BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1. Media Utama

Media utama dalam perancangan tugas akhir ini adalah poster *digital* yang berukuran 1280 x 1280 pixel (satu foto di instagram) dengan size foto 421 KB. Pemilihan media *online* sebagai sarana promosi ini dirasa akan lebih maksimal dalam pengebaran informasinya, selain itu media instagram juga sedang sangat populer dikalangan anak muda. Berikut ini adalah tampilan pada instagram (profil PT. Vinaastee International) secara keseluruhan.

Karena upaya yang ingin dilakukan PT. Vinaastee International di kota Bandung lebih maksimal maka dibuat juga media poster *non- digital* atau poster yang di *print out*. Media poster *non- digital* ini berukuran A2 yaitu 42 x 59,4 cm dengan format gambar *potrait*, dicetak terbatas menggunakan teknik cetak *digital printing* memakai kertas *Albatros* (laminasi *dof*).

IV.2. Pra Produksi Media

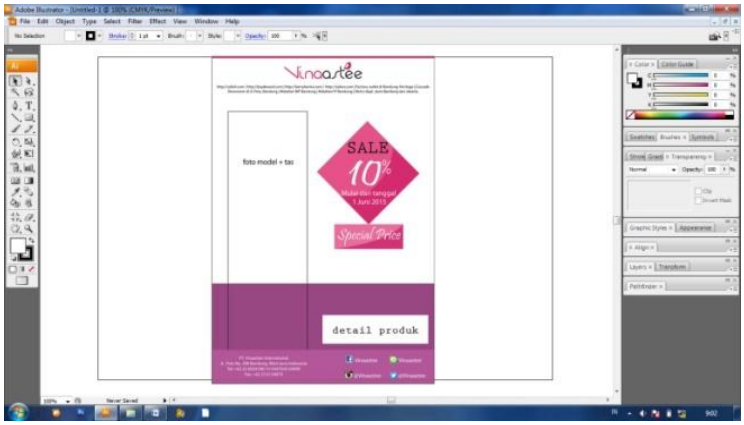
Sebelum memasuki tahap produksi, tahap yang harus dilalui dalam pembuatan sebuah perancangan visual ini meliputi:

- Konsep

  Proses pra-produksi dimulai dengan menentukan layout yang akan di aplikasikan kedalam desain *sales* promo ini. Mulai dari program yang akan ditawarkan, nama program, ilustrasi, sampai kepada penjelasan apa saja yang akan ditampilkan pada setiap media terutama media poster. Disamping itu fokus utama tema dari desain yang akan dibuat difokuskan pada gaya visual yang dibuat oleh Yuki Angelia. Selain itu warna yang digunakan Yuki pada desainnya memiliki nuansa warna yang hampir sama dengan logo Vinaastee.

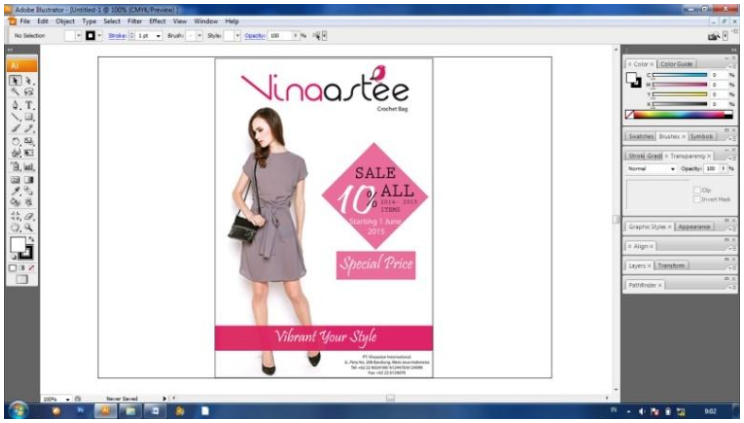
- Setelah pembuatan konsep, maka proses selanjutnya meliputi pengaplikasian kedalam desain poster yang dibuat menggunakan *software* Adobe Illustrator

CS3. Pada proses pembuatan desain ini tidak menggunakan sketsa manual, tetapi langsung kepada sketsa digital. Berikut merupakan paparan singkat mengenai proses pembuatan desain poster mulai dari desain alternatif desain sampai proses desain yang mengacu pada desain Yuki , yang nantinya menjadi media utama atau biasa disebut desain master pada *sales promo* ini:



Gambar IV. 1. Referensi sketsa digital 1

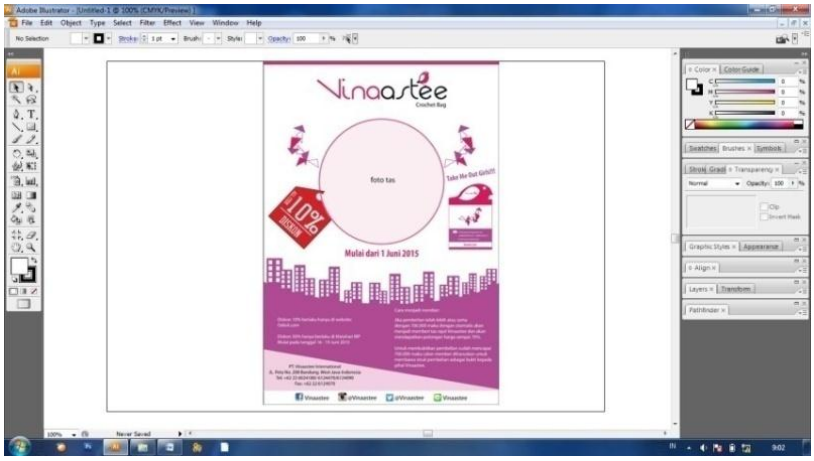
Sumber: data pribadi



Gambar IV. Referensi sketsa digital 2

Sumber : Data pribadi

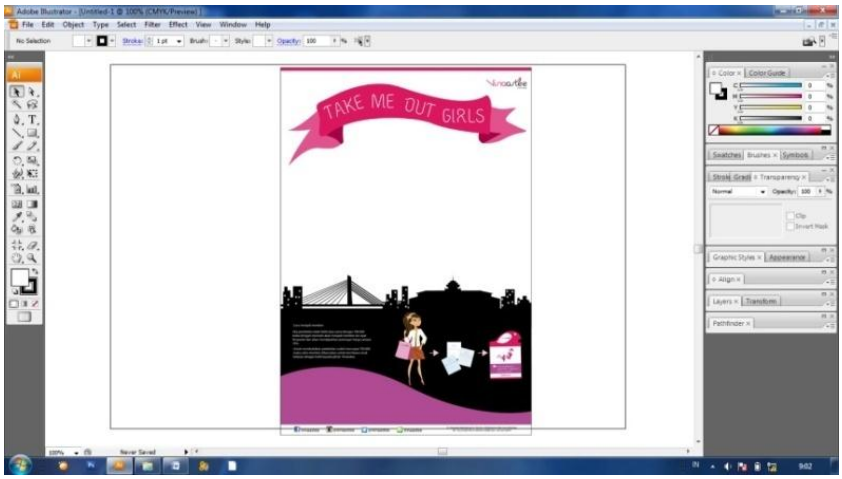
Gambar referensi desain di atas merupakan beberapa alternatif desain yang dibuat untuk keperluan asistensi.



Gambar IV.3. Referensi sketsa digital 3

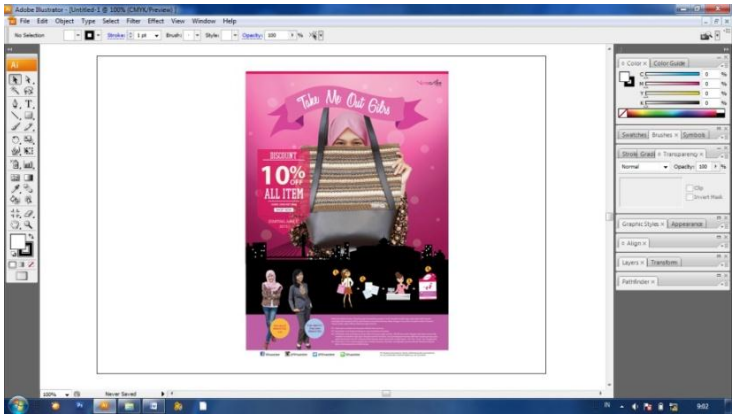
Sumber: Data Pribadi

Dari gambar IV.1 sampai IV.3 berikut, merupakan proses pencarian desain yang cocok untuk media utama poster. Dari ketiga desain di atas, “gambar IV.3. Referensi sketsa digital 3” merupakan desain yang terpilih untuk lebih di kembangkan lagi. Perubahan demi perubahan pun dilakukan demi mencapai konsep yang telah dibuat, sampai pada akhirnya desain poster yang diinginkan pun mulai terlihat seperti pada gambar IV.4, serta desain akhir pada poster digital yang ditampilkan pada gambar IV.5 berikut:



