BAB III
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan

Perancangan Media Informasi Wisata Alam Perkemahan Di Ranca Upas dilakukan untuk menyampaikan pesan atau informasi kepada target audien agar dapat mudah dipahami, maka diperlukan suatu strategi-strategi yang dapat memenuhi dan mendukung suatu tujuan dari perancangan media tersebut diantaranya :

III.1.1 Pendekatan Komunikasi

Penyampaian informasi untuk menginformasikan wisata alam perkemahan di Ranca Upas dilakukan dengan media *audio visual*. Penyampaian pesan mengenai wisata alam perkemahan di Ranca Upas dilakukan dengan bentuk video mengenai wisata alam perkemahan di Ranca Upas, penggunaan media ini supaya menarik dan dapat memudahkan penyampaian pesan yang ingin disampaikan melalui media ini.

III.1.1.1 Pendekatan Visual

Pendekatan visual dalam perancangan media informasi wisata alam perkemahan di Ranca Upas ini berupa tampilan visual yang akan menjelaskan bahwa ranca upas adalah tempat wisata alam yang bisa dikunjung oleh wisatawan untuk berlibur. Dengan pengambilan gambar memperlihatkan keindahan alam Ranca Upas, juga dengan sudut-sudut kamera yang menarik dan pergerakan kamera yang membuat video lebih menarik.

III.1.1.2 Pendekatan Verbal

Pendekatan verbal dalam perancangan media informasi wisata alam perkemahan di Ranca Upas ini dengan menggunakan bahasa indonesia, sehingga video ini dapat mudah dimengerti oleh masyarakan Indonesia sehingga mudah dipahami oleh *audience.*

III.1.1.3 Materi Pesan

Materi Pesan yang ingin disampaikan adalah untuk memberikan informasi kepada *audience* bahwa Ranca Upas adalah tempat berkemah sekaligus tempat berwisata yang menyenangkan.

III.1.2 Strategi Kreatif

Strategi kreatif yang akan dilakukan adalah dengan konsep dibuat menyenangkan menampilkan keindahan Bandung dan Ranca Upas dengan beberapa teknik pengambilan gambar video *timelapse* sehingga diharapkan pesan yang disampaikan lebih menarik bagi *audience.* Misalnya pada saat mendirikan tenda, dan matahari terbit.

III.1.3 Strategi Media

Strategi media untuk menyampaikan informasi tentang wisata alam perkemahan Ranca Upas ini menggunakan media video.

1. Media Utama

   Media utama yang dipilih adalah video objek wisata alam perkemahan Ranca Upas yang di *upload* ke Youtube Perum Perhutani.

2. Media Pendukung

   a. Poster

      Poster ini diperlukan untuk menginformasikan media utama, karena poster sangat mudah dan efektif. Poster adalah media informasi yang dapat menampung banyak informasi singkat dan cepatdipahami.

   b. X-Banner

      X Banner adalah media berbentuk banner dengan konstruksi penyangga berbentuk "X" sehingga banner bisa berdiri sendiri, media yang digunakan untuk menyampaikan informasi.

   c. Mini X-Banner

      X Banner adalah media berbentuk banner dengan ukuran mini media ini dapat menjadi pajangan di berbagai tempat, dengan harga yang terjangkau media ini bisa manejadi perhatian.

d. Diunggah di media sosial seperti youtube (ww.youtube.com)

3. Merchandise
   a. DVD video Wisata Alam Perkemahan Ranca Upas.
   b. *Sticker* menjadi sebuah sarana informasi yang mudah dilakukan serta cara penyebaranya yang bisa secara luas dilakukan.
   c. Kaos sebagai merchandise yang bisa dibeli di Ranca Upas.

III.1.4 Strategi Distribusi

Pendistribusian video ini adalah melalui ditayangkan dengan mengunggah video ke media sosial seperti Youtube dan Vimeo agar masyarakat dapat mudah mengakses video ini.

III.2 Konsep Visual

Konsep visual dalam pembuatan video ini berupa teknik pengambilan gambar yang menunjukan keindahan tempat serta aktifitas berkemah yang menyenangkan. Serta menggunakan eleman-elemen musik, dan animasi supaya lebih menarik

III.2.1 Teknik Pengambilan Gambar

Pengambilan gambar dilakukan dengan cara :

1. Pengambilan gambar dari kamera

   Sudut kamera adalah sudut pandang kamera terhadap obyek yang berada dalam frame.

