BAB III

OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Dalam melakukan sebuah penelitian yang pertama kali diperhatikan adalah objek penelitian yang akan diteliti. Dimana objek penelitian tersebut terkandung masalah yang akan dijadikan bahan penelitian untuk dicari pemecahannya.

Objek penelitian merupakan sasaran untuk mendapatkan suatu data. Sesuai dengan pendapat **Sugiyono (2009:38),** mendefinisikan objek penelitian sebagai berikut:

> **"Suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk di pelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya."**

Berdasarkan uraian diatas objek dalam penelitian ini adalah pajak reklame.

Objek penelitian yang diambil oleh penulis dalam penelitian ini karena prosedur kontribusi penerimaan Pajak Reklame yang dilaksanakan di Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan Kabupaten Bandung. Penulis menjadikan Pajak Reklame sebagai objek penelitian karena pajak reklame merupakan salah satu pendapatan daerah, selain itu penulis sangat tertarik untuk mengetahui lebih lanjut lagi mengenai Prosedur Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame yang merupakan salah satu pajak yang berperan dalam meningkatkan pendapatan asli daerah.

3.2 Metode Penelitian

Metode yang dilakukan penulis dalam penyusunan laporan ini adalah menggunakan metode deskriptif yaitu suatu bentuk pengumpulan data yang bertujuan menggambarkan dan memaparkan suatu masalah yang dihadapi kemudian penulis menguraikan dan mengemukakan data selama masih actual. Kemudian data tersebut penulis analisis berdasarkan pemikiran yang logis, objektif dan sistematis.

Dalam melaksanakan penelitian ini, metode penelitian yang akan digunakan peneliti adalah metode deskriptif dengan menggunakan metode analisis kualitatif.

Menurut **Sugiyono (2009:35)**, menyatakan bahwa:

> **"Metode deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui keberadaan variabel mandiri, baik hanya pada satu variabel atau lebih (variabel yang berdiri sendiri) tanpa membuat perbandingan dan mencari hubungan variabel itu dengan variabel yang lain."**

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif karena metode penelitian untuk membuat gambaran mengenai situasi atau kejadian yang ada, sehingga metode ini harus diadakan akumulasi data. Sedangkan penelitian kualitatif merupakan data yang dinyatakan dalam bentuk kata, kalimat, dan gambar.

3.2.1 Desain Penelitian

Dalam melakukan suatu penelitian sangat perlu dilakukan perencanaan dan pelaksanaan penelitian, agar penelitian yang dilakukan dapat berjalan dengan baik dan sistematis.

Menurut **Nur Indriantoro dan Bambang Supomo (2002:10),** menyatakan bahwa:

> **"Desain Penelitian adalah prosedur-prosedur yang digunakan oleh peneliti dalam pemilihan, pengumpulan, dan analisis data secara keseluruhan."**

Dari pemaparan diatas maka dikatakan bahwa desain penelitian merupakan semua proses penelitian yang dilakukan oleh penulis dalam melaksanakan penelitian mulai dari perencanaan sampai dengan pelaksanaan penelitian yang dilakukan dengan cara memilih, mengumpulkan dan menganalisis data yang diteliti pada waktu tertentu.

Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menurut **Nur Indriantoro dan Bambang Supomo** adalah sebagai berikut :

1. Studi Pendahuluan

   Studi pendahuluan merupakan tahap awal dalam penelitian ini, di mana dalam tahap ini peneliti mencari referensi untuk menetapkan judul penelitian, yaitu Tinjauan Atas Prosedur Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah. Dengan membaca berbagai teori yang berkaitan dengan tema yang akan dibahas, juga membandingkannya dengan penelitian yang telah ada.

2. Perumusan Masalah dan Penentuan Tujuan Penelitian

   Perumusan masalah merupakan upaya yang dilakukan untuk merumuskan keadaan yang ada secara sistematis berdasarkan teori-teori yang sudah ada, yaitu : Bagaimanakah prosedur kontribusi penerimaan pajak reklame dalam meningkatkan pendapatan asli daerah pada Dinas Pendapatan dan Pengelolaan

Keuangan Kabupaten Bandung? dan Bagaimanakah kontribusi penerimaan pajak reklame dalam meningkatkan pendapatan asli daerah pada Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan Kabupaten Bandung?

Seperti yang telah diuraikan di atas, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui prosedur kontribusi penerimaan pajak reklame dalam meningkatkan pendapatan asli daerah dan kontribusi penerimaan pajak reklame dalam meningkatkan pendapatan asli daerah.

3. Pengumpulan Data

   Data-data yang diperlukan dalam penelitian ini diperoleh melalui observasi ke perusahaan dan melakukan wawancara dengan pihak-pihak yang terkait dengan masalah yang dibahas dalam penelitian ini. Data yang dipakai adalah data yang bersifat kualitatif, yaitu data yang berbentuk angka. Menurut waktu pengumpulannya data bersifat *time series data* atau data deret waktu yang merupakan hasil pengamatan suatu periode tertentu (bulanan, triwulan, atau tahunan).