Gambar IV.4. Pengembangan sketsa digital 3

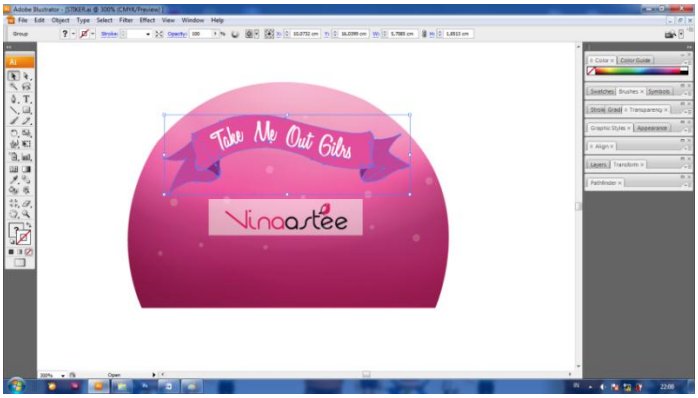
Sumber : Data pribadi



Gambar IV.5. Asistensi sketsa digital sudah mencapai 90%

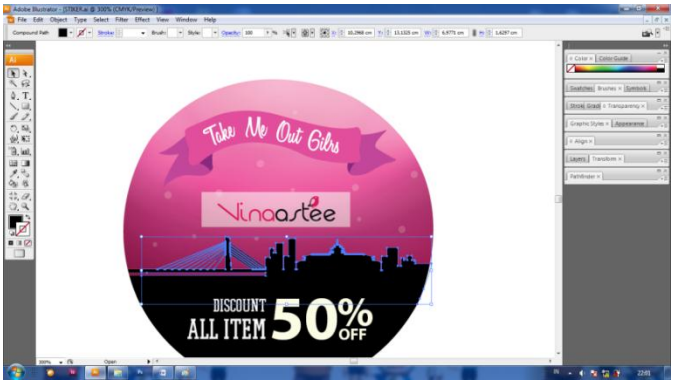
Sumber : Data pribadi

Desain media lain pun melalui proses yang hampir sama mulai dari penentuan *layout* sampai isi yang akan ditampilkan, maka dari itu berikut adalah beberapa proses produksi media pendukung untuk promosi Vinaastee:



