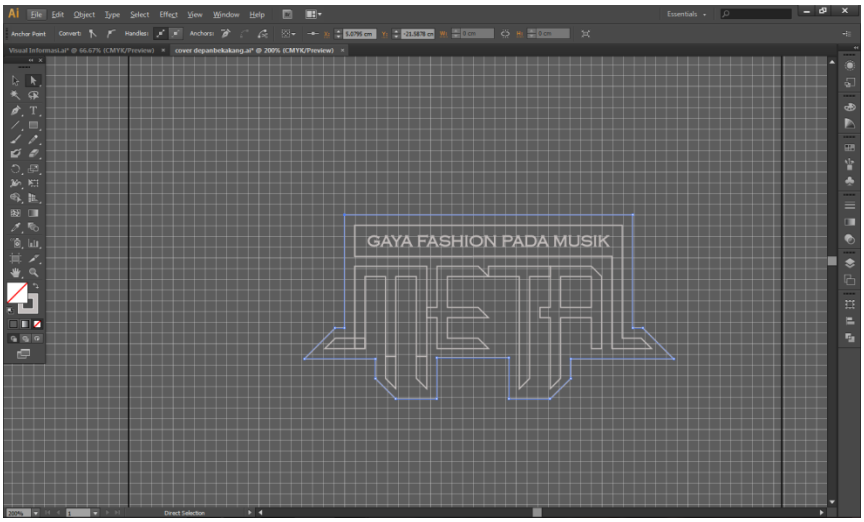
BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama

Media utama adalah sebuah buku informasi mengenai gaya fesyen pada musik ber-genre *metal*, dimana konsep perancangannya berupa penjelasan mengenai gaya fesyen dari berbagai *subgenre* dari *genre metal* seperti *glam metal*, *power metal*, *black metal*, *thrash metal*, *death metal* dan *nu metal*.

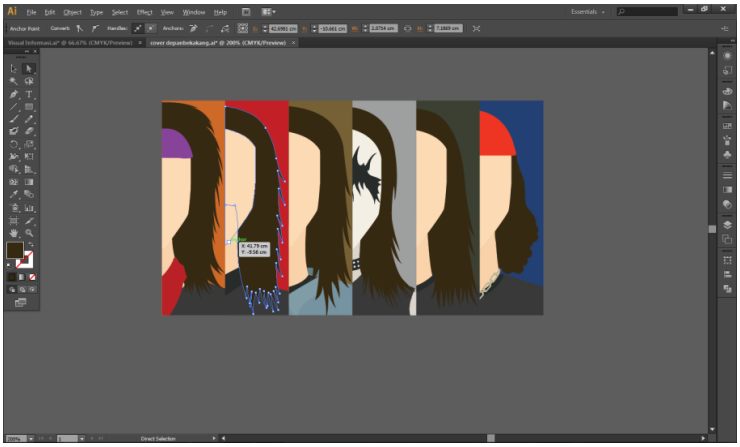
Buku merupakan media cetak yang dapat menampung banyak informasi dan bisa dibaca dimana saja, selain itu buku mudah dibawa kemana-mana dan dapat dijadikan koleksi.

Pembuatan sampul sebagai pembatas halaman dan warna *frame* yang berbeda pada setiap *subgenre* dibuat untuk memudahkan pembaca untuk memilih halaman. Proses akhir menggunakan teknik cetak *offset* separasi, dengan ukuran buku 18 x 22 cm, sampul buku menggunakan *hardcover*, dan isi buku menggunakan kertas *art paper* 150gr dan 230gr untuk pembatas.