4. Pengolahan Data

   Berdasarkan data-data yang telah terkumpul, terutama data mengenai pajak reklame, data tersebut kemudian diolah untuk menghitung persentase dari realisasi pajak reklame dan pendapatan asli daerah. Data yang diperoleh dapat dihitung dengan menggunakan program aplikasi, yaitu Microsoft Excel. Hal ini dimaksudkan untuk lebih memudahkan penulis dalam pengolahan data.

5. Kesimpulan dan Saran

   Tahap akhir dari penelitian ini adalah penarikan kesimpulan yang diambil dari uraian-uraian yang ada pada bab pembahasan. Selanjutnya juga akan disampaikan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang diharapkan dapat memberikan masukan bagi perusahaan yang diteliti.

3.2.2 Operasionalisasi Variabel

Sesuai dengan judul tugas akhir yang diambil yaitu "prosedur kontribusi penerimaan pajak reklame dalam meningkatkan pendapatan asli daerah pada Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan Kabupaten Bandung", ada 1 variabel yaitu variabel Independen (variable X).

Menurut **Sugiono (2009:39),** menyatakan bahwa :

"Variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat)."

Dari pemaparan diatas maka dikatakan bahwa Variabel Independent atau variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi variabel lainnya atau penyebab perubahan pada variabel dependen atau variabel tak bebas (terkait). Data yang menjadi variabel bebas (Variabel X) adalah perhitungan bagi hasil.

Variabel, indikator dan skala pengukuran yang digunakan baik untuk variabel X dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel 3.5

Tabel 3.5
Tabel Operasionalisasi Variabel

Variabel	Konsep Variabel	Indikator	Skala
Prosedur Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah	Prosedur merupakan suatu urutan-urutan seri tugas yang saling berhubungan yang diadakan untuk menjamin pelaksanaan kerja yang seragam. **(M. Nafarin, 2004:9)** Pajak Reklame adalah pajak yang dikenakan atas penyelenggaraan reklame. **(Perda No. 19, 2009:4)** Pendapatan Asli Daerah adalah penerimaan yang diperoleh daerah dari sumber-sumber dalam wilayahnya sendiri yang dipungut berdasarkan Undang-undang. **(Djamu Kertabudi, 2007:2)**	Prosedur Penerimaan Pajak Reklame, Realisasi Pajak Reklame dan Realisasi Pendapatan Asli Daerah selama tahun 2005-2009	Rasio

.

3.2.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

3.2.3.1 Sumber Data

Sumber yang diperoleh peneliti untuk mendapatkan data mengenai objek yang akan diteliti didapat langsung dari Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan (DPPK) Kabupaten Bandung.

Untuk menunjang hasil penelitian, maka penulis melakukan pengelompokan data yang diperlukan adalah data sekunder. Data sekunder yaitu data primer yang telah diolah lebih lanjut dan disajikan baik oleh pengumpul data primer atau pihak lain. Data sekunder disajikan antara lain dalam bentuk tabel-

tabel atau diagram serta segala informasi yang berasal dari literature yang ada hubungannya dengan teori-teori mengenai topik penelitian.

3.2.3.2 Teknik Pengumpulan Data

Kegiatan penelitian yang akan dilaksanakan terdapat beberapa metode yang digunakan dalam pengumpulan data. Metode yang digunakan dibawah ini dimaksudkan agar mempermudah dalam penelitian lebih dekatnya pada pengumpulan data diantaranya :

1. Studi lapangan (*field research*)

   Studi lapangan adalah melakukan penelitian secara langsung. Penelitian ini dilakukan terhadap kegiatan dari seluruh objek penelitian yang meliputi:

   a. Observasi (Pengamatan)

      Observasi yaitu pengamatan secara langsung dengan melihat beberapa kegiatan yang dilakukan pada Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan terutama di bidang pendapatan.

   b. *Interview* (wawancara)

      Interview dilakukan dengan staf bidang pendapatan pada Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan. Hal ini dilakukan untuk memperoleh informasi mengenai data prosedur penerimaan pajak reklame, realisasi penerimaan pajak reklame dan pendapatan asli daerah.

   c. Dokumentasi

      Dokumentasi yaitu mengumpulkan bahan-bahan tertulis berupa data yang diperoleh dari Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan,

yaitu data laporan realisasi penerimaan pajak reklame, pendapatan asli daerah dan pajak daerah.

2. Studi Pustaka

Studi pustaka adalah penelitian yang dimaksudkan untuk mempelajari serta mengumpulkan teori-teori yang relevan dengan materi pembahasan yaitu Metodologi Penelitian, Perpajakan, Peraturan Undang-undang Pemerintah Daerah, dan Akuntansi Sektor Publik guna dijadikan dasar dalam melakukan penilaian dan perbandingan dari penelitian yang telah dilakukan pada instansi yang bersangkutan. Dengan metode ini akan diperoleh gambaran mengenai Prosedur Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah.