BAB III

ANALISIS SISTEM YANG BERJALAN

3.1 Sejarah Perusahaan

PT Young Shin World Zipper merupakan perusahaan manufaktur resleting yang beralamat di JL. Cibolerang No. 203 Kav.1B Kawasan industry Cibolerang, Cimahi, berdiri pada tahun 1998 sebagai perusahaan *Joint Venture* antara Indonesia – Korea.

Produk – produk yang dihasilkan oleh perusahaan ini adalah resleting yang beraleka ukuran mulai dari yang pendek sampai yang panjang dan warna beraneka ragam.

Dalam melaksanakan operasionalnya PT Young Shin World Zipper berproduksi berdasarkan pesanan (*make to order*) yang datang dari perusahaan – perusahaan baik itu perusahaan jaket ataupun perusahaan perorangan.

Dalam menghadapi era globalisasi dimana persaingan antar perusahaan semakin ketat, maka PT Young Shin World Zipper berupaya untuk terus meningkatkan kualitas dari produk yang dihasilkannya dengan menerapkan sistem manajemen kuliatas. Maka kualitas yang dihasilkan berkulitas bagus dan kerapihan dan warna yang cukup terjamin.

3.2 Tujuan Perusahaan

3.2.1 Visi Perusahaan

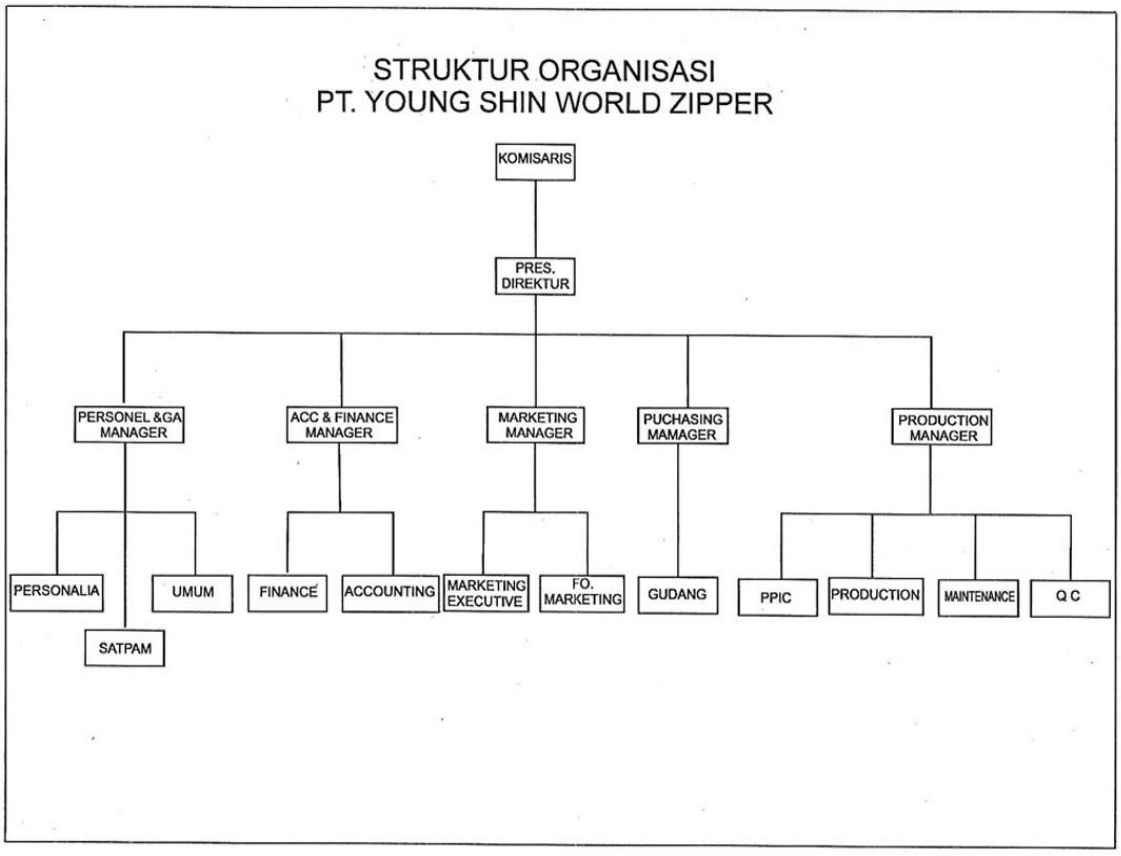
Menjadi perusahaan manufaktur yang terdepan dan berkualitas dipasar industri.

