DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR JUDUL BAHASA INDONESIA ..... **i**

LEMBAR JUDUL BAHASA INGGRIS ..... **ii**

PERNYATAAN KEASLIAN ..... **iii**

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING ..... **iv**

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI ..... **v**

ABSTRAK ..... **vi**

ABSTRACK ..... **vii**

MOTTO ..... **viii**

KATA PENGANTAR ..... **ix**

DAFTAR ISI ..... **xii**

DAFTAR TABEL ..... **xix**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**

DAFTAR SIMBOL ..... **xxvi**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xxx**

BAB 1 PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 2

1.3 Batasan Masalah 3

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian 3

1.4.1 Maksud Penelitian 3

1.4.2 Tujuan Penelitian 4

1.5 Objek dan Metode Penelitian 4

1.5.1 Unit Analisis 4

1.5.2 Populasi dan Sampel 4

1.5.3 Objek Penelitian 5

Halaman

1.5.4 Desain Penelitian 6

1.5.4.1 Jenis Penelitian..... 7

1.5.4.2 Jenis Data 8

1.5.4.3 Jenis Desain Penelitian 8

1.5.5 Metode Penelitian 10

1.5.6 Teknik Pengumpulan Data..... 10

1.6 Rekayasa Perangkat Lunak 12

1.6.1 Metode Pengembangan Sistem 12

1.6.2 Model Pengembangan Sistem..... 12

1.7 Kegunaan Penelitian 14

1.8 Lokasi dan Waktu Penelitian 15

1.8.1 Lokasi Penelitian..... 15

1.8.2 Waktu Penelitian..... 15

1.9 Sistematika Penulisan 16

BAB II LANDASAN TEORI 18

2.1 Perancangan SIA Penjualan 18

2.1.1 Perancangan Sistem Informasi 18

2.1.1.1 Perancangan 18

2.1.1.2 Sistem..... 19

2.1.1.3 Informasi 19

2.1.1.4 Sistem Informasi 20

2.1.1.5 Akuntansi 22

2.1.1.5.1 Metode Pencatatan Akuntansi..... 23

2.1.1.5.2 Proses Akuntansi..... 24

2.1.1.5.3 Siklus Akuntansi 24

2.1.1.5.3.1 Jurnal Umum..... 26

Halaman

2.1.1.5.3.2 Buku Besar 28

2.1.1.5.3.3 Neraca Saldo 31

2.1.1.5.3.4 Jurnal Penyesuaian 32

2.1.1.5.3.5 Neraca Saldo Disesuaikan 34

2.1.1.5.3.6 Neraca Lajur 34

2.1.1.5.3.7 Laporan Keuangan 35

2.1.1.5.3.8 Laporan Laba Rugi Komprehensive . 36

2.1.1.5.3.9 Laporan Posisi Keuangan (Neraca)... 37

2.1.1.5.3.10 *COGS* 39

2.1.1.6 Sistem Akuntansi 40

2.1.1.7 Sistem Informasi Akuntansi 40

2.1.2 Penjualan 41

2.1.2.1 Definisi Penjualan 41

2.1.2.2 Jenis dan Bentuk Penjualan 42

2.1.2.3 Standar Akuntansi Penjualan 42

2.1.2.4 Model Harga Pokok Produksi 43

2.1.3 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan 43

2.1.4 Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Penualan……. 44

2.1.5 Kebutuhan Rekayasa *Software* SIAPenjualan …..…….. 44

2.2 Bentuk, Jenis, dan Proses Bisnis Perusahaan 46

2.2.1 Bentuk Perusahaan 46

2.2.2 Jenis Perusahaan..... 47

2.2.3 Bidang Perusahaan 47

2.3 Rekayasa Perangkat Lunak 47

2.3.1 Metodologi Pengembangan Sistem..... 47

2.3.2 Model Pengembangan Sistem 48

2.3.3 Alat Pengembangan Sistem..... 49

Halaman

2.3.3.1 Diagram Konteks…….. 49

2.3.3.2 Diagram Arus Data (*Data Flow Diagram*)…….... 50

2.3.3.3 Kamus Data……... 52

2.3.3.4 Bagan Alir (*Flowchart*)…… 52

2.3.3.5 Normalisasi…… 54

2.3.3.6 Diagram Relasi Entitas……. 54

2.3.3.7 Drajat Relasi (*Relationship Degree*)……. 55

