DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI..... iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT..... vi
DAFTAR ISI..... vii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL..... xi
DAFTAR LAMPIRAN..... xii

BAB I PENDAHULUAN..... 1
I.1 Latar Belakang Masalah..... 1
I.2 Identifikasi Masalah..... 2
I.3 Rumusan Masalah..... 3
I.4 Pembatasan Masalah..... 3
I.5 Tujuan Perancangan..... 3

BAB II WISATA ALAM PERKEMAHAN RANCA UPAS 4
II.1 Pengertian Wisata 4
II.2 Ekowisata..... 5
II.3 Perkemahan..... 5
II.3.1 Peralatan Berkemah..... 7
II.4 Bumi Perkemahan Ranca Upas..... 10
II.5 Sejarah Ranca Upas 13
II.6 Analisis Masalah..... 14
II.7 Target Audiens..... 16

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 18
III.1 Strategi Perancang 18

III.1.1 Pendekatan Komunikasi 18
III.1.1.1 Pendekatan Visual 18
III.1.1.2 Pendekatan Verbal 18
III.1.1.3 Materi Pesan 19
III.1.2 Strategi Kreatif 19
III.1.3 Strategi Media 19
III.1.4 Strategi Distribusi 20
III.2 Konsep Visual 20
III.2.1 Teknik Pengambilan Gambar 20
III.2.2 Format Desain 21
III.2.3 Musik 21
III.2.4 Ide Cerita 21
III.2.5 *Storyline* 21
III.2.6 Tipografi 22
III.2.7 Warna 23
III.2.8 Storyboard 24

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 27
IV.1 Teknis Produksi 27
IV.2 Video 27
IV.2.1 Pra Produksi 27
IV.2.2 Produksi 27
IV.2.3 Pasca Produksi 28
IV.2.4 *Hardware* 29
IV.2.5 *Software* Penunjang 33
IV.3 Media Pendukung 34
IV.3.1 Poster 34
IV.3.2 X Banner 34
IV.3.3 Mini X Banner 35
IV.3.4 Kemasan DVD 36
IV.3.5 Stiker 36
IV.3.6 Kaos 37

IV.4 Tahap Editing..... 37
IV.5 Perhitungan Biaya Produksi 39

DAFTAR PUSTAKA xii
LAMPIRAN..... xv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... xx