BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

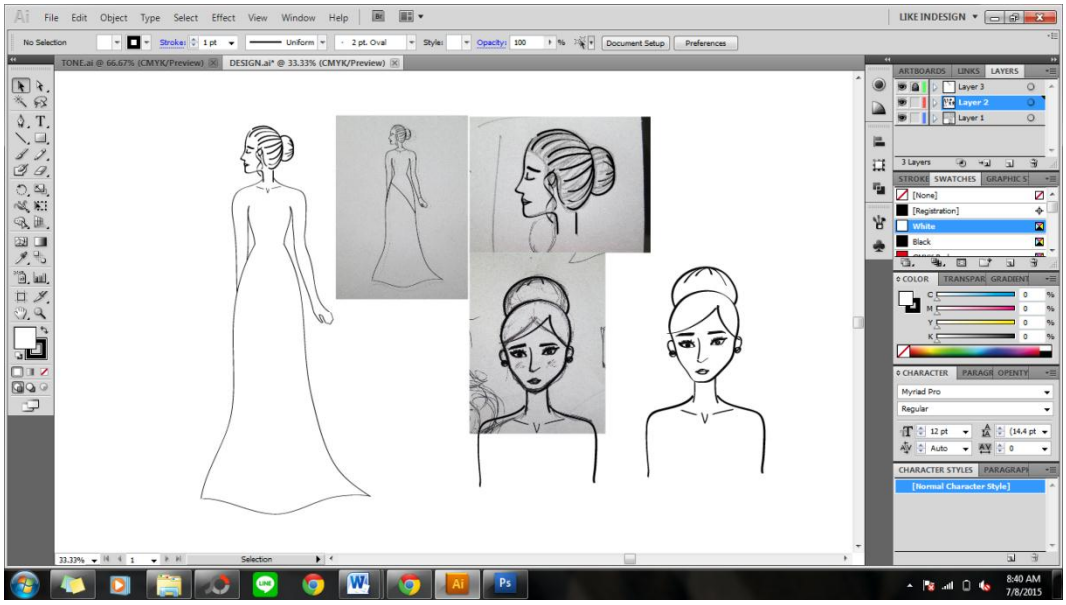
IV.1. Teknik Produksi

Perancangan paling mendasar adalah ilustrasi utama dua orang karakter wanita, serta perencanaan *layout* yang akan diterapkan pada media-media pendukung *event* sesuai dengan konsep visual pada bab sebelumnya.



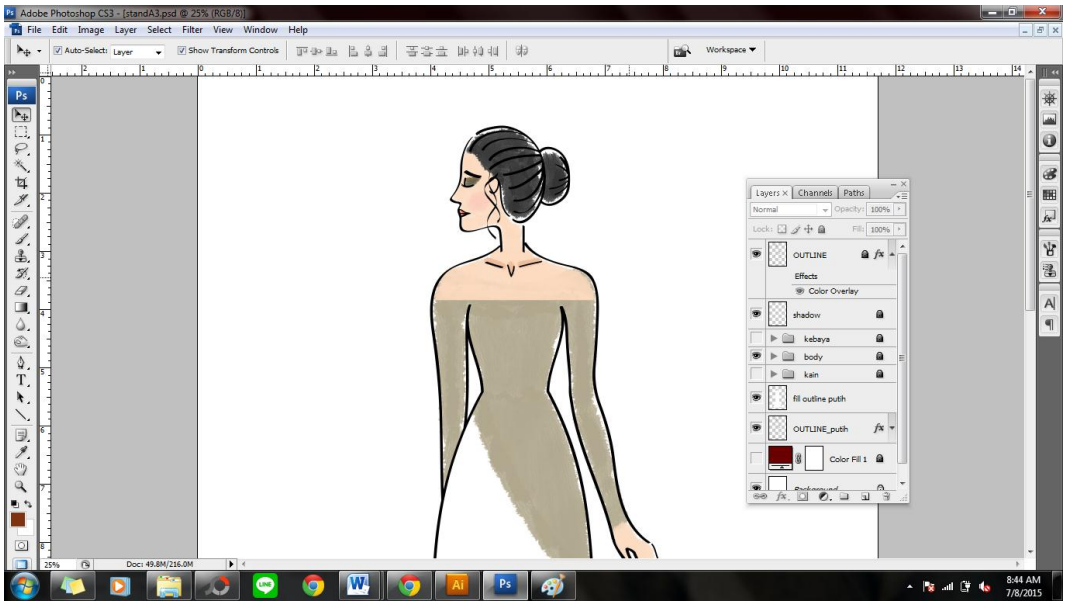
Gbr. IV.1. Sketsa dua orang karakter wanita yang menjadi identitas event “Eksogan”.