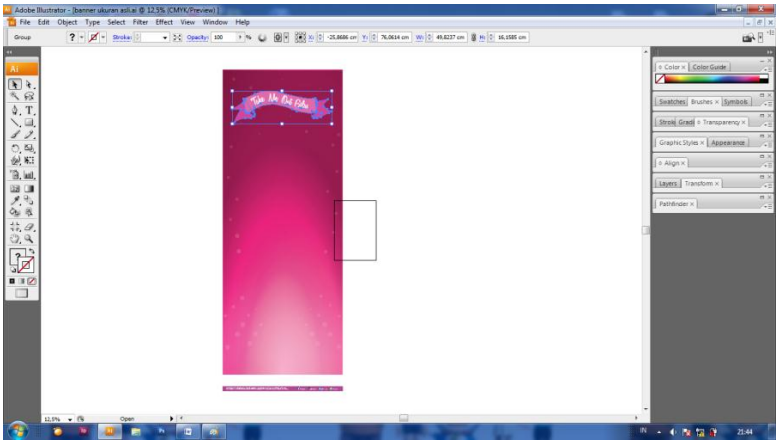
Gambar IV.6. Sketsa *digital* stiker

Sumber : Data pribadi



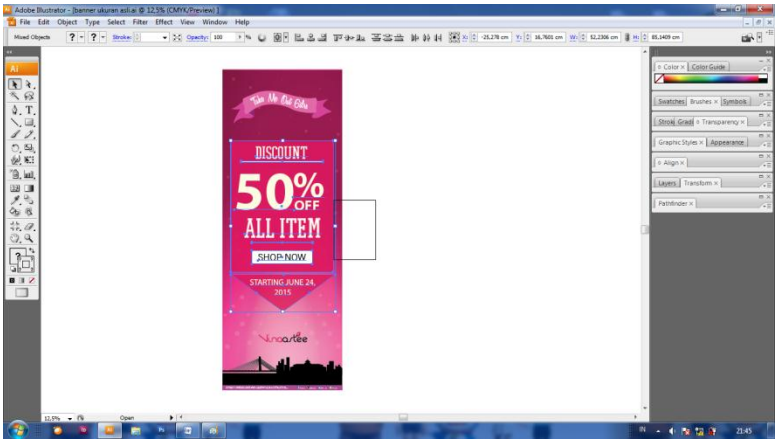
Gambar IV.7. Stiker

Sumber : Data pribadi



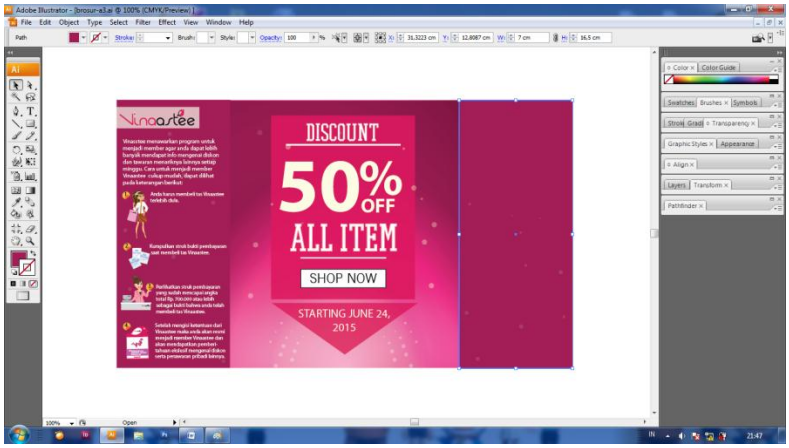
Gambar IV.8. Sketsa banner

Sumber : Data pribadi



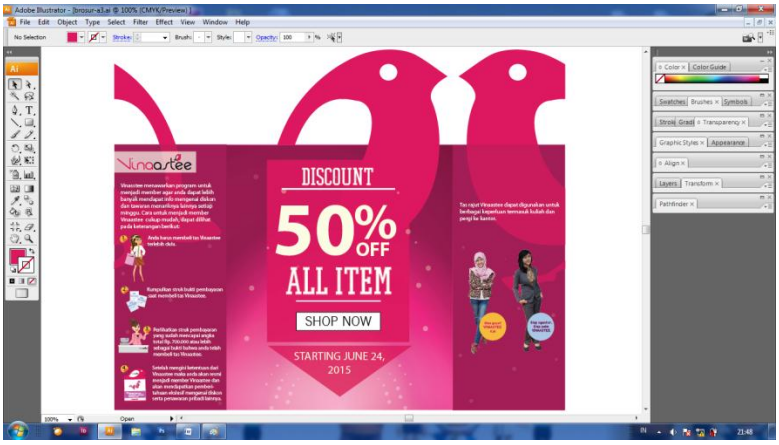
Gambar IV.9. x- banner

Sumber : Data pribadi



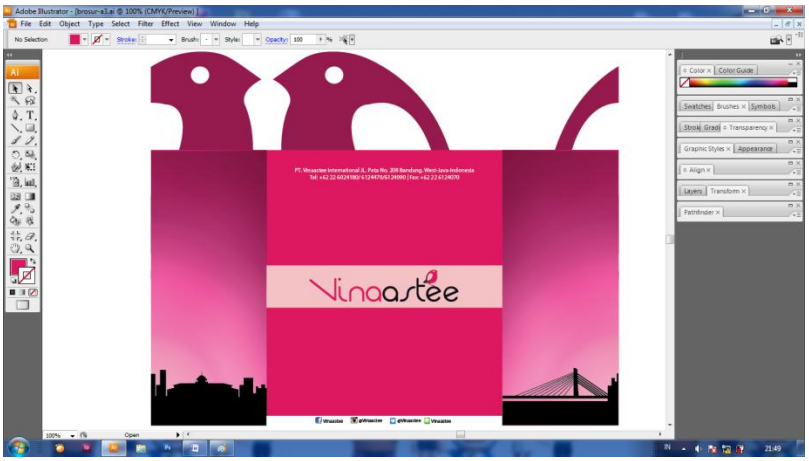
Gambar IV.10. Sketsa dalan brosur

Sumber : Data pribadi



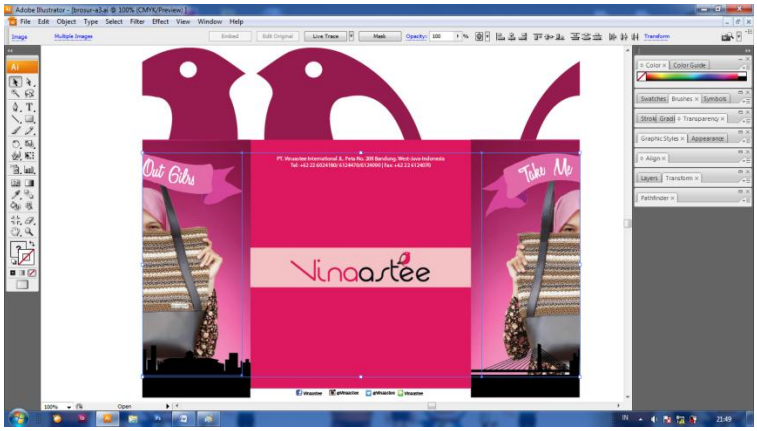
Gambar IV.11. Sketsa dalan brosur jadi

Sumber : Data pribadi



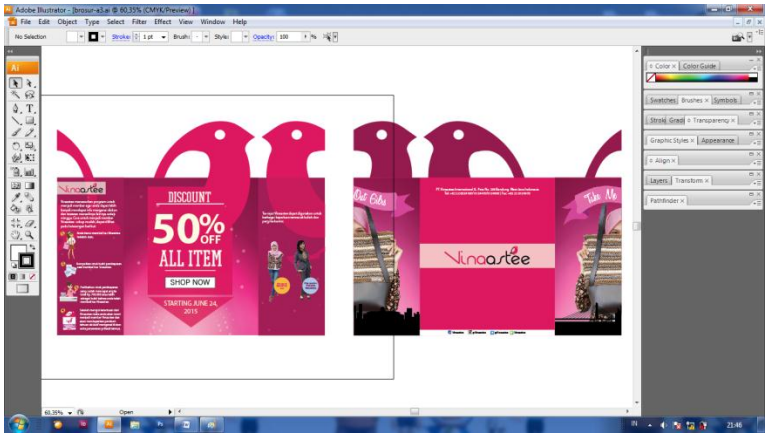
Gambar IV.12. Sketsa luar brosur

Sumber : Data pribadi



Gambar IV.13. Sketsa luar brosur jadi

Sumber : Data pribadi



Gambar IV.14. Brosur

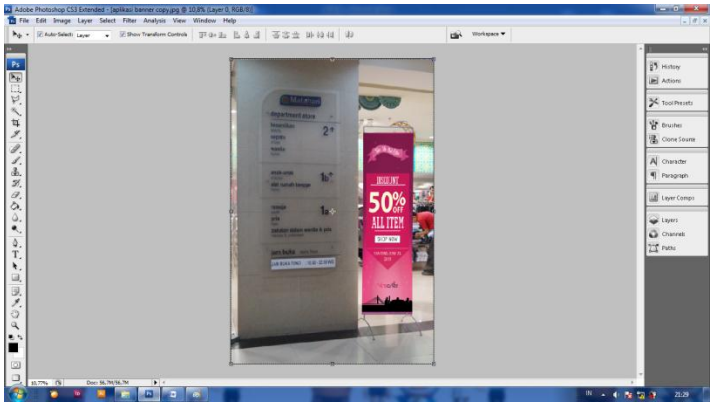
Sumber : Data pribadi

Adapun beberapa desain yang menggunakan *Adobe Photoshop CS3* dalam proses pembuatannya baik khususnya untuk media aplikasi.



