BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Teknis Media

IV.1.2 Perlengkapan Pengambilan Gambar

A. Kamera

a. Nikon D5100

Ukuran 12.70 x 9.65 x 7.87 cm, berat 0,8 kg, warna hitam, ukuran layar 3.0 *in*, 16,2 megapiksel, resolusi layar 921k *dots*, baterai *Li-Ion*, format foto JPEG dan RAW, ukuran foto 4928 x 3264, format video MOV, video HD, resolusi video 1920 x 1080, *ISO Range* 100-6400, *Built in Flash*, layar LCD.



Gambar IV.1 Kamera Nikon D5100
Sumber: http://blog-imgs-52-origin.fc2.com/c/a/m/camerahit/Nikon-D5100-2.jpg (5 Juli 2015)

b. Canon EOS 60D

Ukuran 14.5 x 10.6 x 7.9 cm, berat 0.75 kg, warna hitam, ukuran layar 3.0 *in*, 18 megapiksel, resolusi layar 1040000 *dots*, baterai *Li-Ion*, format foto JPEG dan RAW, ukuran *file* foto 5184 x 3456, format video MOV, video HD, resolusi video 1920 x 1080, layar LCD.



Gambar IV.2 Kamera Canon EOS 60D
Sumber: https://i0.wp.com/www.beritateknologi.com/wp-content/uploads/2010/08/Canon-EOS-60D-Digital-SLR-Camera.jpg (5 Juli 2015)

c. Gopro Hero 3+ *Silver*

Sensor kamera 12 megapiksel, *Aperture* lensa f/2.8, *Autofocus,* lensa *wide*, kemampuan rekam video 1080p 60fps/720p/120fps, *memory microSD* sampai 64GB, Maksimal *burst rate*: 30fps pada resolusi 12 MP, baterai *Li-ion* 3.7V 1050mah.



Gambar IV.3 Gopro Hero 3+ Silver
Sumber: https://ecs7.tokopedia.net/img/product-1/2015/7/9/113476/113476_bbfc6fcd-fd76-4317-acdc-cbccfcd408ec.jpg (5 Juli 2015)

B. Lensa

a. Lensa *kit* Nikon D5100

Focal length 18-55mm, *image tabilization*, *range aperture lensa* f/3.5-5.6, *range shutter speed* 1/4000- 1/30 detik.



Gambar IV.4 Lensa *kit* Nikon D5100
Sumber: https://gaptek28.files.wordpress.com/2013/06/nk1855afsdxvrg.jpg?w=400&h=400 (5 Juli 2015)

b. Lensa *wide*

Merk Tokina, *focal length* 11-16mm f/2.8 AT-X



Gambar IV.5 Lensa *wide* Tokina
Sumber: http://fotonela.com/wp-content/uploads/2013/06/tokina-300x234.jpeg (5 Juli 2015)

c. Lensa *fix*

Merk Canon, *focal length* 50mm f/1.8



Gambar IV.6 Lensa *fix* Canon
Sumber: http://www.kenrockwell.com/canon/lenses/images/50mm-f12/DSC_6439-1200.jpg (5 Juli 2015)

C. *Drone* (pesawat tanpa awak)

Drone tipe DJI Phantom 2 *Quadcopter, Take-Off Weigh*t < 3.1 lb (< 1400 g), *Max Yaw Angular Velocity* 200°/s, *Max Tilt Angle* 35°, *Max Ascent/Descent Speed* 20.7 ft/s (6 m/s), *Max Flight Velocity* 32.8 ft/s (10 m/s), *Dimensions Propeller Length*: 9" (22.86 cm) Diagonal: 13.8" (35 cm), berat 7.3 lb.



