BAB III

OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Menurut I Made Wirartha (2006:39) pengertian objek penelitan adalah :

"Objek penelitian (variable penelitian) adalah karakteristik tertentu yang mempunyai nilai, skor atau ukuran yang berbeda untuk unit atau individu yang berbeda atau merupakan konsep yang diberi lebih dari satu nilai."

Menurut Husen Umar (2005:303) pengertian objek penelitian adalah sebagai berikut :

"Objek penelitian menjelaskan tentang apa dan atau siapa yang menjadi objek penelitian. Juga dimana dan kapan penelitian dilakukan, bisa juga ditambahkan dengan hal-hal lain jika dianggap perlu."

Dari definisi diatas dapat diambil kesimpulan bahwa objek penelitian adalah suatu sasaran ilmiah dengan tujuan dan kegunaan tertentu untuk mendapatkan data tertentu yang mempunyai nilai, skor atau ukuran yang berbeda.

Berdasarkan definisi objek penelitian di atas, maka yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah Penyaluran Kredit dan Profitabilitas pada PT. Bank Negara Indonesia Tbk.

3.2 Metode Penelitian

Metode Penelitian menurut Sujoko Efferin, Stevanus Haddi Darmadji dan Yuliawati Tan (2004:7) adalah bagian dari metodologi yang secara khusus mendeskripsikan tentang cara mengumpulkan dan menganalisis data.

Dari penjelasan di atas maka dapat disimpulkan bahwa metode penelitian adalah suatu teknik atau cara mencari, memperoleh, mengumpulkan, mencatat data, baik primer maupun sekunder yang dapat digunakan untuk keperluan menyusun karya ilmiah dan kemudian menganalisis faktor-faktor yang berhubungan dengan pokok permasalahan sehingga akan didapat suatu kebenaran atau data yang diperoleh.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Menurut Sugiyono (2005:21) penelitian dengan menggunakan metode deskriptif adalah suatu metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis suatu hasil penelitian tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas.

Metode deskriptif dalam penelitian ini digunakan untuk menggambarkan analisis penyaluran kredit dalam meningkatkan profitabilitas pada PT. Bank Negara Indonesia Tbk.

3.2.1 Desain Penelitian

Dalam melakukan suatu penelitian sangat perlu dilakukan perencanaan dan perancangan penelitian, agar penelitian yang dilakukan dapat berjalan dengan baik dan sistematis.

Desain penelitian menurut Moh.Nazir (2003:84) bahwa : "Desain Penelitian adalah semua proses yang diperlukan dalam peencanaan dan pelaksanaan penelitian".

Adapun langkah-langkah desain penelitian menurut Umi Narimawati (2010:30) adalah:

a. Menetapkan permasalahan sebagai indikasi dari fenomena penelitian, selanjutnya menetapkan judul penelitian, Judul penelitian ini adalah Analisis Penyaluran Kredit dalam Meningkatkan Profitabilitas Pada PT. Bank Negara Indonesia Tbk.
b. Mengidentifikasi permasalahan yang terjadi, Masalah yang terjadi dalam penelitian ini adalah penurunan profitabilitas ROE pada PT. Bank Negara Indonesia Tbk.
c. Menetapkan rumusan masalah, yaitu bagaimana perkembangan penyaluran kredit, perkembangan tingkat profitabilitas, dan bagaimana penyaluran kredit dapat meningkatkan profitabilitas.
d. Menetapkan tujuan penelitian, yaitu mengetahui perkembangan penyaluran kredit, mengetahui perkembangan tingkat profitabilitas dan mengetahui penyaluran kredit dalam meningkatkan profitabilitas.
e. Menetapkan sumber data dan teknik pengumpulan data.
f. Melakukan analisis data, imformasi mengenai data-data terkait dengan penyaluran kredit dan profitabilitas berdasarkan laporan keuangan.

g. Melakukan pelaporan hasil penelitian, Penelitian ini pada dasarnya adalah ingin menganalisis penyaluran kredit dalam meningkatkan profitabilitas pada PT. Bank Negara Indonesia Tbk.

3.2.2 Operasionalisasi Variable

Operasional variabel menurut Kountur (2007) mengatakan bahwa definisi operasional adalah suatu definisi yang memberikan penjelasan atas suatu variabel dalam bentuk yang dapat diukur. Definisi operasional ini memberikan informasi yang diperlukan untuk mengukur variabel yang akan diteliti. Dengan kata lain, definisi operasional adalah definisi yang dibuat oleh peneliti itu sendiri.

