KATA PENGANTAR

Dengan mengucap rasa syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa dan berkat rahmat yang dilimpahkan-Nya, penulis telah dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul **"PERANCANGAN MEDIA INFORMASI BUDIDAYA JAMUR TIRAM PUTIH".**

Maksud dari penulisan karya tulis ini adalah untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Program Diploma III Desain Komunikasi Visual. Dalam pembuatan karya tulis ini, penulis tidak terlepas dari kendala-kendala dan kekurangan yang dihadapi baik dalam pengambilan bahan untuk penulisan ini pada saat pembuatan karya tulis ini. Berkat bantuan dan bimbingan dari semua pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini tepat pada waktunya.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat-Nya.

2. Bapak Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, M.sc selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.

3. Bapak Drs Hary Lubis selaku Dekan Fakultas Desain Universitas Komputer Indonesia.

4. Bapak Taufan Hidayatullah, S.Sn. selaku ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Komputer Indonesia.

5. Bapak Kankan Kasmana S.Sn sebagai Koordinator Tugas Akhir.

6. Ibu Rini Maulina, S.Sn sebagai pembimbing Tugas Akhir.

7. Seluruh Dosen Pengajar dan Staff Fakultas Desain, UNIKOM.

8. Keluarga dirumah yang telah mendoakan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

9. Kakak dan Abang-abang yang telah memberikan dukungan kepada penulis secara materi dan pemikiran

10. Teman-teman yang telah membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini : DJ Dede, Ivan Tunap, Azmi Zainudin, Ivan Yongkru, Ari Pale, Jasman Jasmin, Dini, Sifa, Nina, Winda, Rio Fernando dan lain-lain yang telah memberikan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari akan kekurangan yang ada pada Karya Tulis ini. Oleh karena itu penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak, untuk dapat melakukan perbaikan lebih lanjut dimasa mendatang.

Bandung, 21 Juli 2008

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
Kata Pengantar	**i**
Daftar Isi	**iii**
Daftar Gambar	**vi**
Daftar Tabel	**vii**

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah……. …….	1
1.2. Identifikasai Masalah ..…….	2
1.3. Rumusan Masalah……..	2
1.4. Batasan Masalah…… …….	2
1.5. Tujuan Perancangan…….. ……..	2

BAB II PERANCANGAN MEDIA INFORMASI (BOOKLET) JAMUR TIRAM PUTIH

2.1. Media …….....	3
2.2. Informasi …….....	3
2.3. Booklet …….....	3
2.4. Jamur …….....	4
2.5. Macam-macam Jamur……	4
2.6. Nilai Gizi Jamur Tiram Putih…….	6
2.7. Manfaat Jamur Tiram Putih……	7
2.8. Budidaya Jamur Tiram Putih……..	8
2.9. Bahan dan Peralatan Budidaya Jamur Tiram Putih…….	8

BAB III KONSEP PERANCANGAN

3.1. Strategi Komunikasi……..... 10
3.2. Segmentasi…….. 11
3.3. Pesan Utama / Tema Dasar Komunikasi..... 12
3.4. Strategi Kreatif……. 12
3.5. Pendekatan Kreatif..... 12
3.6. Pendekatan Visual..... 12
3.7. Strategi Media..... 12
3.8. Jadwal Penyebaran Media…… 13

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1. Teknis Media ……..... 14
4.1.1 Media Utama Booklet……. 14
4.1.2. Media Pendukung …… 15
4.1.2.1. Poster……..... 15
4.1.2.2. X-banner……..... 16
4.1.2.3. Spanduk……..... 17
4.1.2.4. T-shirt……..... 17
4.1.2.5. Pin ……..... 18
4.1.2.6. Gantungan kunci……..... 18
4.1.2.7. Kalender……..... 19
4.1.2.8. Mobile Add…….. 20
4.1.2.9. Stiker……..... 20
4.1.2.10. Topi……..... 21
4.1.2.11. Pembatas buku……..... 22
4.1.2.12. Baligho…….…..... 22
4.1.2.13. Iklan Majalah……..... 23

4.1.2.14. Billboard……..... 23
4.1.2.15. Booklet……..... 24
4.1.2.16. Flyer……..... 24
4.1.2.17. Isi Booklet……..... 25
4.1.2.18. Studi Warna & Font…… 25
4.1.2.19. Warna ……..... 26
4.1.2.20. Font …….. 26
4.1.2.21. Konsep Visual…….. 27

DAFTAR PUSTAKA…….. 28

DAFTAR GAMBAR

Gbr. 2.1……..4
Gbr. 4.1……..16
Gbr. 4.2……..17
Gbr. 4.3……..18
Gbr. 4.4……..19
Gbr. 4.5……..19
Gbr. 4.6……..20
Gbr. 4.7……..20
Gbr. 4.8……..21
Gbr. 4.9……..22
Gbr. 4.10……23
Gbr. 4.11……23
Gbr. 4.12……24
Gbr. 4.13……25
Gbr. 4.14……25
Gbr. 4.15……26
Gbr. 4.16……27
Gbr. 4.17……28
Gbr. 4.18……28
Gbr. 4.19……29
Gbr. 4.20……29
Gbr. 4.21……30
Gbr. 4.22……31

DAFTAR TABEL

Tabel. 3.1……15