Gambar IV.7 *Drone* DJI Phantom 2 Quadcopter
Sumber: http://www.dji.com/wp-content/uploads/2013/12/phantom2_release.jpg (5 Juli 2015)

D. *Slider*

Slider merk Varavon, tipe V1000, panjang 1 meter, + *fluid head*



Gambar IV.8 *Slider* Vavaron
Sumber: http://www.protog.com.au/assets/full/VVV800.jpg (5 Juli 2015)

E. *Glidecam*

Glidecam HD 4000 + *quick release*



Gambar IV.9 *Glidecam* HD 4000
Sumber: http://www.nefal.tv/media/image/thumbnail/hd2000_720x600.png (5 Juli 2015)

F. Tripod

Merk Excell Promoss, *minimal height* 0,37 m, *maximal height* 1,06 m, berat 1,5 kg.



Gambar IV.10 Tripod Excell Promoss

G. *SD Card*

SD *Card* merk SanDisk Ultra berkapasitas 32 GB *class* 10.



Gambar IV.11 *SD Card* SanDisk Ultra

H. Laptop

Laptop merk Lenovo, tipe G400s, layar 15 inci, Intel core i5-3230M CPU @2.60GHz, RAM 4 GB, Intel HD Graphics 4000, Hardisk 500 GB.



Gambar IV.12 Laptop Merk Lenovo

IV.1.2 *Software* Penunjang

- *Adobe Photoshop* CS6

  Digunakan untuk menyunting foto
- *Adobe After Effect* CS6

  Digunakan untuk membuat *timelapse*
- *Adobe Premiere Pro* CS6

  Digunakan untuk menyunting video
- *Adobe Illustrator* CS6

  Digunakan untuk membuat media pendukung
- *Adobe Indesign* CS6

  Digunakan untuk membuat media pendukung

IV.3 Teknis Produksi

Teknis Produksi adalah tahapan terakhir dari proses yang sudah disusun. Tahapan ini berisi seluruh dari gagasan dan materi yang telah dikumpulkan sebelumnya. Suatu proses untuk menjadi sebuah tampilan yang diharapkan.

IV.3.1 Teknis Produksi Media Utama

A. Praproduksi

a. Penentuan *crew*

- Produser : Kedua Orangtua
- Sutradara : Moh. Nurdini Islami Abdillah
- Kameramen : Moh. Nurdini Islami Abdillah, Dwi Aryo Wicaksono
- *Editor* : Naryadi M. Ilyas
- Penata Musik : Naryadi M. Ilyas
- Pilot *drone* : Acang
- Suporter : kelas DKV-8

b. Penentuan tema

Adapun tema dalam film dokumenter ini adalah mengenai Masjid Raya Bandung meliputi sejarah, fasilitas, arsitektur dan perkembangan Kota Bandung.

c. Pembuatan naskah

Naskah yang digunakan dalam pembuatan film dokumenter ini berupa narasi. Adapun teks narasi yang digunakan adalah sebagai berikut:

"*Masjid Raya Bandung Provinsi Jawa Barat ini, sebelumnya dikenal dengan sebutan Masjid Agung Bandung yang didirikan pertama kali pada tahun 1812. Sejak didirikan Masjid Raya Bandung sudah mengalami 8 kali renovasi yaitu 3 kali pada abad ke 19 dan 5 kali pada abad 20 sampai akhirnya diresmikan menjadi Masjid Raya Bandung Provinsi Jawa Barat pada tanggal 4 Juni 2003. Masjid Raya Bandung ini mampu menampung jemaah sekitar 13.000 orang jemaah. Ciri khas masjid ini terletak pada dua menara kembar disisi kanan dan disisi kiri masjid, bagi anda yang ingin melihat pemandangan Kota Bandung dari ketinggian 81 meter secara 360° menara ini dibuka untuk umum setiap Sabtu dan Minggu. Masjid ini berdiri*

di Alun-alun Kota Bandung sebagai simbol keteduhan diantara hiruk pikuk keramaian kota, maka tidak heran jika masjid raya ini ramai pengunjung setiap harinya selain untuk beribadah, juga untuk berwisata".

d. Jadwal

Untuk jadwal pengambilan gambar dimulai pada tanggal 15 April 2015 sampai dengan 24 Juli 2015.

B. Produksi

Proses pengambilan gambar menggunakan kamera Nikon D5100, Canon EOS 60D, Gopro Hero 3+ *Silver* dan pesawat tanpa awak *(drone)*. Jarak kamera terhadap obyek menggunakan *extreme long shoot, long shoot, medium shoot* dan *close up*. Sudut pengambilan gambar menggunakan *bird eye view, high angle, low angle, eye level* dan *frog level.* Sedangkan untuk pergerakan kamera menggunakan pan (panorama), *tilt up, tilt down, tracking shot, crane shot, zoom in, zoom out, follow dan framing.*

C. *Post* produksi

Setelah proses produksi selesai, data hasil perekaman baik gambar maupun suara dipindahkan ke laptop untuk diolah oleh editor menjadi satu rangkaian karya film utuh.

D. *Editing*

Untuk proses *editing* menggunakan aplikasi *Adobe Premiere Pro* CS6.



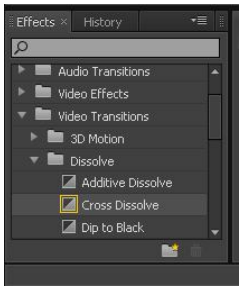
Gambar IV.13 Logo *Adobe Premiere Pro* CS6
Sumber: https://www.cinema5d.com/wp-content/uploads/2014/06/premiere-pro-logo-640x640.png (06 Juli 2015)

- Tampilan *timeline editing* video dan audio pada aplikasi *Adobe Premiere Pro* CS6



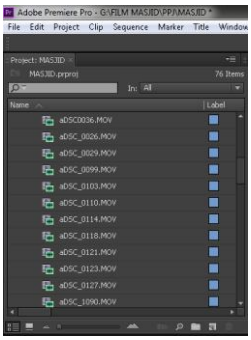
Gambar IV.14 Tampilan *timeline editing* video dan audio

- Panel efek video dan audio



Gambar IV.15 Panel efek video dan audio

- Tampilan video yang sudah di *import* ke aplikasi *Adobe Premiere Pro* CS6

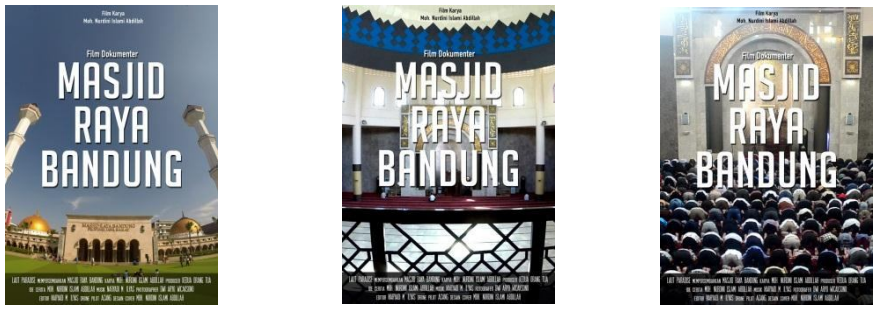


Gambar IV.16 Tampilan video yang sudah di *import*

IV.3.2 Teknis Produksi Media Pendukung

A. Poster

Proses pembuatan media poster menggunakan aplikasi Adobe *Photoshop* CS6 isinya tentang pembuat film, judul film dan nama-nama yang terlibat dalam pembuatan film. Poster dibuat dengan tiga gambar yang berbeda.



Gambar IV.17 Poster film dokumenter Masjid Raya Bandung

Ukuran poster 59,4 x 42 cm dengan bahan *artpaper* 260 gram untuk teknik cetak menggunakan cetak *offset separasi* laminasi *doff*.

B. Poster infografis Masjid Raya Bandung

Konsep pada poster infografis adalah menampilkan foto disertai judul, *timeline* perubahan-perubahan pada Masjid Raya Bandung dari mulai dibangun sampai ke bentuk akhir sekarang dan menambahkan *icon-icon*.

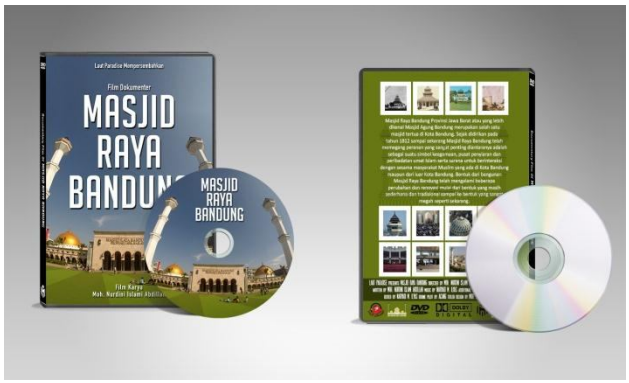


Gambar IV.18 Poster infografis dokumenter Masjid Raya Bandung

Ukuran poster infografis 59,4 x 29,7 cm berbahan *glosypaper* 260gram dan dilaminasi *glosy* untuk teknik produksi menggunakan teknik digital *printing*.

C. *Cover* DVD *Case* dan DVD *Label*

Pada bagian depan *cover* DVD terdapat gambar masjid raya, yang memproduksi film, judul film dan pembuat film. Untuk bagian belakang *cover* terdapat foto-foto masjid zaman dahulu dan zaman masjid sekarang disertai sinopsis film dokumenter Masjid Raya Bandung, nama-nama disertai logo yang terlibat dalam pembuatan film. Untuk DVD *label* terdapat judul film dan foto Masjid Raya Bandung.



Gambar IV.19 *Cover* DVD *Case* dan DVD *Label*

DVD *case* berbahan plastik, ukuran *cover* DVD 18 x 27 cm berbahan *artpaper* 210 gram dan DVD *label* berdiameter 11,8 cm, untuk teknik produksi menggunakan teknik digital *printing*.

D. *X-Banner*

Didalam *x-banner* terdapat pembuat film, judul film, tanggal serta tempat tayang film, sinopsis film dan foto-foto masjid zaman dahulu dan zaman sekarang, nama-nama disertai logo yang terlibat dalam pembuatan film.

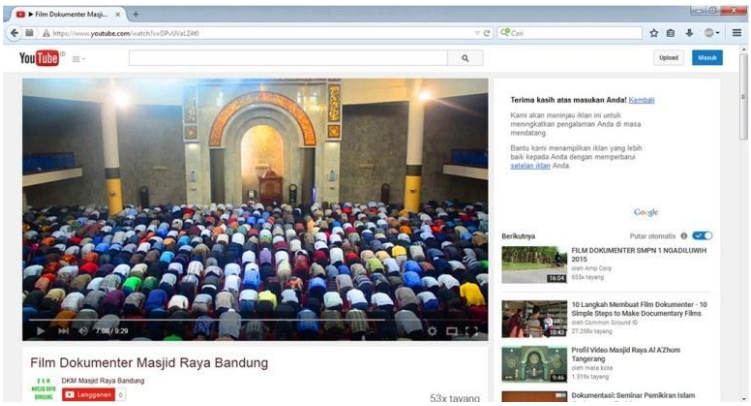


Gambar IV.20 *X-banner* Masjid Raya Bandung

X-banner berukuran 160 x 60 cm, berbahan *flexy korea* 280 gram, teknik produksinya yaitu dengan teknik *digital printing.*

E. Diunggah ke media sosial berbagi video seperti Youtube

Jadwal tayang perdana film dokumenter Masjid Raya Bandung ini pada tanggal 15 Oktober 2015 di Youtube kanal DKM Masjid Raya Bandung.