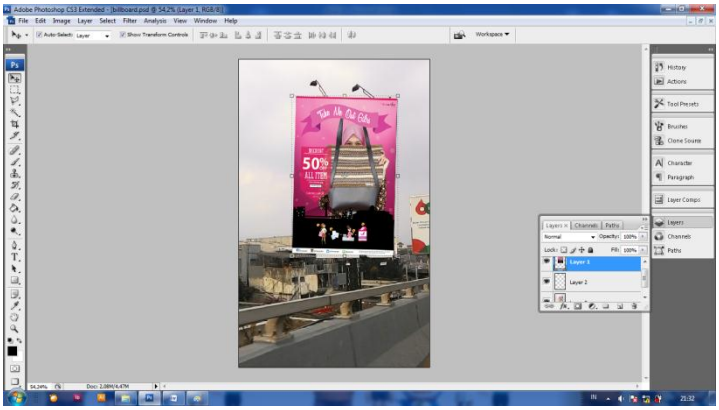
Gambar IV.15. Media aplikasi tempelan diskon

Sumber : Data pribadi



Gambar IV.16. Media aplikasi banner

Sumber : Data pribadi



Gambar IV.17. Media aplikasi billboard

Sumber : Data pribadi

IV.3. Teknis Cetak

Pada bagian teknis cetak terdapat beberapa kategori pembahasan, mulai dari poster digital, media promosi sampai *even* yang akan digunakan untuk menarik *audience* agar membeli produk tas rajut Vinaastee.

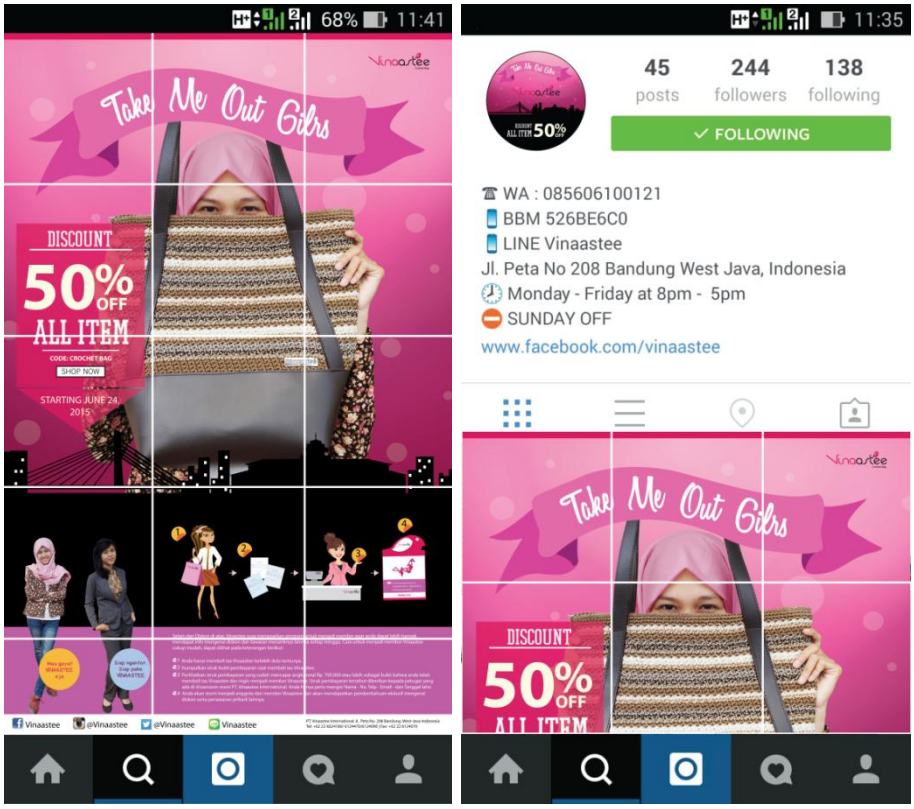
IV.3.1. Poster *Digital* (Media Utama)

Poster *digital* merupakan media utama sebagai media penyampaian informasi mengenai program yang sedang diadakan oleh PT. Vinaastee International. Cara penyampaian informasi menggunakan ilustrasi dan konsep visual yang menarik pun tentunya akan membuat pembaca menjadi lebih mudah dalam memahami apa yang ingin disampaikan oleh produsen dalam bentuk poster maupun media promosi lainnya. Poster *digital* ialah salah satu bentuk media informasi yang tidak memungut banyak biaya, hanya saja poster *digital* memerlukan koneksi internet yang cukup stabil, agar pengunggahan yang dilakukan dapat lebih cepat dan juga dapat dilihat dengan cepat oleh *audience* lain yang sedang menggunakan media instagram.

Isi dari poster digital ini merupakan informasi diskon serta program terbaru yang diadakan oleh PT.Vinaastee International. Program tersebut merupakan strategi untuk meningkatkan penjualan tas rajut Vinaastee khususnya di kota Bandung, tentunya dengan penjelasan mengenai tahapan- tahapan yang mudah dimengerti oleh *audience* yang juga disampaikan menggunakan ilustrasi.

