BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Bidang ekonomi merupakan salah satu bidang yang sangat penting dalam perkembangan dunia usaha di indonesia. Perkembangan dunia usaha saat ini yang semakin kompetitif menuntut setiap perusahaan untuk dapat mengolah dan melaksanakan manajemen perusahaan menjadi lebih profesional. Dengan banyaknya jumlah pesaing yang berorientasi internasional (multinational corporation), maka setiap perusahaan harus mampu menampilkan kinerja terbaik perusahaan yang harus ditunjang dengan strategi yang matang dalam segala segi termasuk dalam manajemen keuangan.

Pihak-pihak yang memiliki kepentingan terhadap perkembangan suatu perusahaan sangatlah perlu untuk mengetahui kondisi keuangan suatu perusahaan tercermin dalam laporan keuangannya. Laporan keuangan dibuat dengan maksud memberikan gambaran kemajuan perusahaan secara periodik. Laporan keuangan terdiri dari data-data yang merupakan hasil dari kombinasi antara fakta yang telah dicatat, prinsip-prinsip, dan kebiasaan-kebiasaan dalam akuntansi serta pendapat pribadi yang tertuang dalam prinsip akuntansi Indonesia tahun 1984.

Laporan keuangan adalah salah satu bagian dari proses akuntansi yang merupakan hasil akhir pencatatan, pengklasifikasian, pengikhtisaran dan pelaporan data transaksi yang terjadi di perusahaan. Untuk mengetahui apakah laporan keuangan itu efisiensi atau tidaknya dan untuk mengetahui kebijakan perusahaan diperlukan suatu cara untuk mengevaluasinya, salah satu diantaranya

yaitu dengan menganalisis laporan keuangan. Analisis laporan keuangan bertujuan untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam mengatasi masalah-masalah keuangan perusahaan. Laporan keuangan merupakan hasil akhir dari proses akuntansi yang memberikan gambaran tentang keadaan posisi keuangan, hasil usaha, serta perubahan dalam posisi keuangan suatu perusahaan. Laporan keuangan juga merupakan kesimpulan dari pencatatan transaksi yang dilakukan oleh suatu perusahaan. Laporan keuangan adalah media yang paling penting untuk menilai kondisi ekonomi dan prestasi manajemen. Definisi laporan keuangan yaitu suatu media informasi yang digunakan oleh suatu perusahaan untuk melaporkan keadaan dan posisi keuangan perusahaan kepada pihak-pihak yang berkepentingan yaitu pihak internal dan eksternal perusahaan yang bermanfaat bagi pihak tersebut dalam pengambilan keputusan secara ekonomi. Informasi tersebut disusun dan disajikan perusahaan dalam bentuk neraca, laporan laba-rugi, laporan perubahan modal dan laporan arus kas. Karena laporan keuangan merupakan bentuk pertanggung jawaban pimpinan perusahan atau pihak manajemen atas tugas yang diberikan untuk mengelola perusahaan kepada pihak-pihak yang berkepentingan dalam perusahaan. Jika perusahaan tidak membuat laporan keuangan, maka pihak-pihak yang berkepentingan dalam perusahaan tidak dapat mengambil keputusan ekonomi dalam rangka memajukan perusahaan.

Analisis yang pada umumnya digunakan oleh perusahaan dengan menggunakan analisis rasio. Analisis rasio merupakan ukuran yang digunakan manajemen untuk menganalisis dan memonitor kinerja perusahaan. Rasio yang digunakan untuk menganalisis adalah rasio profitabilitas. Menurut **Irham Fahmi**

(2011:135) rasio profitabilitas digunakan untuk mengukur efektivitas manajemen secara keseluruhan yang ditujukan oleh besar kecilnya tingkat keuntungan yang diperoleh dalam hubungannya dengan penjualan maupun investasi. Analisis profitabilitas juga menggambarkan kemampuan perusahaan mendapatkan laba melalui semua kemampuan dan sumber yang ada seperti kegiatan penjualan, kas, modal, jumlah karyawan, jumlah cabang dan sebagainya.

Sedangkan menurut **Susan Irawati**, (2006:58) "Rasio keuntungan atau profitability sering juga disebut sebagai rasio profitabilitas adalah rasio yang digunakan untuk mengukur efisiensi penggunaan aktiva perusahaan atau merupakan kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan laba selama periode tertentu untuk melihat kemampuan perusahaan dalam beroperasi secara efisien".

