

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN DIFERENSIASI
PRODUK TERHADAP PENINGKATAN KINERJA
USAHA**

(Suatu Survey Pada UKM Konveksi Suci Bandung)

***THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA AND DIFFERENTIAL OF PRODUCTS
ON ENHANCEMENT OF BUSINESS PERFORMANCE***

(A Survey of Sacred Convection in Bandung)

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Jenjang Sarjana (S1)
Pada Program Studi Manajemen
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

IQBAL PRADITYATAMA

21213094



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2019**