DARTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

PERNYATAAN ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DARTAR ISI ..... **vi**

DAFTAR TABEL ..... **x**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xi**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 6

1.2.1 Identifikasi Masalah 6

1.2.2 Rumusan Masalah 6

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 7

1.4 Kegunaan Penelitian 7

1.4.1 Kegunaan Akademis 7

1.4.2 Kegunaan Praktis 8

1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian 9

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Kajian Pustaka 10

2.1.1 Bagi Hasil 10

2.1.1.1 Pengertian Bagi Hasil 10

2.1.1.2 Jenis-Jenis Bagi Hasil 11
2.1.1.3 Prinsip-Prinsip Bagi Hasil 12
2.1.1.4 Metode Perhitungan Bagi Hasil 15
2.1.1.5 Konsep-Konsep Bagi Hasil 18
2.1.2 Penjualan 19
2.1.2.1 Pengertian Penjualan 19
2.1.2.2 Tujuan Penjualan 20
2.1.2.3 Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan..... 22
2.1.3 *Online* 25
2.1.3.1 Pengertian Sistem *Online* 25
2.1.3.2 Tipe Sistem *Online* 26
2.1.3.3 Kepentingan Sistem *Online*..... 28
2.1.3.4 Tujuan Sistem *Online* 29
2.1.4 Penjualan *Online* 30
2.1.4.1 Pengertian Penjualan *Online* 30
2.1.4.2 Jenis-Jenis Penjualan *Online* 31
2.1.4.3 Proses Penjualan *Online* atau
2.1.4.4 E-Commerce 34
2.1.4.5 Keuntungan Penjualan *Online* atau
E-Commerce 34
2.1.4.6 Dampak Positif dan Negatif Penjualan
Online atau E-Commerce 35

2.1.5 Perhitungan Bagi Hasil Dari Penjualan *Online* 36

2.2 Kerangka Pemikiran..... 38

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 42

3.2 Metode Penelitian 43

3.2.1 Desain Penelitian 44

3.2.2 Operasionalisasi Variabel 46

3.2.3 Sumber Dan Teknik Penentuan Data 47

3.2.3.1 Sumber Data 47

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 50

4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan 50

4.1.1.1 Sejarah Perusahaan 50

4.1.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 51

4.1.1.3 Job Description 53

4.1.1.4 Aspek Perusahaan 57

4.1.1.4.1 Uraian Kegiatan Perusahaan 57

4.1.1.4.2 Peranan Sistem Organisasi 58

4.1.2 Perhitungan Bagi Hasil Penjualan Buku secara *Online* 59

4.1.2.1 Tahap-Tahap Perhitungan Bagi Hasil Penjualan Buku secara *Online* 60

4.1.2.2 Rumus Perhitungan Bagi Hasil Penjualan Buku secara *Online* 61

4.1.3 Kendala Yang Terjadi Dalam Perhitungan Bagi Hasil Penjualan Buku secara *Online* 63

4.2 Pembahasan 66

4.2.1 Analisa Perhitungan Bagi Hasil Penjualan Buku secara *Online* 66

4.2.2 Analisa Kendala Yang Terjadi Dalam Perhitungan Bagi Hasil Penjualan Buku secara *Online* 69

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 73

5.2 Saran 75

DAFTAR PUSTAKA 77

LAMPIRAN 79

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 100