DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAN ORISINALITAS ii
LEMBAR SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
GLOSSARY/KOSA KATA xii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 4
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan Perancangan 4
I.6 Manfaat Perancangan 4

BAB II GAYA FESYEN PADA MUSIK *METAL* 5
II.1 Musik *Metal* 5
II.1.1 Definisi Musik *Metal* 5
II.1.2 Sejarah Musik *Metal* 5
II.1.3 Subgenre Pada Musik *Metal* 7
II.2 Fesyen / *Fashion* 8
II.2.1 Definisi dan Sejarah Fesyen 8
II.3 Gaya Fesyen pada Musik *Metal* 13
II.3.1 Fesyen Klasik pada Musik *Metal* 13

II.3.2 Makna Gaya Fesyen Musik *Metal* 14
II.3.3 Fesyen *Metal* Dominan Berwarna Gelap 19
II.3.4 Gaya Fesyen dari *Subgenre* Musik *Metal* 20
II.4 Analisa 32
II.4.1 Hasil Wawancara 32
II.5 Solusi 33

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 34
III.1 Khalayak Sasaran 34
III.2 Strategi Perancangan 35
III.2.1 Pendekatan Komunikasi 35
III.2.2 Strategi Kreatif 36
III.2.3 Strategi Media 36
III.2.4 Strategi Distibusi 39
III.3 Konsep Visual 39
III.3.1 Format Desain 41
III.3.2 Tata Letak (*layout)* 41
III.3.3 Tipografi 43
III.3.4 Warna 44

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 45
IV.1 Media Utama 45
IV.2 Media Pendukung 47
IV.2.1 Media Promosi 47
IV.2.2 *Gimmick* 53

DAFTAR PUSTAKA 57