IV.3.2. Media Promosi

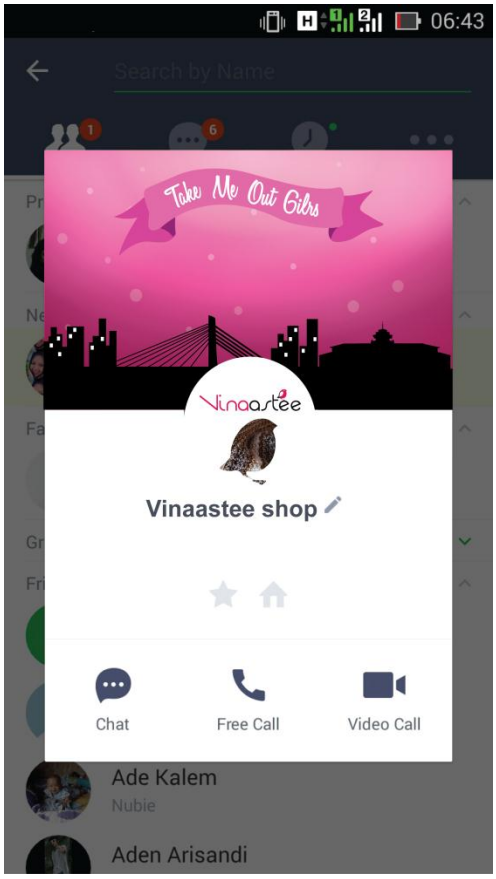
Media promosi yang memungkinkan untuk peningkatan penjualan suatu produk khususnya tas rajut Vinaastee di aplikasikan dalam beberapa media seperti berikut ini:



Gambar IV.18. Poster *digital* Instagram

Sumber : Data pribadi

Media instagram merupakan media yang saat ini sedang ramai diperbincangkan oleh banyak kalangan, maka dari itu media promosi yang diguakan sebagai media utama adalah instagram, karena akan lebih banyak orang yan mengetahui informasi diskon tersebut. Setiap potongan foto yang diunggah kedalam instagram memiliki ukuran 1280 x 1280 pixel (satu foto di instagram) dengan size foto 421 KB, ukuran ini dimaksudkan agar foto yang akan tampil nantinya tidak buram karena mengingat adanya penjelasan mengenai tahapan- tahapan menjadi member yang cukup kecil.



Gambar IV.19. Line Vinaastee

Sumber : Data pribadi

Line Vinaastee ini merupakan salah satu media yang juga bisa digunakan untuk memasarkan produk, tetapi admin yang mengelolanya tidak pernah mengunggah apapun mengenai produk Vinaastee. Maka dari itu disini Line pun dijadikan salah satu media promosi dengan ukuran foto sebagai berikut:

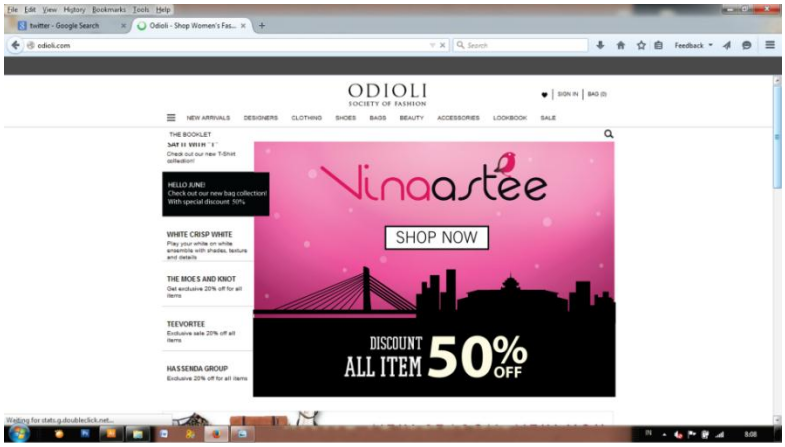
Width x Height : 1280 x 1280 pixel

Size : 304 KB

Sedangkan untuk foto banner pada Line sedikit berbeda yaitu:

Width x Height : 1544 x 986 pixel

Size : 969 KB



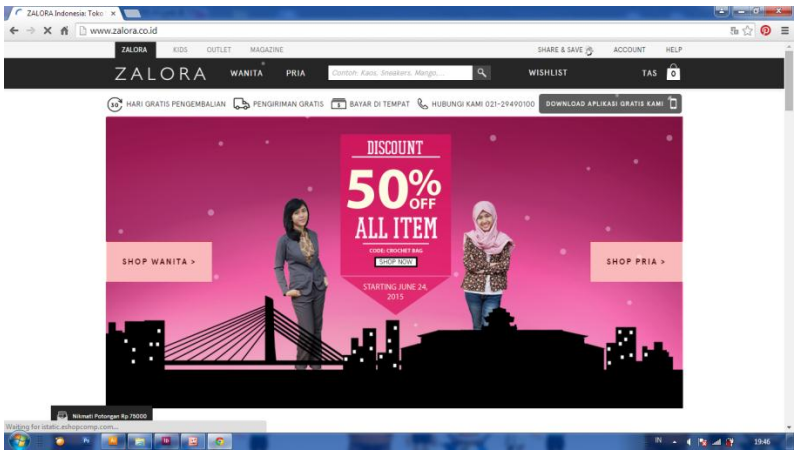
Gambar IV.20. Website Odioli.com

Sumber : Data pribadi

Website ini merupakan salah satu web yang bekerjasama dengan Vinaastee dalam memasarkan produk- produknya. Pada desain ini digunakan ukuran sebagai berikut:

Width x Height : 787 x 588 pixel

Size/ format : 887 KB / *landscape*



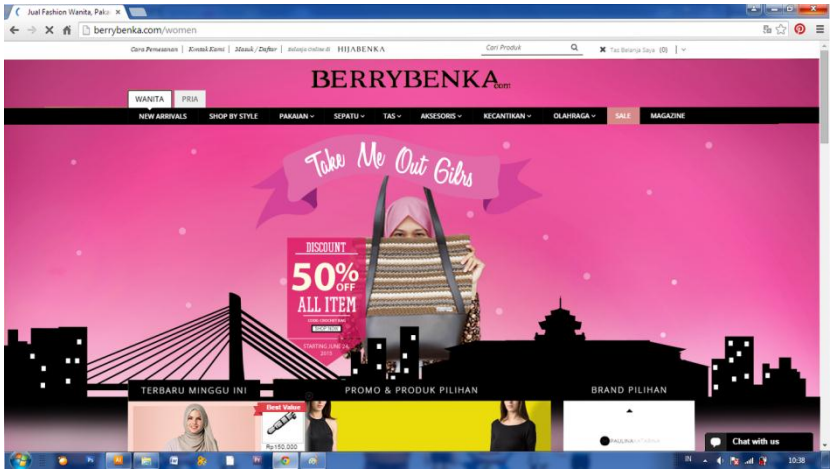
Gambar IV.21. Website Zalora.co.id

Sumber : Data pribadi

Zalora.co.id merupakan website yang menjual produk tas rajut Vinaastee terbanyak karena berjumlah 45 tas. Spesifikasi ukuran yang digunakan pada desain ini yaitu:

Width x Height : 2090 x 1046 pixel

Size/ format : 441 KB / *landscape*



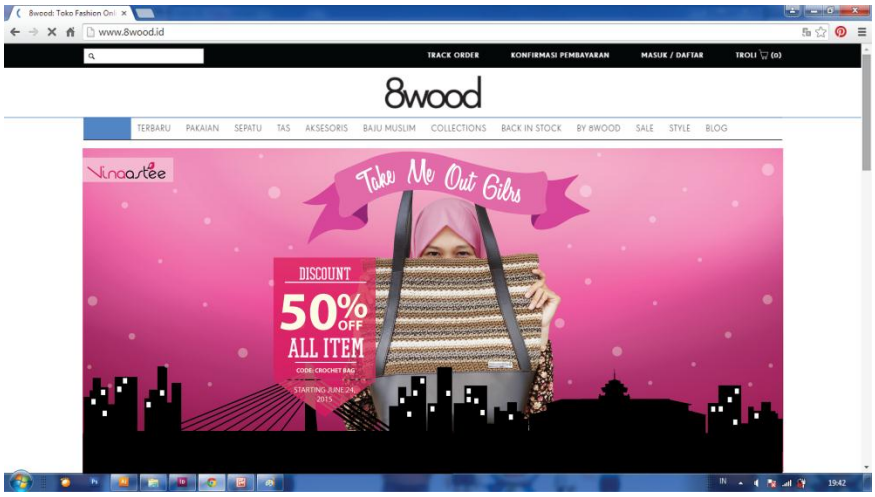
Gambar IV.22. Website Berrybenka.com

Sumber : Data pribadi

Adanya gradasi pada bagian bawah siluet merupakan desain yang sudah ditetapkan oleh berrybenka pada setiap iklan di websitenya. Berikut ini merupakan spesifikasi untuk website berrybenka.com:

Width x Height : 2100 x 1200 pixel

Size/ format : 980 KB / *landscape*



Gambar IV.23. Website buy8wood.com

Sumber : Data pribadi

Adanya logo pada desain website ini dikarenakan memang pada website ini tidak dapat di *link* kan dengan produk, maka dari itu agar pengunjung tetap mengetahui informasi diskon tersebut diadakan dimana, maka dipakailah logo tersebut. Berikut ini merupakan spesifikasi websitenya:

Width x Height : 940 x 535 pixel

Size/ format : 1,5 MB/ *landscape*



Gambar IV.24. Facebook Vinaaastee

Sumber : Data pribadi

Meskipun penggunaan facebook terbilang lebih aktif dari media sosial lainnya, facebook tetap menjadi salah satu media yang diharapkan akan menarik banyak pembeli. Untuk spesifikasi ukuran yang ditampilkan oleh facebook berikut merupakan spesifikasinya:

Ukuran banner atau cover foto pada facebook Vinaastee yaitu

Width x Height : 849 x 313 pixel

Size/ format : 312 KB / *landscape*

Sedangkan untuk foto profil facebook

Width x Height : 168 x 168 pixel

Size/ format : 111 KB / *square*



Gambar IV.25. Poster

Sumber : Data pribadi

Poster yang di *print out* juga merupakan media yang cukup efektif dalam penyebaran informasi, berikut adalah spesifikasinya:

Width x Height : 59,4 x 42 cm

Format : A2 *Potrait*

Bahan : *Albatros* (laminasi *dof*)



Gambar IV.26. Brosur bagian depan

Sumber : Data pribadi



Gambar IV.27. Brosur bagian dalam

Sumber : Data pribadi

Brosur merupakan media yang dapat menampung lebih banyak informasi serta ukurannya yang tidak terlalu besar membuat brosur mudah dibawa kemana saja. Maka dari itu brosur merupakan salah satu media pendukung agar promosi yang dilakukan semakin maksimal. Untuk spesifikasi brosur yaitu:

Width x Height : 28 x 22,3 cm

Format : *Landscape*

Bahan : *Artpaper* 210gr



Gambar IV.28. Stiker

Sumber : Data pribadi

Stiker akan diberikan kepada konsumen yang tea membeli tas rajutan, hal ini dilakukan agar semakin bertambah luasnya masyarakat kota Bandung khususnya yang mengetahui diskon yang diadakan ini. Untuk spesifikasinya adalah sebagai berikut:

Width x Height : 5 x 5 cm (ukuran stiker)
Format : A3+ *Potrait* (saat di *print*)
Bahan : Stiker *vinil white*



Gambar IV.29. Kaos Vinaastee
Sumber : Data pribadi

Kaos Vinaastee ini nantinya merupakan *merchandise* yang dapat dibeli oleh konsumen dengan harga Rp. 85.000, akan tetapi jika pembelian tas rajut Vinaastee pada hari itu mencapai Rp. 900.000 maka konsumen tersebut akan mendapatkan kaos Vinaastee secara gratis. Berikut ini adalah spesifikasi produk.

Width x Height : L dan XL
Format : *Potrait* dengan tehnik *digital printing*
Bahan : Katun



Gambar IV.30. Banner

Sumber : Data pribadi

Banner ini dirancang untuk media *attention* atau agar para pengunjung yang berada di kawasan Matahari IP maupun BIP dapat mengetahui secara cepat diskon yang sedang diadakan oleh Vinaastee. Spesifikasi media banner ini adalah:

Width x Height : 60 x 160 cm

Format : *Potrait*

Bahan : *Luster*



Gambar IV.31. Billboard

Sumber : Data pribadi

Billboard digunakan sebagai sarana promosi yang dilihat secara cepat, karena billboard ini sendiri akan dipasang di tol Pasteur dan jembatan Pasupati. Spesifikasi billboard adalah sebagai berikut:

Width x Height : 3 x 4 m (skala 1:20)

Format : *Potrait*

Bahan : Plat alumunium, cat Nippon Paint, menie aktive primer, rangka board besi stall/ hollo



Gambar IV.32. Tulisan diskon

Sumber : Data pribadi

Tulisan diskon untuk ditempel didekat tas digunakan sebagai pemberi tanda bahwa tas tersebut sedandi diskon. Spesifikasinya adalah:

Width x Height : 8,4 x 15,7 cm

Format : *Potrait*

Bahan : *Artpaper* 260gr



Gambar IV.33. Paper bag

Sumber : Data pribadi

Paper bag merupakan media yang cocok dalam penyebaran informasi agar lebih banyak yang mengetahui diskon yang sedang diadakan, selain daripada fungsi

paper bag itu sendiri, *Paper bag* lebih mengesankan bahwa produk yang mereka beli adalah produk yang ber- *merk* . Spesifikasi *paper bag* memiliki 2 kategori yaitu:

Width x Height	: 19 x 24 cm dengan dimensi 7,5 x 24 cm
	38 x 40 cm dengan dimensi 14 x 40 cm
Format	: *Potrait* dan *Square*
Bahan	: *Photo Paper* (laminasi *dof*)

IV.3.3 Isi Event

Event yang diadakan berupa diskon 50% untuk semua produk tas rajut Vinaastee. Hal tersebut diharapkan dapat meningkatkan penjualan tas rajut tersebut khususnya di kota Bandung. Selain daripada diskon yang ditawarkan oleh PT. Vinaastee International, pihak Vinaastee juga mengadakan program agar menjadi member yang nantinya tentu akan mendapatkan diskon spesial serta informasi diskon lebih cepat. Untuk menjadi seorang member Vinaastee, konsumen hanya perlu untuk menjalakan 4 tahapan seperti berikut ini:

1. Membeli tas rajut Vinaastee
2. Mengumpulkan bukti pembayaran
3. Perlihatkan struk pembayaran yang sudah mencapai angka total Rp. 700.000 atau lebih, sebagai bukti anda telah membeli tas Vinaastee dan ingin menjadi member Vinaastee. Struk pembayaran tersebut diberikan kepada petugas yang ada di *showroom* resmi PT. Vinaastee International. Anda hanya perlu mengisi nama – no.telp – alamat dan tanggal lahir.
4. Setelah semua tahapan selesai, maka akan resmi menjadi member Vinaastee dan akan mendapatkan pemberitahuan ekslusif mengenai diskon serta penawaran pribadi lainnya.