BAB III

OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Definisi objek penelitian menurut Husein Umar dalam Umi Narimawati, dkk (2010:29) adalah "objek penelitian menjelaskan tentang apa dan atau siapa yang menjadi objek penelitian. Juga dimana dan kapan penelitian dilakukan. Bisa juga ditambahkan hal-hal lain jka dianggap perlu".

Adapun pendapat Sugiyono (2005) menjelaskan pengertian objek penelitian adalah sebagai berikut : "Objek penelitian merupakan suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variabel tertentu yang ditetapkan untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya."

Berdasarkan definisi objek penelitian diatas, maka yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah analisis hubungan laju inflasi dengan Net Profit Margin pada PT Mayora Indah Tbk.

3.2 Metode Penelitian

Menurut Umi Narimawati dalam Umi Narimawati, dkk (2010:29) metodologi penelitian merupakan cara penelitian yang digunakan untuk mendapatkan data untuk mencapai tujuan tertentu.

Metodologi penelitan menurut Sugiyono (2009) adalah sebagai berikut : "Metodologi Penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan

data yang valid dengan tujuan dapat ditemukan, dibuktikan,dan dikembangkan suatu pengetahuan sehingga pada gilirannya dapat digunakan untuk memahami, memecahkan dan mengantisipasi masalah."

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analisis. Menurut Sugiyono dalam Umi Narimawati, dkk (2010:29) mengemukakan bahwa "Metode Deskriptif adalah metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis suatu hasil penelitian tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas".

Dengan menggunakan metode penelitian akan diketahui gambaran mengenai hubungan laju inflasi dengan Net Profit Margin pada PT Mayora Indah Tbk.

3.2.1 Desain Penelitian

Dalam melakukan suatu penelitian sangat perlu dilakukan perencanaan dan perancangan penelitian agar penelitian yang dilakukan dapat berjalan dengan baik dan sistematis.

Desain penelitian menurut Moh. Nazir dalam Umi Narimawati, dkk (2010:30) bahwa : "Desain penelitian adalah semua proses yang diperlukan dalam perencanaan dan pelaksanaan penelitian.

Langkah-langkah desain penelitian menurut Umi Narimawati adalah :

1. Menetapkan permasalahan sebagai indikasi dari fenomena penelitian yaitu perkembangan laju inflasi serta perkembangan Net

Profit Margin perusahaan, selanjutnya menetapkan judul penelitian yaitu analisis hubungan laju inflasi dengan Net Profit Margin pada PT Mayora Indah Tbk.

2. Mengidentifikasi permasalahan yang terjadi yaitu fluktuasi pada persentase perkembangan laju inflasi serta Net Profit Margin perusahaan, selanjutnya menetapkan judul penelitian yaitu analisis hubungan laju inflasi dengan Net Profit Margin pada PT Mayora Indah Tbk.
3. Menetapkan rumusan masalah yaitu tentang hubungan laju inflasi dengan Net Profit Margin perusahaan.
4. Menetapkan tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui hubungan perkembangan laju inflasi dengan perkembangan Net Profit Margin pada PT Mayora Indah Tbk.
5. Menetapkan konsep variable sekaligus pengukuran variable yang digunakan.
6. Menetapkan sumber data dan teknik pengumpulan data, melakukan analisis data.
7. Melakukan pelaporan hasil penelitian.

3.2.2 Operasionalisasi Variabel

Operasionalisasi variable menurut Nur Indriantoro dalam Umi Narimawati, dkk (2010:31) adalah "penentuan *construct* sehingga menjadi variable yang dapat diukur. Definisi operasional menjelaskan cara tertentu dapat

digunakan oleh peneliti dalam mengoperasionalisasikan *construct*, sehingga memungkinkan bagi peneliti yang lain untuk melakukan replikasi pengukuran dengan cara yang sama atau mengembangkan cara pengukuran *construct* yang lebih baik".

Operasionalisasi variable diperlukan untuk menentukan jenis, indicator, serta skala dari variable-variable yang terkait dalam penelitian.

Tabel 3.1
Tabel Operasionalisasi Variable

Variable	Konsep Variable	Indikator	Ukuran
Inflasi X	Inflasi adalah suatu keadaan dimana terjadi kenaikan harga-harga secara tajam yang berlangsung secara terus-menerus dalam jangka waktu yang cukup lama yang diikuti dengan semakin merosotnya nilai riil (intinsik) mata uang suatu Negara (Khalwaty,2000)	Inflasi : Tingkat Inflasi periode 2008-2013 (Badan Pusat Statistik Jakarta)	Persen %
Net Profit Margin Y	Profit margin adalah sebuah rasio yang mengukur seberapa banyak keuntungan operasional bisa diperoleh dari setiap penjualan (Suad Husnan dan Enny Pudjiastuti, 2004:74)	Net Profit Margin : - Laba Usaha - Penjualan Netto (Jumingan,2006:160)	Persen %

3.2.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data

3.2.3.1 Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Sumber data sekunder menurut Sugiyono dalam Umi Narimawati, dkk (2010:37) adalah : "sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data". Data sekunder dalam penelitian ini yaitu berupa laporan keuangan tahunan dan informasi mengenai data-data terkait dengan Net Profit Margin PT Mayora Indah Tbk.

3.2.3.2 Teknik Pengumpulan Data

Sebelum menentukan penentuan data yang akan dijadikan sampel, terlebih dahulu dikemukakan tentang populasi dan sampel.

1. Populasi

   Menurut Umi Narimawati dalam Umi Narimawati, dkk (2010:37) populasi adalah objek atau subjek yang memiliki karakteristik tertentu sesuai informasi yang ditetapkan oleh peneliti sebagai unit analisis penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan tahunan PT Mayora Indah Tbk mulai sejak awal berdiri hingga sekarang.

2. Sampel

   Menurut Umi Narimawati dalam Umi Narimawati, dkk (2010:38) sampel adalah sebagian dari populasi yang terpilih untuk menjadi unit pengamatan dalam penelitian. Sampel dalam penelitian ini adalah laporan keuangan periode 2008-2013.

3.2.4 Teknik Penentuan Data

metode pengumpulan data adalah penelitian lapangan dilakukan dengan cara mengadakan analisis kuantitatif yaitu dengan mencari Net Profit Margin (NPM) yang didapat dari perusahaan. Data ini didapat melalui teknik-teknik sebagai berikut :

1. Studi Pustaka

   Yaitu mengadakan penelitian dengan cara mempelajari dan membaca literatur-literatur yang ada hubungannya dengan permasalahan yang menjadi objek penelitian.

2. Dokumentasi

   Pengumpulan data yang telah tersedia di BEI (Bursa Efek Indonesia).

3.2.5 Rancangan Analisis

Rancangan analisis adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang telah diperoleh dari hasil observasi lapangan, dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang lebih penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain.

3.2.5.1 Rancangan Analisis Deskriptif

Penulis dalam menyusun tugas metodologi penelitian ini menggunakan metode deskriptif analisis yaitu data yang diperoleh dianalisa denga dasar teori

yang ada sehingga memberikan suatu gambaran dan perhitungan yang cukup jelas.

Adapun analisis data yang dilakukan penulis adalah menganalisis Net Profit Margin pada PT. Mayora Indah Tbk, dengan cara menghitung sebagai berikut :

$$Net\ Profit\ Margin\ (NPM) = \frac{Laba\ Bersih}{Total\ Penjualan} \times 100\%$$