2. Format Film

   Format video yang digunakan perbandingan ukuran lebar serta tinggi *frame*. 1920 x 1080 *pixel* dengan *frame rate* 25fps. Studi visual pada film dokumenter ini menggunakan pengembangan pengambilan gambar film dokumenter non-verbal yang berjudul “Situ Patengan- Exotic Mountainous Lake of Love” karya Ponti Ramanta. Pernggunaan referensi film tersebut dikarenakan banyak menggunakan teknik pengambilan gambar *timelapse* yang menarik.



Gambar III.1 Scene film Exotic Mountainous Lake of Love

Sumber : Dokumen Pribadi

III.2.2 Format Desain

Format yang digunakan dalam perancangan media informasi wisata alam perkemahan Ranca Upas adalah Menggunakan *aspect ratio* perbandingan ukuran lebar serta tinggi *frame*. Tinggi 1920 x lebar 1080 *output format MOV* 25 fps, *stereo*.

III.2.3 Musik

Musik yang digunakan dalam perancangan media informasi wisata alam perkemahan Ranca Upas adalah musik *instruments*. Musik yang dipilih untuk perancangan media informasi wisata alam Ranca Upas menggunakan dua musik *instruments* yaitu *Cool Shades* dan *Endless Road* yang diambil gratis dari *www.extreamemusic.com.*

III.2.4 Ide Cerita

Film tentang letak dan fasilitas berkemah diwisata alam perkemahan Ranca Upas serta memperlihatkan keindahan. Dengan tujuan memberi informasi bahwa berkemah yang menyenangkan bisa dilakukan di Ranca Upas.

III.2.5 *Storyline*

Scene 1

Mengambil gambar aktifitas Kota Bandung.

Scene 1

Menjelaskan Bandung sebagai kota wisata yang populer.

Scene 2

Scane ini menceritakan Talent menyiapkan perlengkapan-perkengkapan untuk pergi berkemah.

Scene 3

Para Talent mengepak dan menata perlengkapan dan barang bawaan yang akan dibawa dan digunakan untuk berkemah.

Scene 4

Suasana diperjalanan dari kota Bandung menuju tempat wisata Kampung Cai Ranca Upas.

Scene 5

Menjelaskan tentang wilayah tempat wisata Kampung Cai Ranca Upas.

Scene 6

Scane ini menampilkan tempat-tempat wisata yang ada disekitar daerah wisata Kampung Cai Ranca Upas.

Scene 7

Masuk ke areal Kampung Cai Ranca Upas.

Scene 8

Menampilkan persiapan untuk mendirikan tenda.

Scene 9

Menampilkan aktifitas berkemah dimalam hari dan suasana alam disekitar.

Scene 10

Menampilkan suasana perkemahan di pagi hari.

Scene 11

Menampilkan aktifitas lain selain berkemah di Kampung Cai Ranca Upas.

III.2.6 Tipografi

Huruf dari segi proporsi, spasi, ukuran dan penempatannya harus nyaman dan mudah dibaca. Penggunaan jenis huruf lebih diarahkan kepada kesan menarik, dan karakter huruf yang lembut dan tidak kaku sehingga tidak melelahkan mata *audience*.

TYPOGRAPH PRO (Bold)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!@#$%^&*()_+{}|[]\;':"<>?,./

Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!@#$%^&*()_+{}|[]\;':"<>?,./

III.2.7 Warna

Warna merupakan salah satu unsur desain yang mempengaruhi pesan. warna natural yang dominan digunakan untuk media ini yang dihasilkan oleh lensa kamera. warna-warna ini diambil karena mendukung hasil media ini yang bisa menyampaikan pesan visual. Effek warna yang digunakan seperti effek flare dengan effect-effect warna yang ada di software pengolahan video seperti adobe *after effect* dan *adobe premiere*. Adapun warna yang digunakan pada media pendukung :



C: 100% M:96% Y:21% K:15%

Warna tua ini melambangkan ketenangan dan nyaman.

C: 68% M:0% Y:100% K:0%

Warna hijau adalah warna yang membumi.