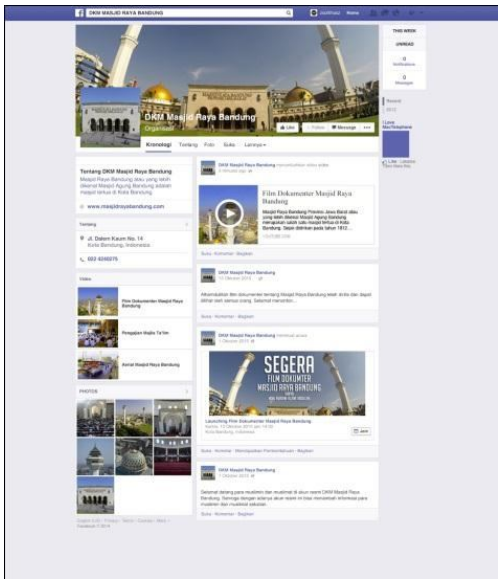


Gambar IV.21 *Screenshoot* film dokumenter Masjid Raya Bandung di Youtube

F. *Fanspage* Facebook DKM Masjid Raya Bandung

Setelah diunggah ke Youtube film dokumenter dibagikan pada *fanspage* resmi DKM Masjid Raya Bandung yang berisi konten video, foto, dan

informasi kegiatan Masjid Raya Bandung sehingga terciptanya interaksi tanpa batas baik antara pengurus DKM Masjid dengan masyarakat maupun sesama masyarakat.



Gambar IV.22 *Screenshoot fanspage* Facebook resmi DKM Masjid Raya Bandung

IV.3.3 Teknis Produksi *Merchandise*

A. Kalender

Konsep pembuatan kalender yaitu memunculkan foto-foto Masjid Raya Bandung dengan latar belakang warna hijau, untuk tahun kalender digunakan tahun 2016.



Gambar IV.23 Kalender Masjid Raya Bandung

Ukuran kalender 14,8 x 21 cm berbahan *artpaper* 260 gram, penopangnya berukuran 15,5 x 21 cm berbahan *duplex* 500 gram dan memakai ring *spiral* berwarna putih. Untuk teknik produksinya menggunakan dengan teknik digital *printing*.

B. Mug

Konsep pada mug yaitu memunculkan foto dan nama Masjid Raya Bandung.



Gambar IV.24 Mug Masjid Raya Bandung

Mug berwarna putih, tinggi 9,5 cm, diameter atas dan bawah 8,5 cm, 18 x 8 cm untuk ukuran area desain dan berbahan keramik. Teknik produksinya yaitu dengan digital sablon.

C. Gantungan kunci

Pada gantungan kunci menggunakan ciri khas dari masjid yaitu menara masjid dan nama Masjid Raya Bandung.



Gambar IV.25 Gantungan kunci Masjid Raya Bandung

Ukuran gantungan kunci berdimensi 5 x 8 cm berbahan *acrylic* dengan tebal 3 inci dan *ring* besi. Teknik produksinya yaitu dengan digital *printing (print and cut)*.

D. Stiker

Sama halnya dengan gantungan kunci menggunakan ciri khas dari masjid yaitu menara masjid dan nama Masjid Raya Bandung.



Gambar IV.26 Stiker Masjid Raya Bandung

Ukuran stiker 10 x 7 cm berbahan *graftech*. Teknik produksinya yaitu dengan digital *printing (print and cut)*.

IV.4 Perhitungan Biaya Produksi

Biaya produksi adalah biaya keseluruhan mulai dari produksi film sampai selesai, dan mencetak media-media pendukung.

Tabel IV.1 Perhitungan biaya produksi

No.	Nama Barang	Jumlah	Harga Satuan (Rp)	Jumlah Harga (Rp)
1.	Poster	3	5.000	15.000
2.	Poster infografis	1	20.000	20.000
3.	*X-Banner*	1	100.000	100.000
4.	Stiker	50cm	60.000	60.000

5.	Kalender	1	80.000	80.000
6.	Gantungan Kunci	3	25.000	75.000
7.	Mug	1	20.000	20.000
8.	*Label* DVD	2	2.000	4.000
9.	*Cover* DVD	2	2.000	4.000
10.	*Box* DVD	2	7.500	15.000
11.	Kaset DVD	2	6.000	12.000
12.	Sewa alat (lensa, *slider, glidecam*)	2 hari		700.000
13.	Sewa *drone*	1		2.000.000
14.	Sewa *crew*	1	500.000	500.000
Jumlah				3.615.000