BAB IV

TEKNIS MEDIA PRODUKSI

4.1. Pra Produksi

Dalam proses produksi media dilakukan melalui beberapa tahap yaitu :

a. Tahap Sketsa Awal

Sketsa awal adalah proses pencarian bentuk pertama dari visual media informasi ini. Tahap ini dibuat dalam bentuk ilustrasi gambar yang dibuat menggunakan alat tulis. Tahap sketsa dilakukan untuk mempermudah dalam proses eksekusi visual.

b. Tahap Eksekusi Visual

Eksekusi visual adalah tahap dimana dilakukannya proses visual, dalam hal ini proses visual adalah penganalisaan berbagai ilustrasi korupsi yaitu berupa gambar tikus yang diibaratkan seorang koruptor, tangan yang sedang berjabat tangan dengan menyisipkan uang yang diartikan sebagai suap menyuap, buku yang terikat oleh jebakan tikus yang mengartikan keterkaitan korupsi koruptor dan tindak pidana korupsi, palu yang berarti menandakan pasal pasal tentang tindak pidana korupsi, gambar gedung pemerintahan yang rapuh serta bangunan sekolah tidak baik yang diartikan bahwa adanya dana yang dikorupsi dalam kepentingan dalam pengadaan, gambar kado barang – barang mewah yang berarti kado yang dijadikan alat untuk memberikan hadiah kepada para pejabat karena adanya kepentingan pribadi, gambar uang yang sobek yang berarti uang yang telah habis dikorupsi oleh para koruptor, kemdudian gambar tangan yang menggenggam uang yang diartikan bahwa para remaja tersebut paham tentang korupsi dan gambar ini dijadikan sebagai logo kampanye.

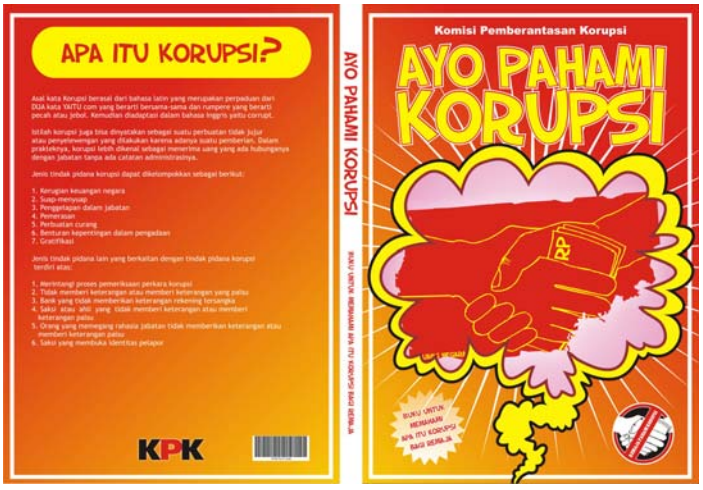
c. Tahap Perancangan

Tahap perancangan adalah tahap penting untuk merancang media-media informasi yang akan dibuat sesuai dengan konsep yang telah ditetapkan. Langkah pertama proses perancangan ini adalah mengolah gambar yang sudah dilakukan pada tahap eksekusi visual. Setelah diolah sedemikian rupa maka tahap selanjutnya adalah membuat *layout* dan memasukan informasi yang akan disampaikan yang berupa tulisan dalam media buku panduan untuk remaja korupsi.

4.2. Teknis Media

Teknis produksi media dibuat berdasarkan pengelompokan pada perencanaan media promosi, dan teknis medianya adalah sebagai berikut:

4.2.1 Buku



Gambar 4.1 Buku Panduan

Ukuran media : A5 (21 cm x 14.8 cm)

Teknis produksi : Digital Printing, kertas art paper

HP 3310 Photo Smart

Media buku panduan ini merupakan media utama dalam perancangan ini, alasannya adalah untuk mengajak remaja untuk memahami korupsi yang mana remaja adalah generasi penerus bangsa sehingga dengan memahami bentuk dan jenis korupsi serta hukum – hukum mengenai tindak pidana korupsi sejak dini membuat mereka dapat menghindari perbuatan korupsi.