Sumber: Dokumentasi pribadi



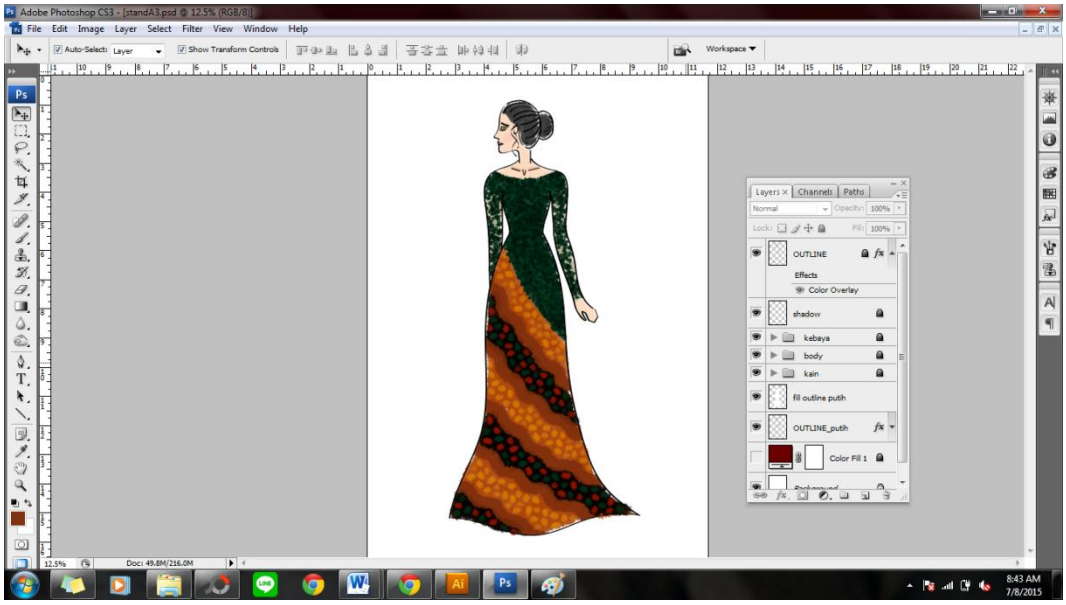
Gbr. IV.2. Proses *tracing outline* sketsa ilustrasi karakter pada software Adobe Illustrator CS5.

sumber: Dokumentasi pribadi



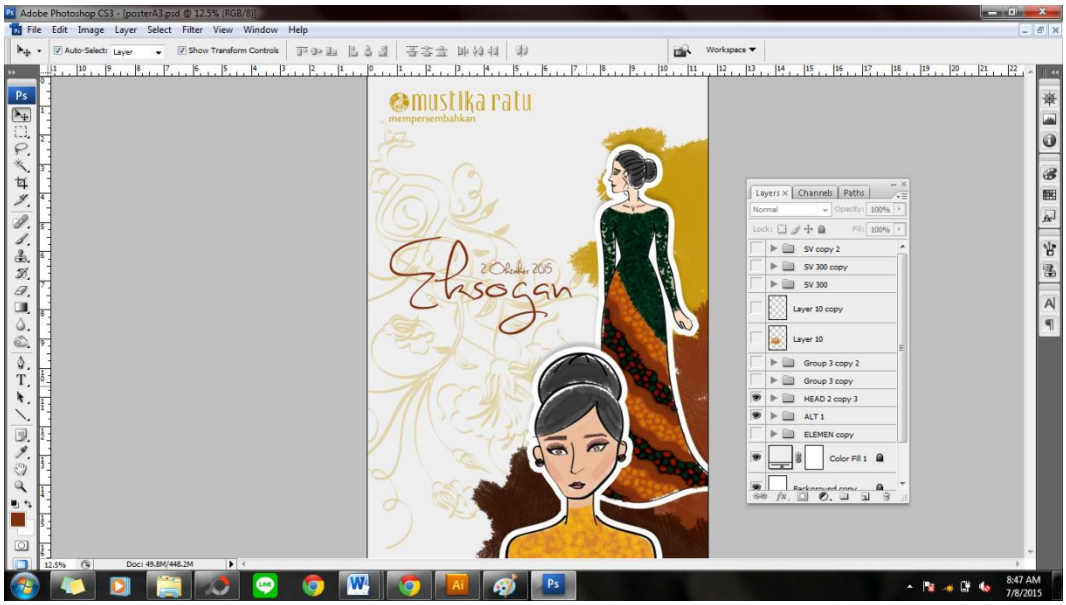
Gbr. IV.3. Proses pewarnaan ilustrasi pada software Adobe Photoshop CS3.

sumber: Dokumentasi pribadi



Gbr. IV.4. Proses pewarnaan pada salah satu ilustrasi karakter telah selesai.
sumber: Dokumentasi pribadi

Setiap media memiliki kebutuhan *layout* dan elemen visual yang berbeda-beda sesuai dengan format dan ukuran media. Berikut salah satu proses *layout* pada media baliho dengan format portrait.



