DAFTAR ISI

COVER DALAM
LEMBAR PENGESAHAN
KATA PENGANTAR i
DAFTAR ISI ii
DAFTAR BAGAN & GAMBAR v
DAFTAR TABEL vi

BAB 1
PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Identifikasi Masalah 2
1.3. Fokus Permasalahan 2
1.4. Tujuan Perancangan 2
1.5. Kata Kunci 3

BAB 2
Promosi Rumah Makan Dapur Keraton 4
2.1. Tinjauan Umum 4
2.1.1. Sejarah Rumah Makan Dapur Keraton 4
2.1.2. Profil Rumah Makan Dapur Keraton 4
2.1.3. Fasilitas Rumah Makan Dapur Keraton 5
2.1.4. Kata Kunci 5
2.2. Analisa Masalah 6
2.2.1. Analisa SWOT 6
2.2.2. Target Sasaran 8
2.2.3. Unique Selling Point 9
2.2.4. Emotional Selling Point 9
2.2.5. Positioning 9

BAB 3

Strategi Perancangan Promosi Rumah Makan Dapur Keraton 10

3.1. Strategi Komunikasi 10

3.1.1. Target Sasaran 11

3.1.2. Tema Dasar Komunikasi 11

3.1.3. Positioning 12

3.1.4. Pendekatan Bahasa 13

3.1.5. Materi Pesan 14

3.2. Strategi Kreatif 14

3.2.1. Pendekatan Kreatif 15

3.2.2. Rasionalisasi Visual 16

3.3. Strategi Media 17

3.3.1. Pemilihan Media 18

3.3.2. Pertimbangan Dasar Penyebaran Media 21

3.3.3. Jadwal Penyebaran Media 21

3.4. Konsep Visual 23

3.4.1. Format Desain 23

3.4.2. Layout 23

3.4.3. Tipografi 24

3.4.4. Ilustrasi 26

3.4.5. Warna 28

BAB 4

Teknis Produksi Media Promosi Rumah Makan Dapur Keraton 29

4.1. Brosur 29

4.2. Poster 30

4.3. Barikade 31

4.4. Spanduk 32

4.5. X-Banner 33

4.6. Iklan Koran 34

4.7. Iklan Majalah 35

4.8. Flyer 36

4.9. Billboard 37
4.10. Kalender 38
4.11. Daftar Menu 39
4.12. Hand Bag 40
4.13. Packaging 41
4.14. Stand Brosur 42
4.15. Gantungan Kunci 43
4.16. Sticker 44

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN & GAMBAR

Bagan 1	Alur Berfikir Dalam Mencari Tagline Visual	13
Gambar 1	Brosur	13
Gambar 2	Poster	13
Gambar 3	Barikade	13
Gambar 4	Spanduk	13
Gambar 5	X-Banner	13
Gambar 6	Iklan Koran	14
Gambar 7	Iklan Majalah	14
Gambar 8	Flyer	24
Gambar 9	Billboard	35
Gambar 10	Kalender	36
Gambar 11	Daftar Menu	39
Gambar 12	Hand Bag	40
Gambar 13	Packaging	41
Gambar 14	Stand Brosur	46
Gambar 15	Gantungan Kunci	47
Gambar 16	Sticker	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Analisa SWOT 18
Tabel 3.1. Tabel Penyebaran Media 21
Tabel 3.2. Tabel Distribusi Media..... 22