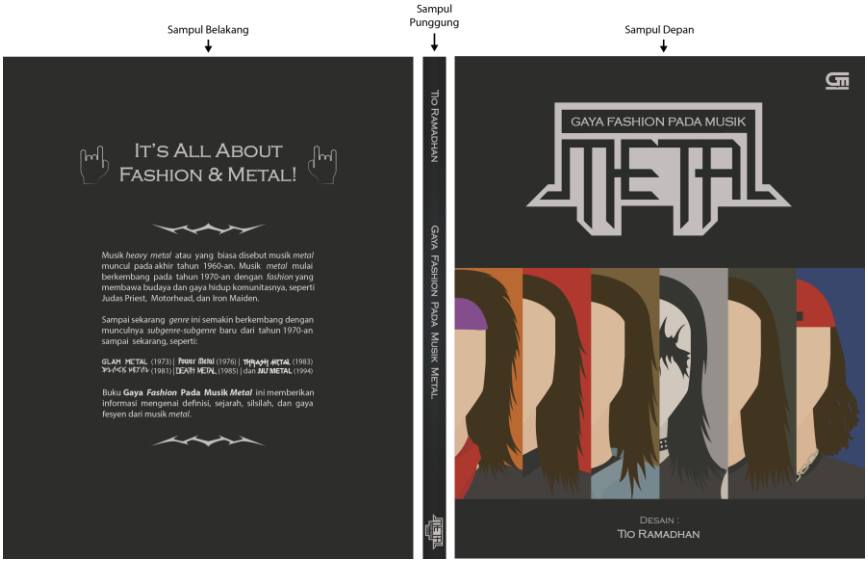
Gambar IV.1 Pembuatan *logo* buku dengan *grid system*

Sumber: Dokumen Pribadi (2015)



Gambar IV.2 Pembuatan Ilustrasi pada sampul buku

Sumber: Dokumen Pribadi (2015)



Gambar IV.3 Hasil akhir pembuatan sampul buku

Sumber: Dokumen Pribadi (2015)



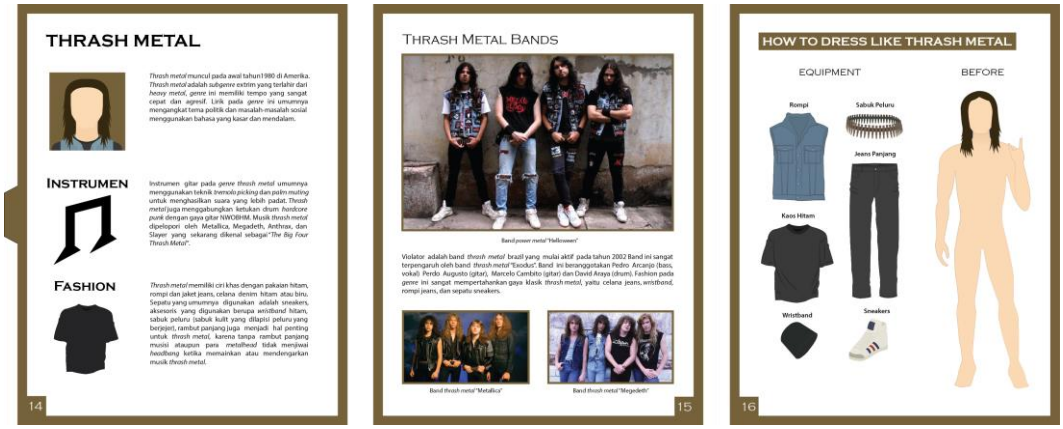
Gambar IV.4 Gambar sampul pembatas pada halaman *glam*, *thrash* dan *nu metal*

Sumber: Dokumen Pribadi (2015)



Gambar IV.5 Gambar halaman 1,2 dan 3 pada *glam metal*.

Sumber : Dokumen Pribadi (2015)



Gambar IV.6 Gambar halaman 1,2, dan 3 pada *thash metal*

Sumber : Dokumen Pribadi (2015)

IV.2 Media Pendukung (Sekunder)

Media pendukung merupakan media pelengkap atau tambahan bagi media utama untuk membantu menginformasikan, agar menjadi rangsangan khalayak sasaran untuk memiliki buku mengenai fesyen *metal*.

IV.2.1 Media Promosi

1. *Poster*

Poster adalah media informasi yang dapat menampung banyak informasi yang singkat dan mudah dipahami. *Poster* diperlukan untuk mempromosikan media buku karena media *poster* ini sangat mudah untuk disebarkan dan efektif untuk

ditempatkan dimana saja, seperti di dinding, kaca jendela, dan lain – lain, sehingga dapat dilihat oleh orang banyak.



Gambar IV.7 *Poster*

Ukuran : 29,7 x 42 cm (A3)

Material : *Art Paper* 230 gram

Teknis Produksi : Cetak *Offset* Separasi

2. *T-shirt*

T-shirt di desain berwarna hitam sesuai dengan warna identitas kelompok pada musik *metal. T-shirt* bisa menjadi media promosi gratis untuk mempromosikan buku ini tanpa harus membayar biaya promosi, dan dapat disebarkan secara meluas oleh pemakai. *T shirt* digunakan pada saat promosi penerbitan buku oleh para sales buku ini/ karyawan tempat penerbitan.