3.2.2 Misi Perusahaan

1. Berusaha mengutamakan kualitas produk
2. Melayani konsumen dengan baik

3.3 Struktur Organisasi

Dengan adanya struktur organisasi perusahaan, maka pimpinan perusahaan dapat mengetahui penjabaran dan fungsi tanggung jawab yang ada pada perusahaan tersebut. Berikut adalah struktur organisasi PT Young Shin World Zipper.



Gambar 3.1 Struktur Organisasi

Sumber: PT Young Shin World Zipper

3.4 Deskripsi Jabatan yang berjalan

Berdasarkan struktur organisasi diatas, maka dapat diuraikan mengenai fungsi dan tugas dari masing – masing bagian. Berikut adalah fungsi dan tugas dari masing- masing bagian yang terlibat pada PT. Young Shin World Zipper ialah:

A. Acc & Finance Manager

Membawahi finance, accounting.

B. Finance dan Accounting

Bertanggung jawab dalam hal keungan dan pencatatan laporan keuangan yang ada di perusahaan.

C. Marketing Manager

Bertanggung jawab mengkordinasikan kegiatan – kegiatan yang perusahaan yang berhubungan dengan pemasaran.

D. Marketing Executive

Bertanggung jawab mengkoordinator pemasaran perusahaan.

E. FO.Marketing

Bertanggung jawab menirima tamu dari luar.

3.5 Kebijakan Perusahaan

PT Young Shin World Zipper memiliki beberapa kebijakan yang berhubungan dengan penjualan resleting adalah sebagai berikut:

A. Pembayaran tunai untuk penjualan yang dilakukan secara langsung di PT Young shin world zipper

B. Proses pengiriman dilakukan setelah administrasi selesai dan meferifikasi alamat yang telah disepakati

C. Biaya pengiriman ditanggung oleh PT Young shin world zipper

D. Bila barang rusak dapat di retur

E. Tidak ada member

3.6 Fungsi yang Terkait

Fungsi yang terkait dalam Sistem Informasi Penjualan Resleting pada PT Young Shin World Zipper adalah sebagai berikut:

A. Acc dan Finance Manager
B. Finance dan Accounting
C. Marketing Manager
D. Marketing Executive
E. FO. Marketing

3.7 Dokumen yang digunakan perusahaan

Dokumen – dokumen yang digunakan perusahaan untuk melaksanakan sistem penjualan tunai sebagai berikut :

A. Daftar Produk
B. Order Sheet
C. Kwitansi
D. Bukti Transfer
E. Faktur
F. Surat Jalan

G. Resi

H. Surat Pesanan

3.8 Catatan yang Digunakan

Catatan yang digunakan pada PT Young Shin World Zipper adalah sebagai berikut:

A. Jurnal Umum

B. Buku Besar

C. Laporan Laba Rugi

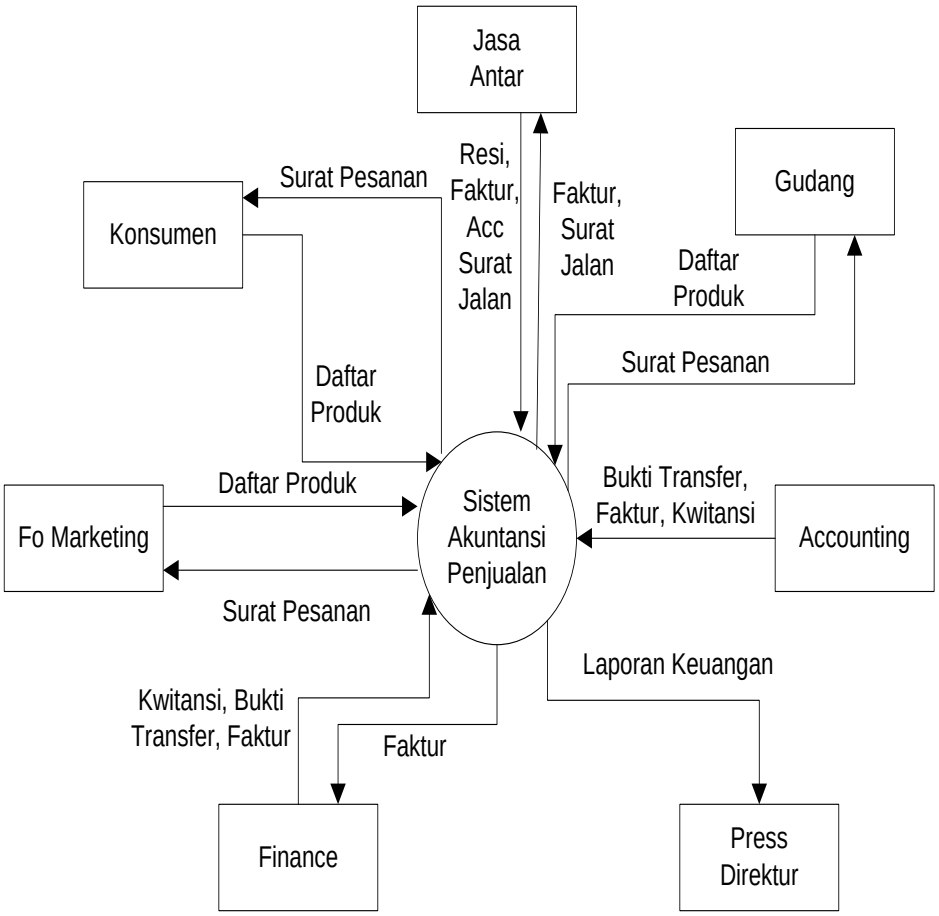
D. Laporan Neraca

3.9 Sistem akuntansi penjualan yang berjalan

Sistem penjualan pada PT Young Shin World Zipper merupakan sistem yang masih menggunakan MS. Excel namun kemungkinan masih ada kesalahan dalam pencatatan transaksi yang disebabkan karena kurang teliti dalam proses pencatatan maka dari itu informasi yang dihasilkan masih membutuhkan banyak waktu dan kurang tepat.

3.9.1 Diagram Konteks yang berjalan

Diagram Konteks yang berjalan dari Sistem Informasi Penjualan Resleting pada PT Young Shin World Zipper terdiri dari 7 entitas sebagai berikut:

