KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat serta hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Pengantar Tugas Akhir dengan judul **"Perancangan Media Informasi Wisata Kuliner Di kota Bandung ".** Laporan ini merupakan salah satu syarat kelulusan mata kuliah Tugas Akhir.

Pada kesempatan ini dengan segenap kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa hormat, penghargaan dan ucapan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Drs. Hary Lubis selaku dekan fakultas Desain, Universitas Komputer Indonesia.
2. Bapak Taufan Hidayatullah, M.Ds Selaku ketua jurusan Desain Grafis.
3. Bapak Kankan K, S.Sn selaku koordinator sekaligus pembimbing tugas

   akhir yang telah memberikan banyak masukan dalam pembuatan rancangan media informasi wisata kuliner ini.
4. Seluruh dosen fakultas desain yang telah memberikan ilmunya serta pengalamannya dalam mengajarkan ilmu desain grafis.
5. Terimakasih untuk semua keluarga, khususnya kedua orang tua, yang selalu memberikan support dan doa kepada penulis
6. Teman - teman di fakultas Desain angkatan 2005, khusunya anak dkv4

7. Terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung atau tidak langsung telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Semoga ALLAH SWT membalas atas segala bantuan, dan membalas kebaikannya yang lebih besar dari yang mereka berikan selama ini.

Akhir kata, tiada kata lain harapan penulis semoga laporan ini dengan segala kekurangan dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan bagi pembaca.

Amin.

Bandung, Januari 2009

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
DAFTAR ISI iii
DAFTAR GAMBAR v
BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Fokus Masalah 2
1.4 Tujuan Perancangan 3
1.5 Kata Kunci Perancangan 3

BAB II WISATA KULINER DI KOTA BANDUNG
2.1 Pengertian Wisata Kuliner 4
2.2 Bandung Sebagai Pusat Kuliner 6
2.2.1 Tempat dan Jenis Makanan 12
2.3 Keterkaitan Wisata Kuliner dengan Industri Lain 11
2.4 Pelestarian Wisata Kuliner 11
2.4.1 Kegiatan Promosi Event 12
2.4.2 Penambahan Sarana Media Informasi 12
2.4.3 Pembentukan Badan Asosiasi 12
2.5 Desain Grafis 14
2.6 Media Informasi 14

BAB III KONSEP PERANCANGAN
3.1 Strategi Perancangan 15
3.1.1 Strategi Komunikasi 15
3.1.1.1 Segmentasi 16
3.1.1.2 Pesan Utama 17
3.1.2 Strategi Kreatif 17
3.1.2.1 Pendekatan Kreatif 17

3.1.2.2 Pendekatan Visual 18
3.1.3 Strategi Media 18
3.1.3.1 Media Utama 18
3.1.3.2 Media Pendukung 18
3.1.4 Strategi Distribusi 19
3.1.4.1 Jalur Distribusi 20
3.1.4.2 Jadwal Penyebaran Media 21
3.2 Konsep Visual 21
3.2.1 Format Desain 21
3.2.2 Gaya dan Kesan 21
3.2.3 Ilustrasi 22
3.2.4 Layout 25
3.2.5 Tipografi 26
3.2.6 Warna 28

BAB IV TEKNIS PRODUKSI

4.1 Hardware 29
4.2 Software 29
4.3 Ukuran dan Teknis Cetak 30

DAFTAR PUSTAKA 36
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Table Jalur Distribusi 21
Gambar 3.2 Gedung Sate 22
Gambar 3.3 Tiang Petunjuk Arah 23
Gambar 3.4 Sample Makanan 24
Gambar 3.5 Mojang Bandung 24
Gambar 3.6 Cover Depan 25
Gambar 3.7 Layout Isi 26
Gambar 3.8 Skema Warna 28
Gambar 4.1 Bentuk Booklet 30
Gambar 4.2 Format Cetak, Pon, Ril 31