Gbr. IV.5. Proses *layout* berbagai elemen visual pada software Adobe Photoshop CS3.
sumber: Dokumentasi pribadi

IV.2. Aplikasi Media

Media pendukung utama yang telah selesai dapat menjadi acuan desain bagi media lainnya. Berikut pengaplikasian desain pada media-media pendukung event "Eksogan".

1. Baliho (maket)



Gbr. IV.6. Maket baliho.

Material	: *Art paper* tebal
Ukuran	: 600x400 cm (skala 1:20 = 30x20 cm)
Format	: *Portrait*
Teknik Produksi	: *Digital printing*
Keterangan	: Media informasi pendukung utama untuk event utama.

2. Poster



Gbr. IV.7. Desain poster A3.

Material	: *Art paper*
Ukuran	: A3
Format	: *Portrait*
Teknik Produksi	: *Digital printing*
Keterangan	: Media informasi pendukung untuk keseluruhan event.

3. X-banner



Gbr. IV.8. Desain x-banner yang dipasang dengan *stand*-nya.

Material	: *Luster*
Ukuran	: 160x60 cm
Format	: *Portrait*
Teknik Produksi	: *Digital printing*
Keterangan	: Media informasi pendukung untuk pra-event sales promo dan *mobile demo.*

4. Brosur



Gbr. IV.9. Bagian luar dan dalam brosur.

Material	: *Art paper* tipis
Ukuran	: 27x15 cm
Format	: *Landscape*
Teknik Produksi	: *Digital printing*
Keterangan	: Media informasi pendukung untuk event utama.

5. Mobil Demo



Gbr. IV.10. Mobil 'Eksogan' untuk *mobile demo.*

Material	: *Art paper* tebal
Ukuran	: Skala disesuaikan
Format	: *Custom*
Teknik Produksi	: *Digital printing*
Keterangan	: Media pendukung pra-event *mobile demo.*

6. Kostum



Gbr. IV.11. Kostum yang dikenakan panitia ‘Eksogan’ saat *mobile demo*.

Material	: *Midi blouse* warna kuning keemasan dan rok bermotif batik Sogan
Ukuran	: Diameter 14 cm
Format	: Lingkaran
Teknik Produksi	: Digital printing
Keterangan	: Untuk dikenakan oleh para panitia *mobile demo*.

7. Gantungan Kunci Cermin



Gbr. IV.12. Gantungan kunci dengan cermin di bagian belakang.

Material	: Gantungan kunci laminasi kanvas & cermin
Ukuran	: 4,4x4,4 cm
Format	: Lingkaran
Teknik Produksi	: *Digital printing*
Keterangan	: *Gimmick* untuk partisipan pada kegiatan *mobile demo* & merupakan salah satu isi dari *goodie bag.*

8. *Pouch*/Dompet Kosmetik



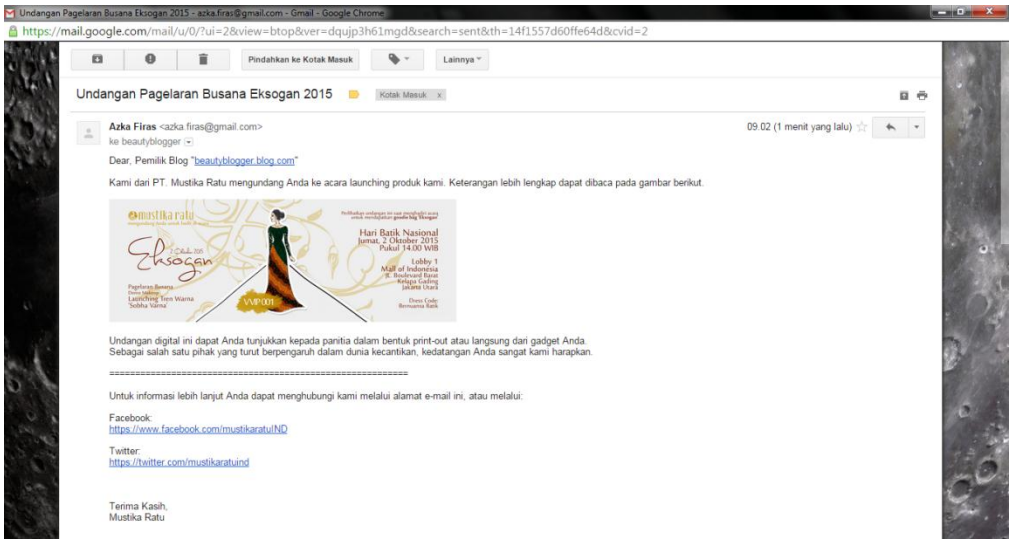
Gbr. IV.13. *Pouch*/dompet dalam dua jenis (*drawstring* dan *zipper*).

