

## DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan .....	i
Lembar Pernyataan.....	ii
Abstrak .....	iii
Abstract .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar .....	ix
Daftar Tabel .....	x
Bab 1 Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Praktis .....	8
1.4.2 Manfaat Teoritis .....	8
1.5 Kerangka Penelitian .....	9
Bab 2 Kajian Pustaka .....	11
2.1 Pengertian Gaya Hidup.....	11
2.1.1 Definisi Awal Gaya Hidup .....	12
2.1.2 Gaya Hidup Menurut Adler.....	13
2.1.3 Gaya Hidup Menurut Max Weber.....	15
2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup.....	17
2.1.5 Faktor Penentu Gaya Hidup .....	21
2.1.6 Variabel Gaya Hidup.....	23
2.1.7 Klasifikasi Gaya Hidup Konsumen .....	25

2.1.7.1	VALS .....	25
2.1.7.2	Segmen Perilaku Gaya Hidup Indonesia .....	28
2.2	Pengertian Desain Grafis .....	31
2.2.1	Tantangan dalam Profesi Desain Grafis .....	32
2.2.2	Pembuatan Karya Desain Grafis .....	32
2.2.3	Pengerjaan Proyek .....	34
2.2.4	Produk-produk Desain Grafis .....	39
2.2.5	Elemen Desain .....	41
2.3	Jasa .....	42
2.3.1	Pengertian Jasa .....	42
2.3.2	Karakteristik dan Ciri Jasa .....	43
2.3.3	Kualitas Jasa .....	45
2.3.4	Definisi Kualitas Jasa .....	46
2.4	Perilaku Konsumen .....	47
2.4.1	Perilaku Keputusan Konsumen .....	48
2.4.2	Proses Keputusan Konsumen .....	51
2.5	Penelitian-penelitian Sebelumnya .....	55
Bab 3	Metodologi Penelitian .....	58
3.1	Jenis Penelitian .....	58
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian .....	60
3.2.1	Tempat .....	60
3.2.2	Responden .....	61
3.2.3	Waktu .....	62
3.3	Populasi dan Sampel Data .....	63
3.4	Pengumpulan Data .....	64
3.5	Teknik Analisis Data .....	65
Bab 4	Hasil dan Pembahasan Analisa .....	68
4.1	Gambaran Umum Studio Desain .....	68
4.1.1	Oray Studios .....	68

4.1.2 Kabita Studios .....	71
4.2 Karakteristik Responden .....	74
4.2.1 Tipe Gaya Hidup Responden .....	74
4.3 Analisa .....	75
4.3.1 Pemilihan Tipe Jasa Studio Desain Menurut Tipe Gaya Hidup.....	214
4.3.2 Pemilihan Warna Menurut Gaya Hidup Responden .....	219
4.3.3 Pemilihan Studio Desain Menurut Tipe Gaya Hidup.....	226
4.3.4 Faktor Gaya Hidup yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan .....	244
 Bab 5 Kesimpulan dan Saran .....	 247
5.1 Kesimpulan .....	247
5.2 Saran .....	248
 Daftar Pustaka .....	 249
Lampiran .....	251