Operasional variabel diperlukan untuk menentukan jenis, indikator, serta informan yang terkait dalam penelitian. Selain itu juga disebutkan variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

1. Variabel (x) dependent dalam penelitian ini adalah Kredit.
2. Variabel (y) independent dalam penelitian ini adalah Profitabilitas (ROE)

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel

Operasional variabel	Konsep Variabel	Indikator	Ukuran	skala
Kredit (X)	Kredit adalah penyediaan uang atau yang disamakan dengan itu berdasarkan persetujuan pinjam meminjam antara bank dengan lain pihak dalam hal mana pihak peminjam berkewajiban melunasi hutangnya setelah jangka waktu tertentu dengan jumlah bunga yang telah	Jumlah Kredit yang diberikan	Rp	Rasio

	ditentukan. (Suhardjono (2003:11)).			
Profitabilitas (ROE) (Y)	Kemampuan perusahaan untuk memperoleh laba dari modal yang digunakan untuk menghasilkan laba tersebut (Martono dan Harjito (2001:18))	- Net Income - Total Equity $\text{ROE} = \frac{\text{Laba Setelah Pajak}}{\text{Rata} - \text{Rata Modal}} \text{x} 100\%$	%	Rasio

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan data

3.2.3.1 Sumber Data

Menurut Sugiyono (2005:129) pengumpulan data dilakukan dengan berbagai *setting*, berbagai sumber, dan berbagai cara. Berdasarkan sumbernya, data dibedakan menjadi dua, yaitu data primer dan data sekunder.

"Data primer adalah data yang diperoleh dari responden secara langsung yang dikumpulkan melalui survey lapangan dengan menggunakan alat pengumpulan data tertentu yang dibuat secara khusus.

Sedangkan data sekunder adalah :

"Data yang telah dikumpulkan oleh pihak lain atau lembaga pengumpul data dan dipublikasikan kepada masyarakat pengguna data."

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sekunder.

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data

Adapun teknik penentuan data terbagi menjadi dua bagian, yaitu populasi dan sampel.

1. **Populasi**

   Menurut Sugiyono (2011:80) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

   Populasi dalam penelitian ini adalah Laporan Keuangan tahunan Pt. Bank Negara Indonesia Tbk.

2. **Sampel**

   Menurut Arikunto (2009:11) sampel adalah bagian dari populasi (sebagian atau wakil populasi yang diteliti).

   Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah laporan keuangan PT. Bank Negara Indonesia Tbk. Selama 6 tahun dari tahun 2009-2014.

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data adalah penelitian lapangan dilakukan dengan cara mengadakan analisis kuantitatif yaitu dengan mencari Return On Equity (ROE) yang didapat dari data perusahaan. Data ini didapatkan melalui teknik-teknik sebagai berikut:

1. Studi Pustaka

   Yaitu mengadakan penelitian dengan cara mempelajari dan membaca literatur-literatur yang ada hubungannya dengan permasalahan yang menjadi objek penelitian.

2. Dokumentasi

   Pengumpulan data yang telah tersedia di BEI (Bursa Efek Indonesia).

3.2.5 Rancangan Analisis

Rancangan analisis menurut Umi Narimawati (2010 : 41), adalah "proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang telah diperoleh dari hasil observasi lapangan, dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data dalam kategori, menjabarkan kedalam unit-unit, melakukan sintesa menyusun kedalam pola, memilih mana yang lebih penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain".

Langkah-langkah yang dilakukan dalam penelitian deskriptif kuantitatif adalah sebagai berikut :

1. Mengumpulkan data dan informasi dari hasil observasi lapangan dan interview.
2. Mengelompokan data kedalam kategori dan menjabarkan kedalam unit-unit.
3. Menyusun dan memilah data yang penting.

4. Menganalisis perkembangan tingkat penyaluran kredit pada PT. Bank Indonesia Tbk. Untuk menganalis perkembangan penyaluran kredit digunakan rumus :

$$\frac{(n+1)-n}{n} x100\%$$

Ket : n = Total penyaluran kredit tahun tersebut

5. Menganalisis tingkat profitabilitas pada PT. Bank Negara Indonesia Tbk. untuk analisis perkembangan profitabilitas digunakan rumus :

$$Perkembangan\ Profitabilitas = \frac{Tahun\ X - Tahun\ X + 1}{Tahun\ X} X\ 100\%$$

6. Menarik kesimpulan dari data yang telah di analisis.

3.2.5.1 Rancangan Analisis Deskriptif

Penulis dalam menyususn tugas akhir ini menggunakan analisis deskriptif kuantitatif yaitu data yang diperoleh dan dianalisa dengan dasar teori yang ada sehingga memberikan suatu gambaran dan perhitungan yang cukup jelas.