Gambar IV.8 *T Shirt*

Ukuran : M, L, XL (lokal)

Material : *Soft cotton*

Teknik Produksi : *Screen Printing*

3. *X Banner*

X banner dapat dijadikan media pendukung yang sangat efektif untuk buku informasi ini. Selama proses promosi, *X banner* dapat diletakan diruang lingkup promosi sehingga buku dapat di promosian dengan baik.



Gambar. IV.9 *X Banner*

Ukuran : 160 x 60 cm

Material : *Art Paper* (Laminating)

Teknis Produksi : Cetak *Offset* Separasi

4. *Mini X Banner*

Mini X Banner dapat dijadikan media promosi untuk buku informasi ini. Selain itu *Mini X banner* juga bisa di tempatkan dimana saja. Selama proses promosi, *Mini X Banner* dapat diletakkan di sebelah buku informasi yang di promosikan.



Gambar IV.10 *Mini X Banner*

Ukuran : 40 x 25 cm

Material : *Art Paper* Laminating *Glossy*

Teknis Produksi : Cetak *Offset* Separasi

5. *Flyer*

Flyer dapat memberikan informasi yang lebih jelas kepada khalayak mengenaik buku media ini. *Flyer* akan disebarkan dan dibagikan di sejumlah komunitas, *event-event* musik dan pusat – pusat yang di kunjungi orang banyak yang ada di kota-kota besar di Indonesia.



