BAB III

OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Objek dari peneltian ini adalah perhitungan bagi hasil dari penjualan buku secara *online.* Penelitian ini dilaksanakan pada Bandung Book Centre, dipilihnya Bandung Book Centre ini didasarkan pada pertimbangan bahwa Bandung Book Centre memiliki data yang diperlukan untuk penyusunan tugas akhir ini.

Menurut Sugiyono (2006:13) pengertian objek penelitian adalah sebagai berikut :

"Objek penelitian adalah sarana ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu tentang sesuatu hal objektif, valid, dan *reliable* tentang suatu hal."

Menurut sugiyono (2006:32) pengertian objek penelitian adalah sebagai berikut :

"Objek penelitian adalah suatu atribut atau sifat nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variabel tertentu yang diterapkan untuk dipelajari dan ditarik kesimpulan."

Sedangkan Menurut Husein Umar (2005:303) menerangkan bahwa :

"Objek penelitian menjelaskan tentang apa dan atau siapa yang menjadi objek penelitian. Juga dimana dan kapan penelitian dilakukan. Bisa juga ditambahkan hal-hal lain jika dianggap perlu."

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa objek penelitian merupakan penjelasan mengenai apa dan siapa yang menjadi objek penelitian, yang mempunyai variabel tertentu yang diterapkan untuk dipelajari dan ditarik kesimpulan.

3.2 Metode Penelitian

Menurut Sugiyono (2007:4) mendefinisikan Metode Penelitian sebagai berikut :

> "Metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data yang valid dengan tujuan dapat ditemukan, dibuktikan, dan dikembangkan suatu pengetahuan sehingga pada gilirannya dapat digunakan untuk memahami, memecahkan, dan mengantisipasi masalah."

Cara ilmiah disini berarti kegiatan penelitian ini didasarkan pada ciri-ciri keilmuan yaitu rasional, empiris, dan sistematik. Rasional berarti kegiatan penelitian dilakukan dengan cara-cara masuk akal, sehingga terjangkau oleh penalaran manusia, sehingga orang lain dapat mengamati dan mengetahui cara-cara yang digunakan. Sedangkan sistematis artinya proses yang digunakan dalam penelitian menggunakan langkah yang bersifat logis.

Metode penelitian yang digunakan penulis dalam dalam menyusun tugas akhir ini adalah metode deskriptif yaitu metode yang mengungkapkan gambaran masalah yang terjadi saat penelitian ini berlangsung.

Menurut Sugiyono (2005:21) dapat didefinisikan bahwa :

"Metode deskriptif adalah suatu metode yang digunakan untuk menggambar atau menganalisis suatu hasil penelitian tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas."

Sedangkan menurut Sugiono (2009:35) menyatakan bahwa :

"Metode deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui keberadaan variabel mandiri, baik hanya pada satu variabel atau lebih (variabel yang berdiri sendiri) tanpa membuat perbandingan dan mencari hubungan variabel itu dengan variabel yang lain."

Berdasarkan uraian diatas dapat diketahui bahwa metode yang digunakan oleh penulis adalah metode deskriptif dimana dapat menggambarkan perhitungan bagi hasil dari penjualan buku secara *online* yang diterapkan di Bandung Book Centre.

Metode ini juga dapat dikatakan sebagai suatu penulisan yang menggambarkan keadaan yang sebenarnya tentang objek yang diteliti menurut keadaan yang sebenarnya pada saat penelitian berlangsung.

3.2.1 Desain Penelitian

Dalam melakukan suatu penelitian diperlukan perencanaan penelitian agar penelitian yang dilakukan dapat berjalan dengan baik, sistematis serta efektif. Adapun pengertian desain penelitian menurut Moh. Nazir (2005:84) menerangkan bahwa :

"Desain penelitian adalah semua proses yang diperlukan dalam perencanaan dan pelaksanaan penelitian."

Menurut Jonathan Sarwono (2006:79) desain penelitian dijelaskan sebagai berikut :

"Desain penelitian bagaikan sebuah peta jalan bagi peneliti yang menuntun serta menentukan arah berlangsungnya proses penelitian secara benar dan teapat sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan."

Dari uraian di atas maka dapat dikatakan bahwa, desain penelitian merupakan semua proses penelitian yang dilakukan oleh penulis dalam melaksanakan penelitian mulai dari perencanaan sampai dengan pelaksanaan penelitian yang dilakukan pada waktu tertentu.

