ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar kontribusi penerimaan pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah dan mengetahui perkembangan realisasi pajak reklame, Pendapatan Asli Daerah dan pengaruh Penerimaan Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah. Tetapi penerimaan pajak reklame belum sesuai dengan potensinya.

Tujuan Penelitian ini adalah untuk : (1) Mengetahui prosedur kontribusi penerimaan pajak reklame dalam meningkatkan pendapatan asli daerah pada Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan. (2) Mengetahui kontribusi penerimaan pajak reklame dalam meningkatkan pendapatan asli daerah pada Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan.

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif merupakan data yang dinyatakan dalam bentuk kata, kalimat, dan gambar. Data yang digunakan adalah Realisasi Pajak Reklame dan Realisasi Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Bandung periode tahun 2005 sampai dengan tahun 2009. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah penelitian lapangan dengan cara wawancara dan observasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh penerimaan pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah. Dari tahun ketahun target penerimaan pajak reklame selalu di naikkan dan diiringi dengan tercapainya realisasi yang mampu melebihi target yang direncanakan. Naik dan turunnya kontribusi pajak reklame di pengaruhi oleh banyak atau sedikitnya kegiatan insidentil seperti pameran, konser maupun pertunjukan yang ada di Kabupaten Bandung karena kegiatan ini sangat mempengaruhi pendapatan reklame.

Kata Kunci : Pajak Daerah, Pajak Reklame, Pendapatan Asli Daerah

ABSTRACT

This research was conducted to determine how big the contribution of advertisement tax revenue to the region income and know the progress of realization of advertisement tax, and the influence of regional real income tax receipts Advertisement against local income. But tax revenues have not matched with a potential billboard.

As for intention of research that is: (1) Know the procedures for acceptance of advertisement tax contribution in increasing revenue at the Department of Revenue and Financial Management. (2) Determine the contribution of advertisement tax revenue to increase revenue at the Department of Revenue and Financial Management.

The research method is descriptive method qualitative approach is data in type of words, sentences, and graphic. Data used is the Actual Tax Revenues Original Advertisement and Bandung Regency period of the year 2005 until the year 2009. Technique data collecting taken is the Field Research with interview and observation.

Results from this study indicate that the effect of advertisement tax revenue to local income. From year to year tax revenue target of raising and publicity is always accompanied by the realization that could exceed the achievement of planned targets. Rise and fall of advertisement tax contribution is influenced by many or at least incidental activities such as exhibitions, concerts and performances in Bandung regency because these activities affect the billboard revenue.

Keywords : Local Tax, Advertisement Tax, Local Original Income