Material	: Blacu
Ukuran	: 9x15 cm & 14x8 cm
Format	: Portrait & landscape
Teknik Produksi	: *Digital printing*
Keterangan	: *Gimmick* pada kegiatan promo di hari penyelenggaraan event utama & merupakan salah satu isi dari *goodie bag*.

9. Undangan Cetak dan Digital



Gbr. IV.14. Undangan cetak.



Gbr. IV.15. Tampilan undangan digital pada kotak masuk *e-mail*..

Material : *Art paper tebal* & digital

Ukuran : 29,7x10,5 cm

Format : *Landscape*

Teknik Produksi : *Digital printing* & upload

Keterangan : Undangan cetak ditujukan bagi 200 konsumen pertama yang membeli produk sales promo. Undangan digital ditujukan bagi para *beauty bloggers.*

10. *Goodie Bag*



Gbr. IV.16. *Goodie bag* 'Eksogan'.

Material : *Kraft paper*

Ukuran : 20x15x4 cm

Format : *Custom*

Teknik Produksi : *Digital printing* & manual

Keterangan : Dibagikan kepada para undangan 'Eksogan' yang hadir.

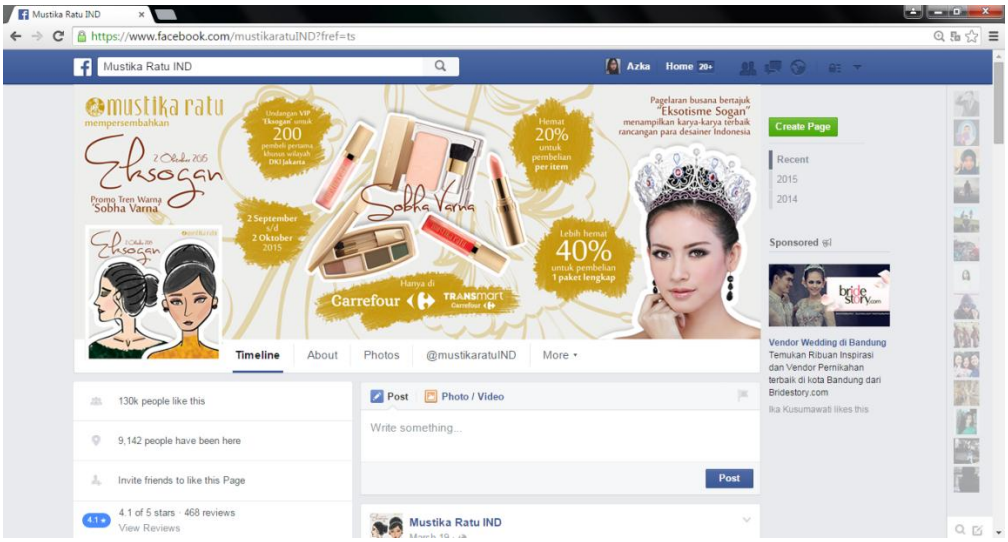
11. Katalog Produk



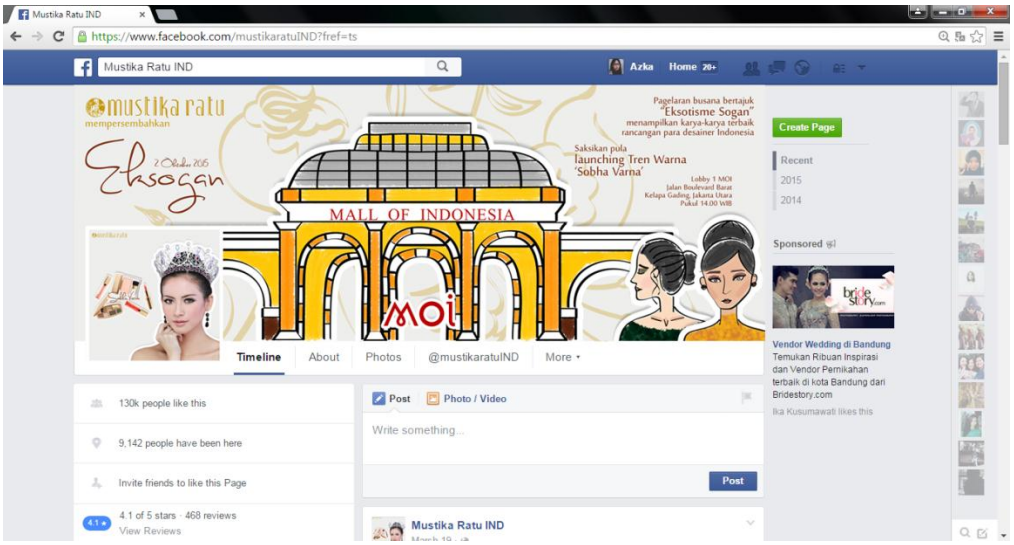
Gbr. IV.17. Katalog produk edisi khusus ‘Eksogan’ dan ‘Sobha Varna’.

Material	: *Art paper* tipis
Ukuran	: 15x15 cm
Format	: Persegi
Teknik Produksi	: *Digital printing* & manual
Keterangan	: Dibagikan kepada para undangan ‘Eksogan’ yang hadir.

