

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Masalah.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Perencanaan Strategis Informasi	7
2.2 Zachman Framework.....	8
2.3 <i>Enterprise Architecture</i>	12
2.4 Inisiasi Perencanaan	13
2.5 Pemodelan Bisnis dengan Model Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>).....	13
2.5.1 Model Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>).....	13
2.5.2 Daftar Fungsi Bisnis.....	13
2.5.3 Model Bisnis	15
2.6 Sistem dan Teknologi Saat Ini.....	15

2.7	Pembangunan Arsitektur Data.....	16
2.7.1	Entitas Data	16
2.7.2	Diagram Hubungan – Entitas	16
2.7.3	Matriks Proses vs Entitas Data.....	16
2.8	Pembangunan Arsitektur Aplikasi.....	16
2.8.1	Daftar Kandidat Aplikasi	17
2.8.2	Seleksi Aplikasi.....	17
2.8.3	Analisis Dampak	17
2.9	Pembangunan Arsitektur Teknologi.....	17
2.10	Rencana Implementasi/Migrasi	18
2.11	Alur penelitian	18
2.12	<i>Blueprint</i>	18
2.13	Obyek Penelitian.....	19
2.13.1	Profil Universitas Komputer Indonesia.....	19
2.13.2	Waktu Penelitian	19
2.14	Penelitian Terdahulu	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		24
3.1	Sejarah Organisasi	24
3.2	Visi dan Misi Organisasi	26
3.3	Logo Organisasi	27

3.4	Struktur Organisasi	28
3.5	Metodologi Penelitian	30
3.6	Penerapan Zachman Framework	32
3.6.1	Lapisan 1 (Posisi awal mulai)	33
3.6.2	Lapisan 2 (Posisi Saat ini).....	33
3.6.3	Lapisan 3 (Posisi yang diinginkan dimasa mendatang)	35
3.6.4	Pemetaan Zachman Framework Terhadap Sudut Pandang <i>Planner</i> , <i>Owner</i> , dan <i>Designer</i> pada kolom Data (<i>What</i>), <i>Function (How)</i> , dan <i>Network</i> (<i>Where</i>).....	35
3.7	Tahap Awal Persiapan Penyusunan	38
3.7.1	Ruang Lingkup dan Sasaran	39
3.7.2	Penyelarasan antara Visi dan Misi Teknologi Informasi	39
3.8	Model Bisnis Universitas Komputer Indonesia.....	42
3.8.1	Mendokumentasikan Struktur Organisasi	42
3.8.2	Mengidentifikasi dan Mendefinisikan Fungsi Bisnis.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Inisiasi Perencanaan Sesuai Tri Dharma Perguruan Tinggi	49
4.2	Pemodelan Bisnis	49
4.2.1	Aktivitas Utama	51
4.2.2	Aktivitas Pendukung	52

4.2.3	Fungsi Bisnis	53
4.2.4	Bagan Hierarki Fungsi Bisnis UNIKOM.....	57
4.2.5	Hubungan Fungsi Bisnis dengan Organisasi	60
4.2.6	Temuan Fungsi Bisnis dan Organisasi.....	65
4.3	Sistem dan Teknologi saat ini	65
4.3.1	Preparasi Koleksi Data.....	65
4.3.2	Koleksi Data Artefak IRC (Information Resource Catalog).....	70
4.3.3	Temuan dan Observasi.....	77
4.3.4	Dukungan Aplikasi Terhadap Fungsi Bisnis.....	79
4.4	Arsitektur Data	80
4.4.1	Kandidat Entitas Data	80
4.4.2	Definisi Kandidat Data, Atribut Entitas dan Hubungan antar Entitas dan hubungan Fungsi Bisnis – Entitas Data.....	81
4.5	Arsitektur Aplikasi	97
4.5.1	Menentukan Kandidat Aplikasi	97
4.5.2	Hubungan Aplikasi Dengan Entitas Data	100
4.5.3	Hubungan Aplikasi Dengan Fungsi Bisnis	101
4.6	Arsitektur Teknologi	103
4.7	Rencana Implementasi	106
4.7.1	Urutan Implementasi Aplikasi	107

4.7.2	Faktor Penentu Sukses Implementasi.....	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		112
5.1	Kesimpulan.....	112
5.2	Saran.....	113