KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya laporan pelaksanaan studi tugas akhir ini dapat diselesaikan tepat waktu. Salawat dan salam juga kita panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW, karena dengan usaha beliau manusia bisa bergerak dari zaman jahiliah ke zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti sekarang ini.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah melahirkan dan membesarkan penulis hingga menjadi anak yang berpendidikan dan berpengetahuan serta beriman sehingga nantinya bisa menjadi orang yang berguna bagi masyarakat sosial.

Akhir kata, tiada kata lain harapan penulis, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca.

Bandung, Februari 2009

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR……..i

DAFTAR ISI…….ii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang……1

1.2 Identifikasi Masalah……2

1.3 Fokus Masalah.....2

1.4 Tujuan……...3

1.5 Kata Kunci……...3

BAB II KUDA LUMPING DIPROMOSIKAN DISEBUAH FESTIVAL

2.1 Sejarah Kuda Lumping….....5

2. 2 Kuda Lumping Potensi Wisata Daerah..... 6

2. 3 Alat..... 7

2.3.1 Kuda..... 7

2.3.2 Pemain..... 8

2.3.3 Baju..... 8

2.3.4 Degung..... 9

2.4 Kuda Lumping Diera teknologi..... 9

2.5 Promosi.....10

2.6 Segmentasi..... 11

2. 7 *Unque Selling Point* (USP).....11

2.8 Analisa SWOT.....12

2.9 Matrik Pakal 13

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Strategi Komunikasi..... 15

3.1.2 Tujuan Komunikasi..... 15

3.1.3 Tema Dasar Komunikasi..... 15

3.2 *Positioning*..... 16

3.3 Strategi Kreatif..... 16

3.3.1 *Visual Image*.....16

3.3.2 Tipografi.....19

3.3.3 Warna.....20

3.3.4 Komposisi Layout.....20

3.4 Strategi Media.....21

3.4.1 Pemilihan Media.....21

3.4.2 Media pendukung.....21

BAB IV TEKNIK PRODUKSI MEDIA

4.1 Media Utama.....23

4.1.2 *Flyer*..... 23

4.2 Media Pendukung..... 24

4.2.1 Poster..... 24

4.2.2 Bilboard..... 25

4.2.3 *ID Card*..... 25

4.2.4 *X Banner*……..27

4.2.5 Baligho..... 28

4.2.6 Umbul-umbul..... 29