DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **i**
DAFTAR ISI ..... **ii**
DAFTAR GAMBAR ..... **iv**
DAFTAR TABEL ..... **v**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Identifikasi Masalah 2
1.3. Fokus Permasalahan 2
1.4. Tujuan Perancangan 3
1.5. Keyword 3
BAB II PERUSAHAAN FARM 21 ..... **4**
2.1. Sejarah Berdirinya Perusahaan 4
2.2. Produk yang Dihasilkan 5
2.3. Segmentasi Pasar 5
2.4. Pendistribusian Produk 6
2.5. Harga Produk 6
2.6. Analisa Permasalahan 6
2.7. Logo 7
2.8. Kemasan 11
2.8.1 Segi Fungsional Kemasan 11
2.8.2 Kemasan sebagai Daya Tarik Terhadap Konsumen 12
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL **13**
3.1. Strategi Perancangan 13
3.1.1 Strategi Komunikasi 13
Pesan Utama 13
3.1.2 Strategi Kreatif 13
3.1.3 Strategi Media 14
3.1.3.1 Stationery 14
3.1.3.2 Aplikasi Terhadap Properti 14
3.1.3.3 Gimmicks 14

3.2. Konsep Visual 15
3.2.1 Logogram 15
3.2.2 Tipografi 15
3.2.3 Warna 16
3.3. Eksekusi Visual 17
3.3.1 Hasil Akhir Logo 17
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 18
4.1. Statonery.....18
4.2. Aplikasi Terhadap Property.....21
4.3. Gimmiks.....23
BAB V KESIMPULAN 24
DAFTAR PUSTAKA 25
LAMPIRAN