BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Keanekaragaman rumah makan di Indonesia saat ini sangatlah banyak dan beragam, serta memiliki berbagai macam makanan dan keunikan tempat itu sendiri, Indonesia yang memiliki banyak tempat-tempat rumah makan yang tersebar diberbagai penjuru kota, sangatlah menguntungkan. Indonesia sendiri memiliki berbagai macam jenis rumah makan, mulai dari rumah makan adat hingga rumah makan ala luar negeri.

Salah satunya adalah rumah makan yang terdapat di kota Cimahi Jawa Barat yang memiliki berbagai macam jenis tempat kuliner yang dapat dikunjungi pembeli dari dalam maupun luar Cimahi, mulai dari rumah makan yang memiliki keunikan tempat, pemandangan yang indah, dan keanekaragaman jenis makanan itu sendiri.

Rumah makan Dapur Keraton adalah salah satunya, rumah makan ini mulai dikenal dan banyak dikunjungi pembeli karena keunikan tempat dan makanannya yang enak pula, rumah makan ini mulai dikenal di Cimahi maupun luar Cimahi. Untuk itu diharapkan kedatangan para pembeli akan meningkat daya jual rumah makan di kota Cimahi sehingga dengan sendirinya akan meningkatkan nama rumah makan Dapur Keraton.

Untuk mencapai tujuan tersebut memerlukan strategi baru, unik dan optimal. strategi yang optimal tersebut hanya dapat dicapai melalui pengkajian yang baik dan pemilihan strategi promosi yang tepat.

1.2 Identifikasi Masalah

- Kurang dikenalnya rumah makan Dapur Keraton dibandingkan dengan rumah makan kota Cimahi lainnya.
- Letaknya kurang strategis
- Kurangnya pengunjung di hari-hari biasa.
- Sepi pelanggan di sore hari.
- Kurang adanya keseragaman antar pegawai sehingga kurang mencerminkan satu tim yang kompak.
- Banyak kendaraan berlalu lalang sehingga membuat kawasan rumah makan Dapur Keraton menjadi berdebu dan terlihat kotor.

1.3 Fokus Permasalahan

Fokus permasalahan yang akan perancang ambil adalah mengenai kurangnya pengunjung di hari-hari biasa dan penyelesaiannya yaitu dengan membuat media promosi yang tepat agar dapat mengoptimalkan promosi rumah makan Dapur Keraton.

1.4 Tujuan Perancangan

Tujuan perancang melakukan perancangan tentang promosi rumah makan Dapur Keraton adalah untuk mempromosikan rumah makan Dapur Keraton agar dapat membantu meningkatkan target pendapatan yang diinginkan rumah makan Dapur Keraton .

1.5 Kata Kunci

Kata kunci yang perancang ambil adalah:

- Rumah makan
- Promosi
- Kuliner