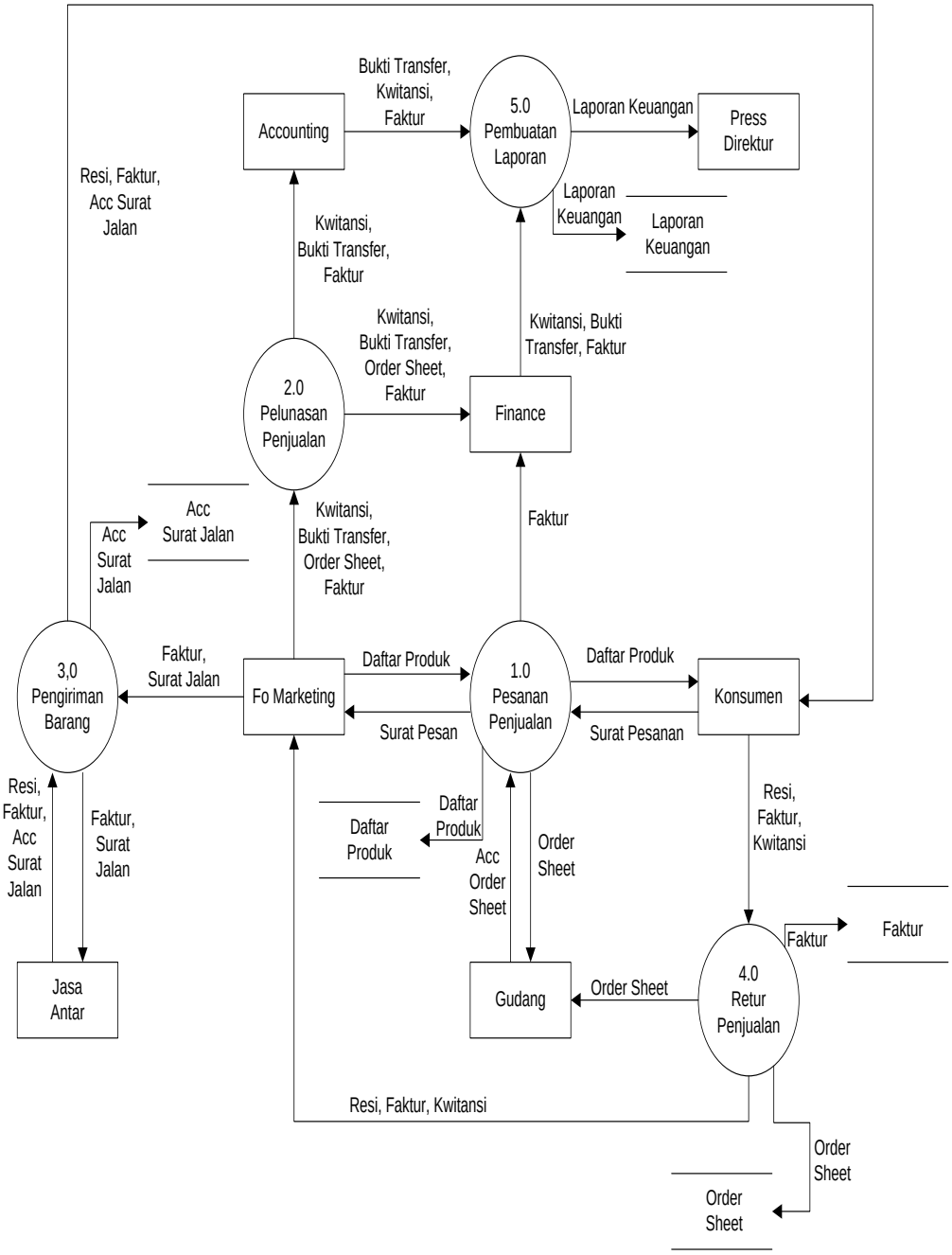


Gambar 3.2 Diagram Konteks Berjalan

Penjelasan dari sistem informasi penjualan resleting dari diagram konteks diatas yaitu dimulai dari Fo.Marketing menyerahkan daftar produk kepada konsumen, konsumen menyerahkan surat pesanan yang akan dibeli ke bagian Fo.Marketing, surat pesanan di serahkan ke bagian gudang untuk mengecek persedian barang ada atau tidak, selanjutnya bagian accounting membuatkan faktur, bukti transfer dan kwitansi di serahakan ke bagian finace selanjutnya menyerahkan ke bagian jasa antar dan bagian finance membuat laporan keuangan kemudian diserahkan kebagian Press Direktur.

3.9.2 *Data Flow Diagram* Level 0 yang berjalan

Data flow diagram level 0 dari penjualan pada PT Young Shin World Zipper. *Diagram arus data* level 0 ini terdapat 5 proses gambarannya sebagai berikut:

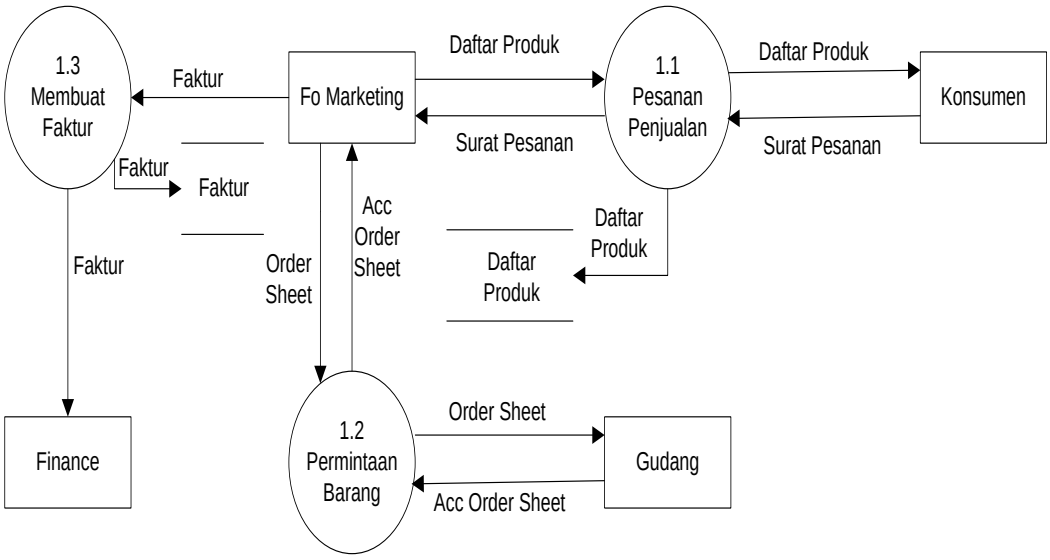


Gambar 3.3 *Data Flow Diagram* Level 0 Berjalan

Penjelasan dari *Data flow diagram* level 0 di atas yaitu proses 1.0 mengenai proses pesanan penjualan, proses 2.0 mengenai proses pelunasan penjualan, proses 3.0 mengenai proses pengiriman barang , proses 4.0 mengenai proses retur penjualan, proses 5.0 mengenai proses pembuatan laporan.

3.9.2.*1 Data Flow Diagram* Level 1 Proses 1 yang berjalan

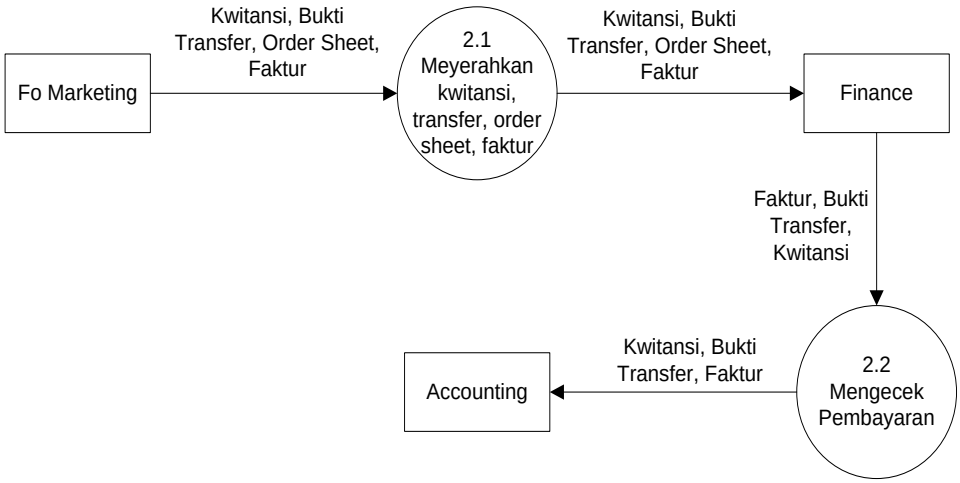
Diagram arus data level 1 proses 1 membahas tentang proses penjualan barang. *Diagram arus data* level 1 proses 1ini terdapat 3 proses gambarannya sebagai berikut:



Gambar 3.4 *Data Flow Diagram* Level 1 proses 1 Berjalan

3.9.2.2 *Data Flow Diagram* Level 1 Proses 2 yang berjalan

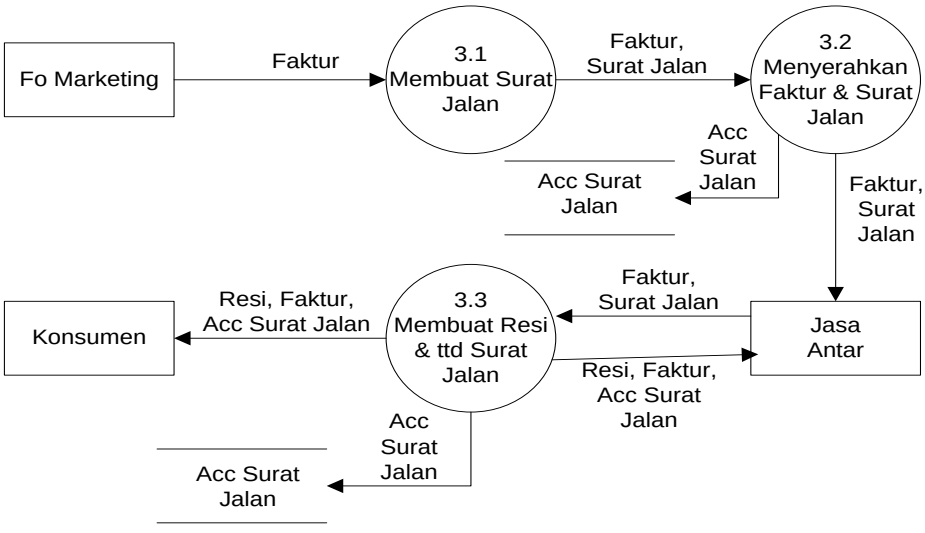
Diagram arus data level 1 proses 2 membahas tentang proses penerimaan dan pembayaran barang. *Diagram arus data* level 1 proses 2 terdiri dari 2 proses gambarannya sebagai berikut:



Gambar 3.5 *Data Flow Diagram* Level 1 Proses 2 Berjalan

3.9.2.*3 Data Flow Diagram* Level 1 Proses 3 yang Berjalan

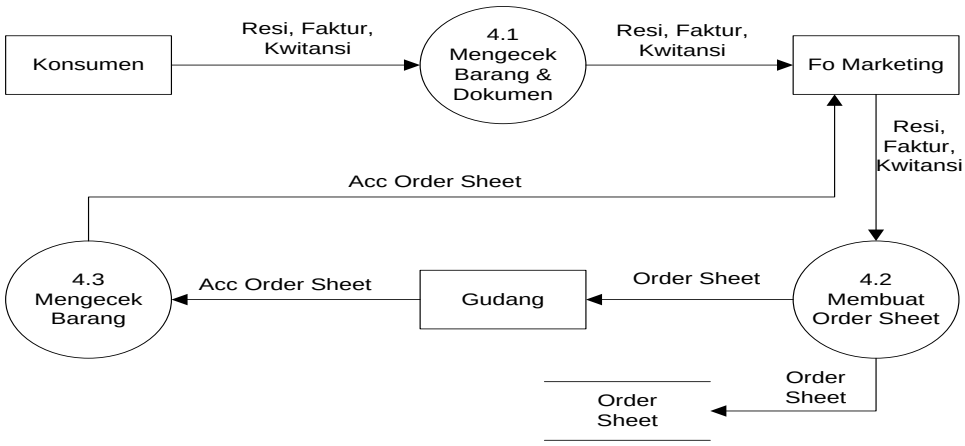
Diagram arus data level 1 proses 3 membahas tentang pengiriman barang. *Diagram arus data* level 1 proses 3 terdiri dari 3 proses gambarannya sebagai berikut:



Gambar 3.6 *Data Flow Diagram* Level 1 Proses 3 Berjalan

3.9.2.4 *Data Flow Diagram* Level 1 Proses 4 yang Berjalan

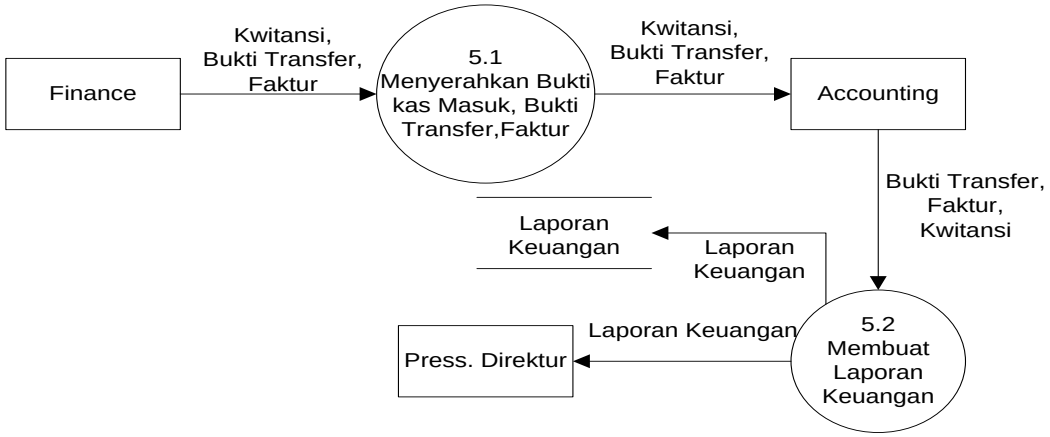
Diagram arus data level 1 proses 4 membahas tentang pengecekan barang. *Diagram arus data* level 1 proses 4 terdiri dari 2 proses gambarannya sebagai berikut:



Gambar 3.7 Data Flow Diagram Level 1 Proses 4 Berjalan

3.9.2.5 *Data Flow Diagram* Level 1 Proses 5 yang Berjalan

Diagram arus data level 1 proses 5 membahas tentanag pembuatan laporan keuangan. *Diagram arus data* level 1 proses 5 terdiri dari 2 proses gambarannya sebagai berikut:



Gambar 3.8 Data Flow Diagram Level 1 Proses 5 Berjalan

3.9.3 Kamus Data yang Berjalan

Kamus data dari penjabaran Data Flow Diagram Level 0 sistem informasi penjualan resleting pada Pt Young Shin World Zipper, dapat dirincikan sebagai berikut:

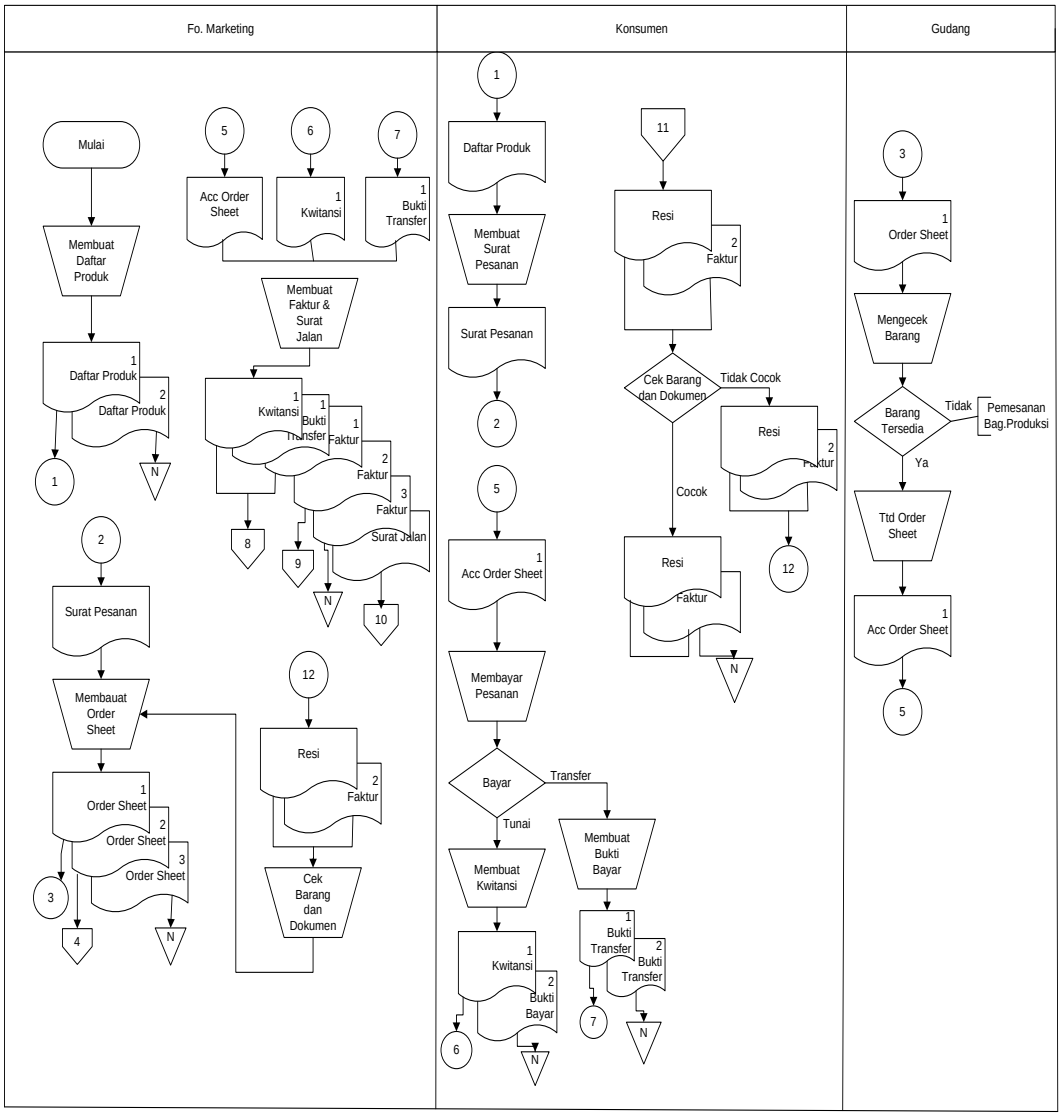
Tabel 3.1 Kamus Data Berjalan

Nama Arus Data	Alias	Banyak Data	Arus Data	Periode	Volume	Penjelasan
Acc order sheet		Dokumen	Proses 1-gudang	Setiap bulan	Setiap ada transaksi	Dokumen untuk pembelian barang
Daftar Produk		Dokumen	Proses 1-konsumen	Setiap transaksi	Setiap transaksi	Dokumen untuk pembelian barang
Order Sheet		Dokumen	Proses 1-penjualan			
Surat Pesanan		Dokumen	Proses 1-FO.Marketing			
Faktur		Dokumen	Proses 1-finance	Setiap bulan	Setiap bulan	Faktur untuk penjualan
Kwitansi, Bukti transfer, Faktur		Dokumen	Proses 2-acoounting	Setiap bulan	Setiap Bulan	Dokumen untuk penjurnalan hasil penjualan
Faktur, Surat jalan		Dokumen	Proses 3-jasa antar	Setiap transaksi	Setiap ada transaksi	Dokumen yang harus dibawa mengelurkan barang
Resi, faktur, kwitansi		Dokumen	Proses 4-konsumen	Setiap transaksi	Setiap ada transaksi	Dokumen sebagai bukti atas pengembalian