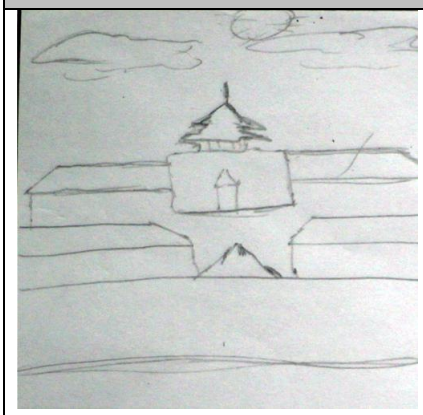
C: 0% M:0% Y:0% K:0%

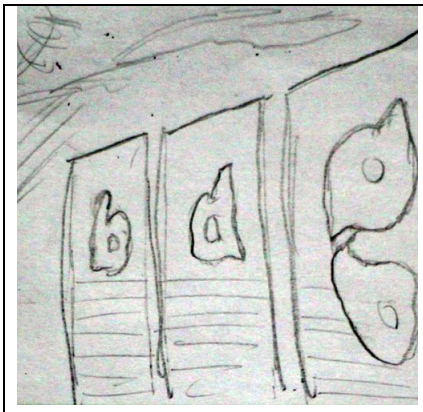
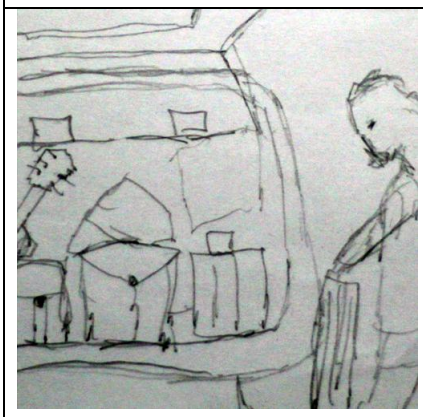
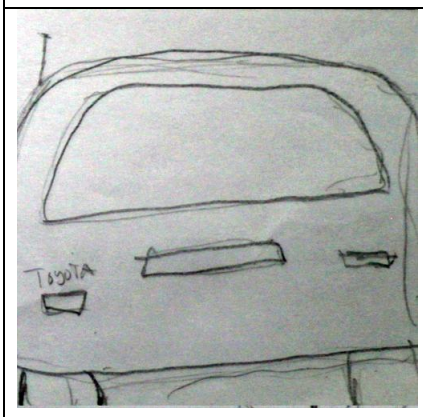
Menunjukkan kedamaian, spiritualitas, kesederhanaan, kesempurnaan, kebersihan, sangat bagus untuk menampilkan atau menekankan warna lain serta memberi kesan kesederhanaan dan kebersihan.

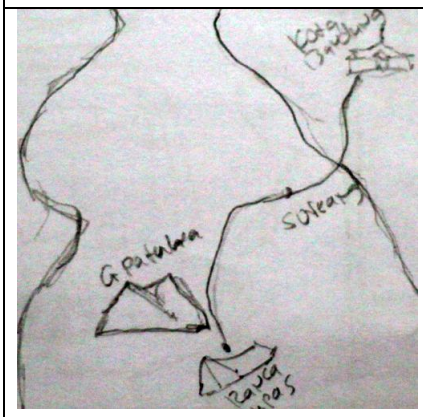
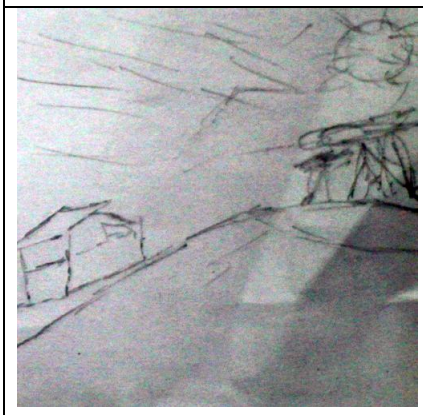
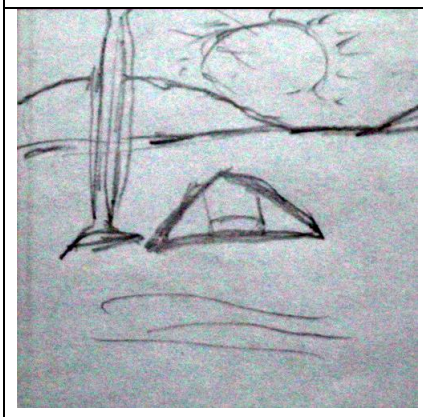
III.2.8 *Storyboard*

Tabel III.1 *Storyboard*

Sumber : Dokumen Pribadi

Storyboard	**Keterangan**
	Durasi : 10 detik Keterangan : Suasana Bandung

	Durasi : 1 menit Keterangan : Tempat tempat wisata di Bandung
	Durasi : 30 detik Keterangan : menjelaskan persiapan talent mempersiapkan peralatan berkemah
	Durasi : 1 menit Keterangan : memasukan Barang-barang kedalam mobil
	Durasi : 1 menit Keterangan : mobil siap berangkat menuju Ranca Upas

	Durasi : 1 menit Keterangan : Didalam perjalanan menuju Ranca Upas
	Durasi : 1 menit Keterangan : memperlihatkan Peta menuju Ranca Upas
	Durasi : 1 menit Keterangan : memperlihatkan indah alam Ranca Upas
	Durasi : 1 menit Keterangan : Memperlihatkan aktifitas berkemah di Ranca Upas