Isi dari buku yang singkat namun jelas membuat para remaja tidak terlalu sulit untuk mencerna isi dari buku panduan ini, serta pesan yang dibuat pun dapat cepat dipahami dan dimengerti oleh para remaja.

Isi dari buku panduan ini terdiri dari beberapa tentang pengertian korupsi jenis dan bentuk tindak pidana korupsi, tindak pidana lain yang dapat dikaitkan dengan korupsi, pasal – pasal mengenai tindak pidana korupsi, tindak pidana lain yang berkaitan dengan tindak pidana korupsi. Berikut adalah tampilan buku panduan untuk remaja mengenai apa itu korupsi :

4.2.2. Flyer



Gambar 4.2 Flyer

Ukuran : (21 x 10 cm)

Teknis Produksi : Digital Printing, Art Paper

Hp 3310 Phosto Smart

Flyer ini digunakan media pendukung dari media utama yang bertujuan untuk mengajak para remaja secara langsung agar membeli buku ini dan memahaminya. *Flyer* memiliki fungsi ynag sangat besar dalam proses promosi karena menyampaikan pesan langsung pada target sasaran.

b. Poster



Gambar 4.3 Poster

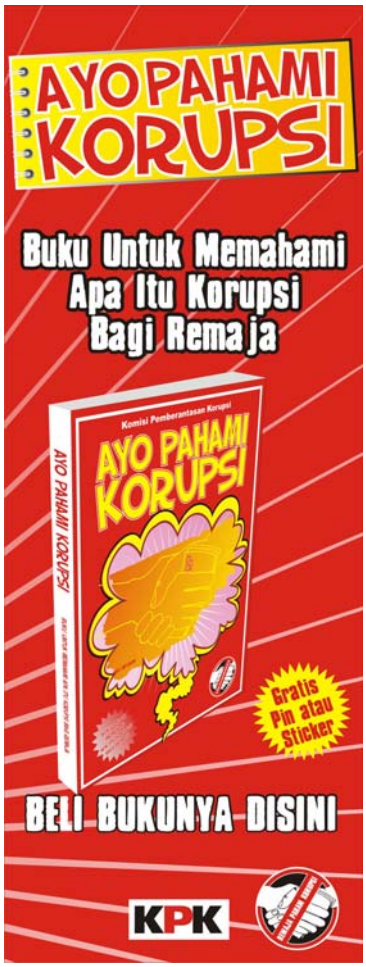
Ukuran : A3 (42 cm x 29.7)

Teknis Produksi : Digital Printing, Art Paper

Hp 3310 Photo Smart

Pada Poster ini ditampilkan beberapa gambar seperti buku panduan remaja untuk memahami apa itu korupsi, logo kampanye, logo penerbit, kemudian *layout* teks yang bertujuan untuk mengajak para remaja untuk membeli buku panduan tersebut.

c. Banner



Gambar 4.4 Banner

Ukuran : (160 cm x 60 cm)

Teknis Poduksi : Digital Printing Outdoor

Pada *banner* ini terdapat logo kampanye dan ajakan untuk membeli buku, logo penerbit, buku yang ditawarkan dan *layout* teks yang bersifat mengajak para remaja untuk membeli buku panduan ini.

d. Pin



Gambar 4.5 Pin

Ukuran : (4.5 cm x 4.5 cm)

Teknis Produksi : Digital Printing

Pin ini berisikan tentang logo kampanye untuk remaja paham korupsi. merupakan media penyebaran yang diberikan kepada para remaja, dengan tujuan agar para remaja tersebut mengetahui dan mengajak remaja untuk membeli buku panduan remaja untuk memahami apa itu korupsi. Selain itu Pin ini juga merupakan media pendukung dari media utama.