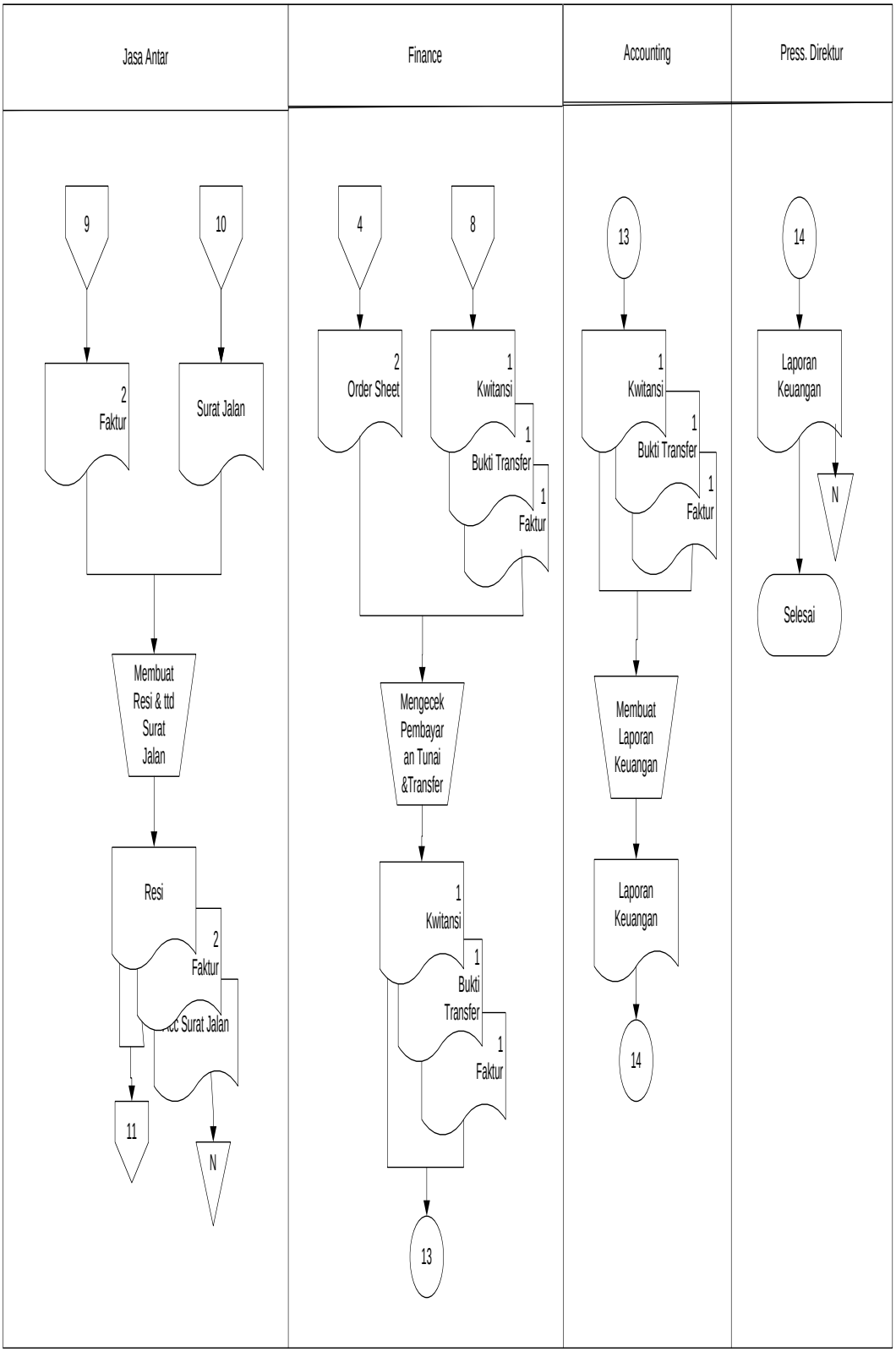
						barang
Laporan Keuangan		Dokumen	Proses 5-pres direktur	Setiap bulan	Setiap bulan	Dokumen tanda pemasukan penjualan barang setiap bulan

3.9.4 Bagan Alir yang Berjalan

Bagan alir yang berjalan pada sistem informasi penjualan resleting pada PT Young Shin World Zipper digambarkan sebagai berikut:



Gambar 3.9 Bagan Alir Sistem yang Berjalan 1



Gambar 3.10 Bagan Alir Sistem yang Berjalan 2

Sistem *flowchat* yang berjalan dari perancangan sistem informasi akuntansi penjualan adalah sebagai berikut:

1. Marketing membuat daftar produk dibuat rangkap 2, daftar produk 1 di diberikan kepada kosumen dan daftar produk 2 di arsipkan.
2. Bagian konsumen membuat surat pesanan berdasarkan daftar produk kemudian surat pesanan diserahkan kebagian marketing.
3. Bagian marketing membuat order sheet rangkap 3 sesuai dengan surat pesanan. Order sheet 1 diserahkan ke bagian gudang, order sheet 2 diserahkan kebagian finance dan order sheet 3 diarsipkan.
4. Bagian gudang mengecek barang pesanan yang tersedia. Jika tersedia menandatangani order sheet yang telah di acc ke bagian marketing.
5. Konsumen membayar pesanan jika tunai dibuatkan kwitansi dan bukti bayar diarsipkan , jika transfer membuat bukti transfer rangkap 2, bukti 1 di serahkan kebagian marketing dan bukti 2 diarsipkan.
6. Bagian marketing membuat faktur dan surat jalan berdasarkan order sheet, kwintansi, bukti transfer. Kwitansi diserahakan ke bagian finance, faktur 2 dan surat jalan diserahkan kepada jasa antar, faktur 3 diarsipkan.
7. Jasa antar membuat resi dan tandatangan surat jalan dan diarsipkan, resi diserahkan ke konsumen.
8. Konsumen mengecek barang jika cocok resi dan faktur di acc jika tidak resi dan faktur di serahkan ke bagian marketing dan mengecek ulang.
9. Bagian finance mengecek kwitansi, bukti transfer, faktur dan diserahkan ke bagian accounting.

10. Bagian accounting membuat laporan keuangan dan diserahkan kepada pres direktur.

3.10 Kelemahan Sistem yang Berjalan

Kelemahan yang terjadi pada sistem informasi penjualan resleting yang berjalan di perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Sistem masih manual masih belum efektif.
2. Proses pencatatan penjualan sering terjadi kesalahan dalam hal perhitungan dan menyita banyak waktu.