12. Foto Sampul dan Foto Profil Facebook



Gbr. IV.18. Foto sampul Facebook yang memuat informasi mengenai pra-event berupa sales promo.



Gbr. IV.19. Foto sampul Facebook yang memuat informasi mengenai event utama.

Material	: Digital
Ukuran	: 851x315 px (foto sampul) & 1:1 (foto profil)
Format	: *Landscape* & persegi
Teknik Produksi	: *Upload*
Keterangan	: Media informasi pendukung untuk keseluruhan event.

13. *Header* Twitter



Gbr. IV.20. *Header* Twitter yang memuat informasi mengenai pra-event sales promo.



Gbr. IV.21. *Header* Twitter yang memuat informasi mengenai event utama.

Material : Digital

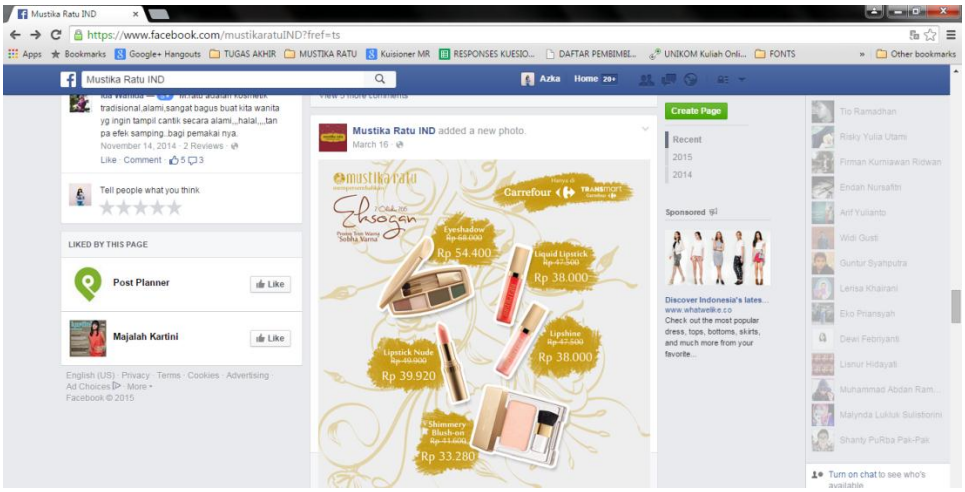
Ukuran : 1500x500 px

Format : *Landscape*

Teknik Produksi : *Upload*

Keterangan : Media informasi pendukung untuk keseluruhan event.

14. Mini Poster Facebook



Gbr. IV.22. Mini poster berupa *posting* foto yang memuat informasi pembelian satuan.



Gbr. IV.23. Mini poster berupa *posting* foto yang memuat informasi pembelian satu paket.

Material : Digital

Ukuran : 1:1

Format : Persegi

Teknik Produksi : *Upload*

Keterangan : Media informasi pendukung untuk ketentuan pembelian produk saat sales promo berlangsung.