Dalam penelitian ini, penulis menerapkan desain penelitian yang lebih luas, yang mencakup proses-proses berikut ini:

1. Mengindentifikasi masalah penelitian termasuk membuat spesifikasi dari tujuan luas jangkauan (*scope*). Masalah yang diteliti dalam penelitian ini adalah perhitungan bagi hasil (variabel X) sebagai variabel bebas pada Bandung Book Centre.
2. Menentukan identifikasi masalah yaitu :
    a. Dalam perhitungan bagi hasil Telkomsel tidak konsisten dalam melaksanakan perjanjian yang telah disepakati dengan Bandung Book Centre sehingga harus ditinjau lebih dalam.
    b. Terdapat kendala-kendala dalam perhitungan bagi hasil dari penjualan buku secara *online*.

3. Menentukan judul penelitian.
4. Hanya terdapat satu variabel *independen* atau variabel bebas.
5. Memilih prosedur dan teknik yang digunakan.
6. Menyusun alat serta teknik pengumpulan data.

   Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan 2 cara, yaitu pengumpulan data melalui penelitian lapangan dan penelitian kepustakaan atau data yang di peroleh dari sumber lain, seperti buku, literatur, ataupun catatan-catatan perkuliahan.
7. Pelaporan hasil penelitian termasuk proses penelitian dan interpretasikan data.

3.2.2 Operasionalisasi Variabel

Sesuai dengan judul tugas akhir yang dipilih yaitu "Tinjauan atas perhitungan bagi hasil dari penjualan buku secara *online* pada Bandung Book Centre", ada 1 variabel yaitu *variabel independen*.

Variable independent atau variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi variabel lainnya atau penyebab perubahan pada variabel dependen atau variabel tak bebas (terikat). Data yang menjadi variabel bebas adalah perhitungan bagi hasil.

Variabel, konsep variabel, dan indikator yang digunakan baik untuk variabel bebas dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 3.1
Operasionalisasi Variabel

Variabel	Konsep Variabel	Indikator	Skala
Perhitungan bagi hasil dari penjualan buku secara *online* (Independen)	Bagi hasil adalah pembagian hasil usaha diantara pihak atau mitra dalam suatu usaha kerjasama. Asep ghofir Ali (2006:3)	Metode perhitungan bagi hasil terdiri dari : 1. Metode *profit and loss sharing* 2. Metode *profit sharing* 3. Metode *revenue sharing* Abdul Ghofur Anshori (2007:138)	Rasio

3.2.3 Sumber Dan Teknik Penentuan Data

3.2.3.1 Sumber Data

Data adalah fakta atau keterangan yang harus di pertanggungjawabkan kebenarannya. Dalam penelitian ini data yang diperoleh penulis selama melakukan penelitian dikelompokkan menjadi dua jenis yaitu ;

1. Data Primer

   Merupakan data dan informasi yang diperoleh melalui langsung pada perusahaan yang menjadi objek penelitian, dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi.

2. Data Sekunder

   Merupakan data yang diperoleh dari referensi buku-buku literatur yang berhubungan dengan permasalahan yang sedang penulis temui.

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data

Kegiatan penelitian yang akan dilaksanakan, terdapat beberapa metode yang digunakan dalam penentuan data. Metode yang digunakan dibawah ini dimaksudkan agar mempermudah dalam penelitian lebih dekatnya pada penentuan data diantaranya :

1. Studi Lapangan (*field research*)

   Studi lapangan adalah melakukan peninjauan secara langsung untuk memperoleh data-data yang diperlukan daalm penyusunan tugas akhir. Penelitian ini dilakukan terhadap kegiatan dari seluruh objek penelitian yang meliputi :

   a. Metode Observasi (pengamatan)

      Tinjauan atas perhitungan pembagian hasil dari penjualan buku secara *online* pada Bandung Book Centre yang telah ada dari segi pengumpulan data, dan sistem informasi akuntansi yang digunakan.

   b. Metode Interview

      Wawancara dilakukan untuk mendapatkan informasi yang terkait dalam pembagian hasil oleh Bandung Book Centre kepada Telkomsel dan wawancara dilakukan kepada beberapa karyawan yang bertanggung jawab pada bagian tertentu.

c. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu mengumpulkan bahan-bahan yang tertulis berupa data yang diperoleh dai Bandung Book Centre.

2. Studi Kepustakaan (*library research*)

Penelitian pustaka adalah penelitian yang dimaksudkan untuk mempelajari serta mengumpulkan teori-teori yang relevan dengan materi pembahasan guna dijadikan dasar dalam melakukan penilaian dan perbandingan dari penelitian yang telah dilakukan pada perusahaan yang bersangkutan. Penelitian ini dilakukan dengan mengadakan penelaahan terhadap buku-buku literatur, buku teks, dan catatan kuliah, dengan metode ini akan diperoleh gambaran mengenai perhitungan bagi hasil dari penjualan buku secara *online*.