Tabel 1.1
Perkembangan Return On Assets dan Return On Equity
Pada PT. Bank Bukopin,Tbk Periode 2008-2014

Tahun	ROA	ROE
2008	1,13 %	17,05 %
2009	0,97 %	14,28 %
2010	1,04 %	17,06 %
2011	1,30 %	16,96 %
2012	1,27 %	16,71 %
2013	1,35 %	15,04 %
2014	0,92 %	10,65 %

Sumber : Laporan Keuangan Bank Bukopin yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Berdasarkan rasio profitabilitas di atas Return On Assets dan Return On Equity pada Bank Bukopin cenderung mengalami fluktuasi tiap tahunnya dari

tahun 2008 sampai dengan tahun 2014, Penurunan yang paling rendah terjadi pada tahun 2014 yaitu ROA sebesar 0,92 % dan ROE sebesar 10,65 %. Sedangkan peningkatan terbesar terjadi pada tahun 2013 yaitu ROA sebesar 1,35 % dan pada tahun 2010 yaitu ROE sebesar 17,06 %.

Atas dasar inilah rasio profitabilitas digunakan karena untuk mengukur kemampuan manajemen perusahaan dalam memperoleh dan mengelola keuntungan.

Berdasarkan uraian tersebut di atas, maka penulis tertarik untuk membahas mengenai Analisis Laporan Keuangan. Dalam hal ini penulis memilih judul **"ANALISIS LAPORAN KEUANGAN DENGAN MENGGUNAKAN RASIO PROFITABILITAS PADA PT. BANK BUKOPIN, Tbk ".**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah dalam penelitian ini adanya peningkatan signifikan pada total aktiva dan ekuitas pada periode 2008 sampai dengan tahun 2014 sementara laba bersih mengalami penurunan. Berdasarkan fenomena yang telah dijelaskan dapat ditentukan semakin tinggi rasio profitabilitas maka semakin baik pula keadaan suatu perusahaan.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah dikemukakan di atas maka dapat dirumuskan beberapa rumusan masalah yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana perkembangan kinerja keuangan Bank Bukopin diukur dengan perhitungan ROA *(Return On Assets)*?
2. Bagaimana perkembangan kinerja keuangan Bank Bukopin diukur dengan perhitungan ROE *(Return On Equity)*?
3. Bagaimana upaya yang dilakukan Bank Bukopin untuk meningkatkan rasio profitabilitas?

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud penelitian ini dimaksudkan untuk memperoleh atau mencari data dan informasi yang berhubungan dengan penurunan dan peningkatan ROA dan ROE yang terjadi pada PT.Bank Bukopin,Tbk. Data yang diperoleh akan digunakan untuk bahan pertimbangan penyusunan Tugas Akhir jenjang Diploma III Program Studi Keuangan dan Perbankan Universitas Komputer Indonesia.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui secara langsung bagaimana keadaan yang sebenarnya dilapangan yaitu sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui perkembangan kinerja keuangan Bank Bukopin diukur dengan perhitungan ROA *(Return On Assets)*.
2. Untuk mengetahui perkembangan kinerja keuangan Bank Bukopin diukur dengan perhitungan ROE *(Return On Equity)*.
3. Untuk mengetahui upaya yang dilakukan Bank Bukopin untuk meningkatkan rasio profitabilitas.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Praktis

- Bagi Instansi Perusahaan

a. Memberi peluang bagi perusahaan atau instansi untuk merekrut pegawai melalui observasi langsung berdasarkan kriteria perusahaan atau instansi.
b. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan masukan bagi perusahaan dalam usaha untuk mengetahui dan mengenal lebih dalam mengenai analisis laporan keuangan dalam mengukur tingkat profitabilitas dalam suatu perusahaan.

1.4.2 Kegunaan Akademis

- Bagi Penulis

a. Menambah pengetahuan khususnya tentang Analisis Laporan Keuangan dengan menggunakan rasio Profitabilitas pada suatu perusahaan.

b. Memperoleh kesempatan untuk menggunakan ilmu yang telah dipelajari dan mengaplikasikannya secara nyata pada perusahaan atau instansi yang terkait.

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian

1.5.1 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang beralamat di Jl. Veteran No. 10 Bandung. Adapun perusahaan yang diteliti yaitu PT.Bank Bukopin,Tbk.

1.5.2 Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan mulai bulan Februari 2015 sampai dengan bulan Juli 2015. Adapun jadwal penelitian penulis sebgai berikut :

Tabel 1.2
Pelaksanaan Penelitian

No.	Uraian	Bulan					
		Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul
1	Survey tempat penelitian						
2	Melakukan Penelitian						
3	Membuat Proposal						
4	Bimbingan, Pengolahan data, penyusunan Laporan						
5	Sidang Akhir						