DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan i
Lembar Pernyataan Orisinalitas ii
Surat Keterangan Persetujuan Publikasi iii
Kata Pengantar iv
Abstrak v
Abstract vi
Daftar Isi vii
Daftar Gambar ix
Daftar Tabel xiii

BAB I PENDAHULUAN
I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 2
I.3. Rumusan Masalah 2
1.4. Pembatasan Masalah 3
I.5. Tujuan Perancangan 3
1.6. Manfaat Perancangan 3

BAB II TAS RAJUT VINAASTEE
II.1. Profil PT. Vinaastee Internasional 4
II.1.1. Arti Kata Vinaastee 5
II.1.2. Pendiri PT. Vinaastee International 6
II.1.3. Omset Penjualan Tas Rajut Vinaastee 6
II.2. Ciri Khas Tas Rajut Vinaastee 7
II.2.1. Bahan Tas Rajut Vinaastee 7
II.2.2. Produk Tas Rajut Vinaastee 7
II.2.3. Perawatan Tas Rajut Vinaastee 15
II.3. Keunggulan Tas Rajut Vinaastee..... 16
II.3.2. Pemasaran Produk Vinaastee 17
II.4. Pendapat Masyarakat Tentang Tas Rajut Vinaastee 23

II.5. Pendapat Reseller Tas Rajut Vinaastee 26
II.6. Analisis SWOT 27
II.7. Target Market Tas Rajut Vinaastee 28
II.8. Ringkasan dan Solusi 29

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1. Target Sasaran/ *Audience* 30
III.2. Strategi Perancangan 30
III.2.1. Pendekatan Komunikasi 31
III.2.2. Strategi Kreatif 32
III.2.3. Strategi Media 32
III.2.4. Media Distribusi 34
III.3. Konsep Visual 35
III.3.1. Format Desain 36
III.3.2. Tata Letak (*Layout*) 39
III.3.3. Tipografi 48
III.3.4. Ilustrasi 50
III.3.5. Warna 53

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA
IV.1. Media Utama 57
IV.2. Pra Produksi Media 57
IV.3. Teknis Cetak 64
IV.3.1. Poster Digital (Media Utama) 64
IV.3.2. Media Promosi 65
IV.3.3. Isi Event 76

DAFTAR PUSTAKA .....
LAMPIRAN .....
RIWAYAT HIDUP .....