Pengantar.....i

Daftar isi.....ii

Daftar gambar/Tabel.....v

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Identifikasi Masalah.....3

1.3 Fokus Masalah..... 3

1.4 Tujuan Perancangan.....3

1.5 Manfaat Perancangan.....4

1.6 Kata Kunci.....4

BAB II PERANCANGAN MEDIA INFORMASI OBJEK WISATA ALAM GUNUNG TANGKUBAN PARAHU.....5

2.1 Perancangan.....5

2.1.1 Definisi Perancangan.....5

2.2 Informasi.....5

2.2.1 Defiisi informasi.....5

2.2.2 Konsep dasar informasi.....6

2.3 Pariwisata.....7

2.3.1 Pengertian Pariwisata.....7

2.3.2 Pengertian Wisata.....8

2.3.2.1 Pengertian Wisata Alam.....9

2.3.3 Pengertian Kepariwisataan.....10

2.3.4 Pengertian Objek Wisata.....10

2.2.4.1 Pengertian Objek Wisata Alam.....11

2.3.5 Syarat – Syarat Objek Wisata.....11

2.3.6 Karakteristik Objek Wisata.....12
2.3.7 Sarana dan Prasarana Objek Wisata.....13
2.4 Wisata Gunung Tangkuban Perahu.....14
2.4.1 Sejarah.....14
2.4.2 Fakta Dan Kondisi.....15
2.4.3 Postensi Flora dan Fauna.....18
2.4.4 Aksesibilitas.....19
2.4.5 Aktivitas Wisata.....19
2.5 Analisa.....20
2.5.1 Analisis SWOT.....20
2.5.2 Penyelesaian Masalah.....21
2.6 Target sasaran..... 21
2.6.1 Target Sasaran Informasi.....21

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....23
3.1 Strategi Perancangan.....23
3.2 Strategi Komunikasi.....23
3.2.1 Tujuan Komunikasi.....23
3.2.2 Pesan Utama.....24
3.2.3 Tema dasar komunikasi.....24
3.2.4 Materi pesan.....24
3.3 Strategi Kreatif.....24
3.4 Strategi Media..... 25
3.4.1 Media Utama.....25
3.4.2 Media Pendukung.....25
3.4.3 Media Promosi.....27
3.4.4 Strategi Distribusi.....31
3.5 Konsep Visual.....32
3.5.1 Kesan Visual.....32
3.5.2 Ilustrasi.....33
3.5.3 Tipografi..... 35
3.5.4 Layout.....38

3.5.5 Warna..... .41

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA.....42
4.1 Teknis Media.....42
4.2 Teknis Produksi Media.....43
4.3 Spesifikasi Hardware dan Software.....45
4.3.1 Spesifikasi Hardware.....45
4.3.2 Spesifikasi Software.....45