Gambar IV.11 *Flyer*

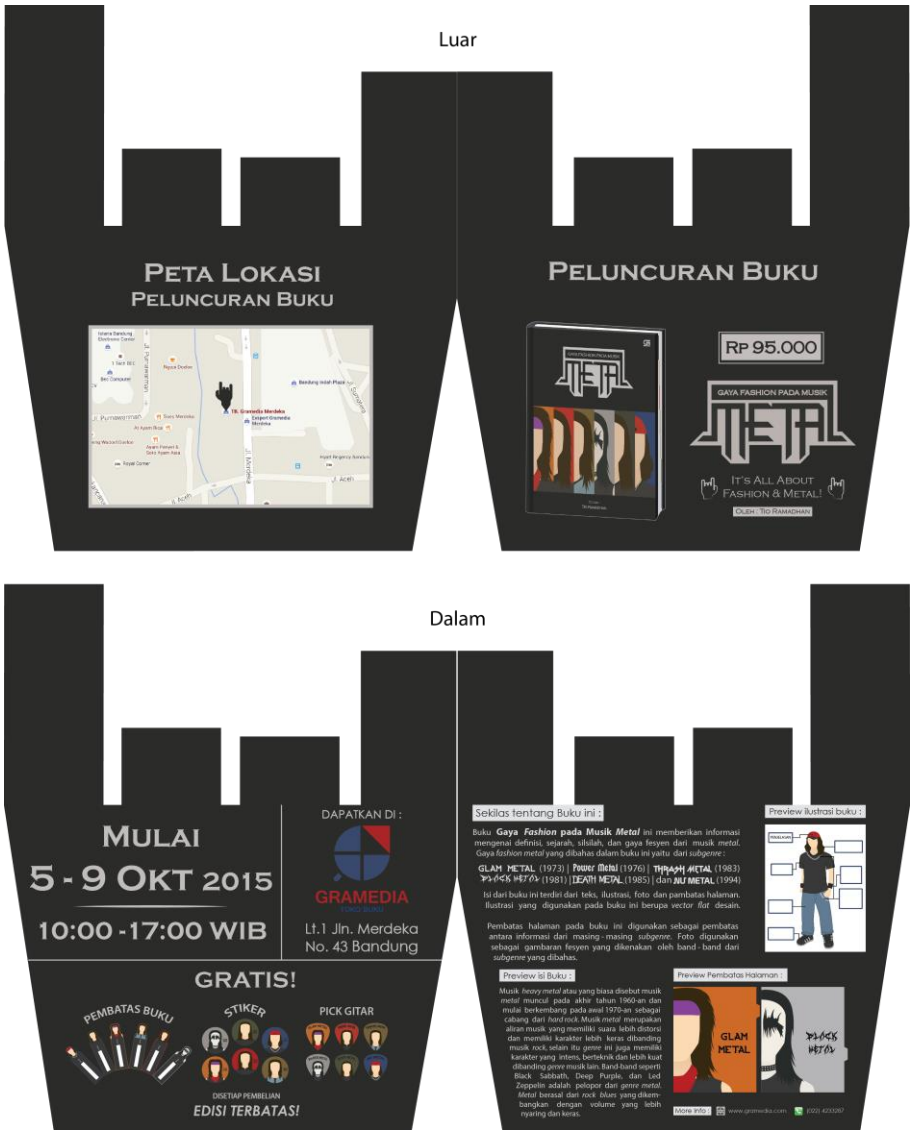
Ukuran : 21 x 14,8 cm

Material : *Glossy paper*

Teknik Produksi : Cetak *Offset* Separasi

6. Brosur

Brosur dapat disebar di daerah yang ramai di Bandung yang di dominasi oleh kalangan remaja seperti mall, braga, dan di sejumlah komunias, *event – event* pada musik *metal*.



Gambar IV.12 Brosur

Ukuran : 27,5 x 16,6 cm

Material : Glossy paper

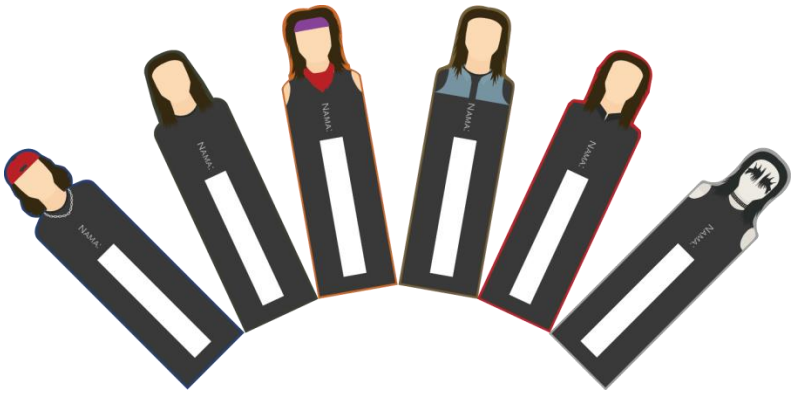
Teknik Produksi : Cetak *Offset* Separasi

IV.2.2 *Gimmick*

Pembatas buku, patch dan stiker merupakan *gimmick* setiap pembelian Buku "Gaya *Fashion* Pada Musik *Metal*" ini. Agar lebih menarik perhatian khalayak sasaran.

7. Pembatas buku

Pembatas buku diberikan sebagai *gimmick* yang dapat dipakai untuk pembatas buku informasi ini sebagai pendanda.



Gambar IV.13 Pembatas Buku

Ukuran : 4,2 x 15 cm

Material : *Art Paper* 230 gram

Teknis Produksi : Cetak *Offset* Separasi

8. *Patch*/*Emblem*

Patch atau *Emblem* dirancang sebagai *gimmick* di saat mempromosikan media buku. *Patch* dapat dijadikan atribut yang bisa dijahit pada pakaian seperti rompi yang biasa digunakan oleh musisi atau penggemar *metal*.



Gambar IV.14 *Patch*

Ukuran : 2,7 x 5,6 cm

Material : *Woven*

Teknis Produksi : Bordir

9. *Pick* Gitar

Pick dapat menjadi media promosi yang cukup menarik dalam perancangan ini, *pick* gitar dijadikan *gimmick* disetiap pembelian buku ini.



Gambar IV.15

Ukuran : 3 x 2,6 cm

Material : *Steel*

Teknis Produksi : *Sticker*

10. Stiker

Stiker yang dijadikan sebagai *gimmick* pada setiap pembelian buku ini, dapat menjadi daya tarik yang cukup efektif bagi khalayak sasaran.



Gambar IV.16

Ukuran : 5 x 5 cm, 7 x 3,4 dan 7 x 4 cm

Material : Kertas Stiker Cromo

Teknis Produksi : Cetak *Offset* Separasi

11. *Paper Bag*

Paper bag dapat mewakili promosi ini sebagai pembungkus dari setiap pembelian buku gaya *fashion* pada musik *metal* ini.



Gambar IV.17 *Paper bag*
Ukuran : 18,8 x 26,5 cm
Material : *Art Paper*
Teknis Produksi : *Manual*