

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN DIFERENSIASI PRODUK
TERHADAP PENINGKATAN KINERJA USAHA**

(Suatu Survey Pada UKM Konveksi Suci Bandung)

**THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA AND DIFFERENTIAL OF
PRODUCTS ON ENHANCEMENT OF BUSINESS PERFORMANCE**

(A Survey of Sacred Convection in Bandung)

IQBAL PRADITYATAMA ERLANGGA

21213094

Telah di Setujui dan di Sahkan di Bandung Pada Maret 2019

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Dr.Rizki Zulfikar, SE.M.Si

NIP:4127.34.02.019

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen

Prof.Dr.Hj.Dwi Kartini, SE.,Spec.lic

NIP: 4127.70.019

Dr.Lita Wulantika, SE., M.Si.

NIP: 4127.34.02.004