2.3.3.8 Kardinalitas……... 57

2.3.3.9 Jenis-jenis Atribut……. 58

2.3.3.10 Jenis *Key* 60

2.3.3.11 Partisipasi (*Participation*) 61

2.4 *Software*…… 62

2.4.1 *Software* Sistem Operasi 62

2.4.2 *Software Interpreter* 63

2.4.3 *Software Compiler* 64

2.4.4 *Software* Aplikasi 64

2.4 *Website*…… 65

BAB III ANALISIS SISTEM YANG BERJALAN 67

3.1 Sejarah Perusahaan..... 67

3.2 Visi dan Misi Perusahaan..... 67

3.3 Struktur Organisasi Perusahaan 68

3.4 Deskripsi Jabatan yang Berjalan 69

3.5 Kebijakan Perusahaan dan Pengendalian Intern Tentang Sistem yang Berjalan 71

3.6 Fungsi yang Terkait…… …… 72

Halaman

3.7 Dokumen yang Digunakan…….. 72

3.8 Sistem yang Berjalan 73

3.8.1 Diagram Konteks yang Berjalan 75

3.8.2 *Data Flow Diagram* yang Berjalan..... 75

3.8.2.1 *DFD* yang Berjalan Level 0 75

3.8.2.2 *DFD* yang Berjalan Level 1 Proses 1..... 77

3.8.2.3 *DFD* yang Berjalan Level 1 Proses 3..... 78

3.8.2.4 *DFD* yang Berjalan Level 1 Proses 4..... 78

3.8.2.5 *DFD* yang Berjalan Level 1 Proses 5..... 79

3.8.2.6 *DFD* yang Berjalan Level 1 Proses 6..... 81

3.8.3 Kamus Data yang Berjalan 81

3.8.4 Bagan Alir Sistem yang Berjalan..... 83

3.9 Kelemahan Sistem yang Berjalan 89

BAB IV PERANCANGAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN 90

4.1 Sistem Informasi Akuntansi yang Diusulkan 90

4.1.1 Kebijakan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kayu *Pallet* dan Pengendalian Intern yang Diusulkan..... 90

4.1.3 Formulir/Dokumen dan Catatan yang Diusulkan 91

4.1.4 Kode Akun dan Akun yang Diusulkan 91

4.2 Perancangan Model Sistem yang Diusulkan..... 91

4.2.1 Digram Arus Data yang Diusulkan..... 92

4.2.1.1 Diagram Konteks yang Diusulkan..... 92

Halaman

4.2.1.2 Diagram Arus Data Level 0 yang Diusulkan 93

4.2.1.3 Diagram Arus Data Level 1 yang Diusulkan 95

4.2.1.3.1 Diagram Arus Data Level 1 Proses 2 yang Diusulkan 95

4.2.1.3.2 Diagram Arus Data Level 1 Proses 3 yang Diusulkan……..….. 95

4.2.1.3.3 Diagram Arus Data Level 1 Peoses 4 yang Diusulkan……..…….. 96

4.2.2 Kamus Data yang Diusulkan……..…… 97

4.2.3 Bagan Alir yang Diusulkan..... 98

4.2.4 Perancangan Basis Data 102

4.2.4.2 Normalisasi yang Diusulkan 103

4.2.4.3 Perancangan Struktur Tabel 105

4.2.4.4 Diagram Relasi Entitas yang Diusulkan 107

4.3 Perancangan Struktur Menu 108

4.3.1 Struktur Menu pada *Costumer* 109

4.3.2 Struktur Menu pada *Admin* 109

4.3.3 Struktur Menu pada *Keuangan dan Direktur* 110

4.4 Perancangan Antarmuka dan Laporan 110

4.4.1 Perancangan Antarmuka 110

4.5 Tampilan Menu Program 113

4.6 Konversi Komponen Sistem 183

4.6.1 Pengguna *(Brainware)* 183

Halaman

4.6.2 Perangkat Keras *(Hardware)* 183

4.6.3 Perangkat Lunak *(Software)*..... 183

4.6.3.1 Perangkat Lunak Sistem..... 183

4.6.3.2 Perangkat Lunak Pemograman 183

4.7 Kelebihan dan Kelemahan Sistem yang Diusulkan 184

4.7.1 Kelebihan Sistem 184

4.7.2 Kelemahan Sistem..... 184

BAB V SIMPULAN DAN SARAN 185

5.1 Simpulan 185

5.2 Saran 186

DAFTAR PUSTAKA 187

LAMPIRAN-LAMPIRAN 188

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 199