

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Abstract	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Bagan	xi
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	7
1.3 Ruang lingkup	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Metodologi Penelitian & Cara Pengumpulan Data	10
1.7 Penelitian yang Pernah Dilakukan Sebelumnya.....	11
1.8 Skema Perancangan Penelitian.....	13
1.9 Pembabakan.....	13
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Motif.....	16
2.1.1 Tipe Motif	17
2.1.2 Repetisi.....	24
2.2 Iklan / Advertising.....	28
2.2.1 Media Iklan	30
2.3 Komunikasi	34
2.4 Branding	37

2.5	Estetika	39
2.6	Pendekatan Fenomenologi	49
BAB III		
METODOLOGI PENELITIAN.....		54
3.1	Jenis Penelitian	54
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	55
3.3	Sumber Data	55
3.4	Teknik Pengumpulan Data	56
3.5	Analisis Data	57
BAB IV		
HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN		59
4.1	Hasil Penelitian.....	59
4.1.1	Sejarah Singkat Indonesia Open	59
4.1.2	Iklan yang digunakan	60
4.2	Pembahasan	71
BAB V		
KESIMPULAN dan SARAN.....		83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA		87
LAMPIRAN.....		92