d. Stiker



Gambar 4.6 Stiker

Ukuran : (10 cm x 5 cm)

Teknis Produksi : Digital Printing, kertas stiker

Pada buku panduan ini terdapat beberapa gambar yaitu gambar logo kampanye remaja paham korupsi dan layout yang berisikan agar para remaja tesebut paham tentang apa itu korupsi. Media ini juga bertujuan untuk mengajak para remaja untuk membeli buku panduan remaja untuk memahami apa itu korupsi.

e. Display (Dummy)



Gambar 4.7 Display

Ukuran : A2 (29.7 Cm x 42.0 Cm)

Teknis Produksi : Digital Printing Art Paper 230 gr,

Hp 3310 Phostosmart

Display ini digunakan sebagai media pendukung. Dummy ini juga dugunakan untuk menyimpan buku panduan tersebut agar terlihat berbeda dan menarik perhatian pembelinya. Dengan membuat display ini maka media utama tersebut dapat terlihat lebih menarik lagi dan membuat orang yang melihatnya untuk membelinya.

f. Buku Catatan



Gambar 4.8 Gambar Buku Catatan

Ukuran : A5 (21 Cm x 14.8 Cm)

Teknis Produksi : Digital Printing Art Paper 230 gr,

Hp 3310 Phostosmart

Buku ini digunakan sebagai media pendukung untuk media utama sebagai *merchandise* bagi para pembeli buku ini.

h. Spanduk



Gambar 4.9 Gambar Buku Catatan

Ukuran : A5 (21 Cm x 14.8 Cm)

Teknis Produksi : Digital Printing Outdoor

Media spanduk ini adalah media pendukung dari media utama yang bertujuan untuk memberikan ajakan kepada remaja untuk membeli buku panduan tindak korupsi ini.

4.2. Spesifikasi Hardware dan Software

4.2.1 Spesifikasi Hardware

Prosesor Intel Celeron 2.7 Ghz

Memory / RAM 256 Mb

4.2.2 Spesifikasi Software

Perangkat lunak yang digunakan adalah Adobe Photoshop CS3, Corel X3, Microsoft Office Word dan Power Point.

4.3. Kesimpulan

Media buku panduan bagi remaja untuk memahami apa itu korupsi adalah media untuk mengajak (kampanye) kepada para remaja untuk mengetahui atau memahami sekaligus mengajak agar para remaja tersebut kritis dan peka terhadap kejadian korupsi baik yang ada di pemerintahan maupun di lingkunganya sehari-hari. Sehingga pada suatu saat apabila mereka menjadi wakil-wakil dari masyarakat dapat menjalankan pemerintahan yang bebas dari korupsi.

Daftar Pustaka

Daftar Pustaka Bersumber Buku:

Rustan, Surianto, 2008. Layout, Dasar dan Penerapannya, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Hendratman, Hendi, 2006. *Computer Graphics Design*. Bandung. Informatika Bandung

Sihombing, Danton, 2001, Januari. *Tipografi Dalam Desain*, Jakarta:

Darmaprawira Sulasmi. (2002). *Warna, Teori, Dan Kreatifitas Penggunaanya*. ITB.

KPK, (2006). *Memahami untuk membasmi*, buku saku untuk memahami tindak pidana korupsi. Jakarta : Komisi Pemberantasan Korupsi

Daftar Pustaka Bersumber Situs Internet/Web:

http://www.ideaonline.co.id/iDEA/Tips/Dekorasi-ruang/Mengenal-Efek-Psikologi-Warna oleh: Rasantika M. Seta

http://dkoor.wordpress.com/2007/08/30/memilih-media-promosi-yang-efektif/

http://adiguna.com/2009/02/cara-setting-layout-buku.html

http://korup.wordpress.com/korupsi-adalah/

http://www.kpk.go.id/

LAMPIRAN