BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Media

Media utama yang dijadikan sebuah promosi tempat agrowisata ini bisa berpengaruh kepada meningkatnya pengunjung dan pendapatan ke berbagai pihak, karena secara tidak langsung penggunaan media utama poster dalam promosi dalam jangka waktu 6 bulan ini akan mengenalkan lebih luas lagi khususnya 5 kota yang diadakan promosi yaitu Jabotabek, serta agar masyarakat bisa mengetahui perbedaan agrowisata dengan tempat – tempat wisata lainnya yang siap memberikan hiburan lebih seru dengan fasilitas yang menunjang.



Gambar . 4.1 "MEDIA UTAMA poster Agrowisata Belimbing Dewa"

Untuk penggunaan visual media utama poster dalam promosi ini lebih di khususkan pada sisi demografis dan psikografisnya, dengan menampilkan objek visual wanita yang sedang memetik belimbing dengan maksud yaitu memberikan kesan ber-agrowisata di wisata alam yang asri. Namun objek yang dipilih adalah sejenis kartun atau animasi dengan tidak objek sesungguhnya menggunakan *photograpy model*, karena fungsi animasi kartun tersebut sesungguhnya secara tidak langsung ingin memberikan kesan ceria atau *fun*, sehingga bisa memungkinkan sisi demografis pada wanita lebih peka dan sensitive untuk mengajak keluarga atau anak-anaknya menikmati rekreasi alam yang memberikan makna hiburan untuk liburan keluarga yang ingin bersantai.

Maskot (Ikon)

Dalam penggunaan maskot ini bersifat pengganti sebuah logo atau identitas, maka maskot yang akan digunakan ini akan bersifat aplikatif yang menunjang ke seluruh media.



Gambar . 4. 2 ″Maskot (Ikon).

4.2 Jenis Media dan Teknis Produksi

Pada jenis media dan teknis produksi, akan dijelaskan mulai dari pemilihan media, ukuran media, material, dan teknis produksinya.

4.2.1 Stiker

Sebagai penambah daya tarik atau bagian dari sisi promosi, media *sticker* terbilang cukup relevan jika dibutuhkan sebagai media pendukung, Karena *sticker* bisa terbilang media pengingat kepada benak khayalak umum walau tanpa harus target sasaran atau khayalak umum ke lokasi langsung.



Gambar 4. 3 ″Media Stiker″

Media : Stiker block
Ukuran : 15 cm x 4 cm
Material : *Sticker Papper*
Teknis : *Digital Printing*

4.2.2 Seragam Karyawan (T-Shirt)

Seragam merupakan bagian dari identitas, Identitas ini lebih memiliki makna tentang kesesuaian dan kelengkapan tentang keunggulan yang akan memberikan asumsi berbeda dari para pengunjung atau masyarakat. Walaupun penggunaan seragam bersifat non formal tersebut hanya menggunakan *T-shirt*, namun jika melihat iklim di kota Depok sangat sesuai untuk karyawannya

yang bekerja di melayani pengunjung untuk memasuki setiap wahana.



Gambar 4. 4 "Media Seragam Karyawan (T-Shirt)"

Media	: Seragam Karyawan (Pengelola)
Ukuran	: 29.7 cm x 21 cm
Material	: *Art Paper PVC*
Teknis	: *Digital Printing*

4.2.3 *Plang Pintu masuk*

Pada saat ini fenomena yang masih terlihat, plang pintu masuk seperti ini:



Sebagai penambah nilai estetis atau tata tempat yang seolah menunjukan tempat wisata, maka perubahannya pun hanya lebih

pada kata-kata dan sebuah warna yang akan memberikan simbol yang bersifat secara tidak langsung memberikan informasi. Karena pada plang ini juga, yaitu tempat pembagian karcis (pintu masuk utama) yang dihitung per kendaraan, maka untuk memberikan nilai ekslusif dimata khayalak plang ini dirubah bentuk menjadi seperti dibawah.



Gambar 4. 5 "MEDIA *Plang* Pintu Masuk"

Media	: Plang Pintu Masuk
Ukuran	: 7 meter x1 meter
Material	: *Stainless Steel* atau Plat Seng
Teknis	: *Percetakan Offset*

4.2.4 Spanduk

Untuk memenuhi segala kebutuhan pengaplikasian media, spanduk dibutuhkan sebagai media informasi pelengkap yang efektif di jalan umum, fungsi media ini memberikan pesan komunikasi keunggulan fasilitas yang dimiliki agrowisata Belimbing Dewa yang berada di kota Depok. Pemasangan media ini akan ditempatkan pada dua alternatife, yaitu di tempat menuju wisata dan tempat jalan umum kota promosi khususnya Jabotabek. Fungsi pembagian dua alternatif tersebut yaitu sebagai sarana pemberitahuan / informasi

keterangan tempat sekaligus untuk menunjukan fasilitas-fasilitas yang menjadi unggulan tersendiri.

Gambar 4. 6 "MEDIA Spanduk"

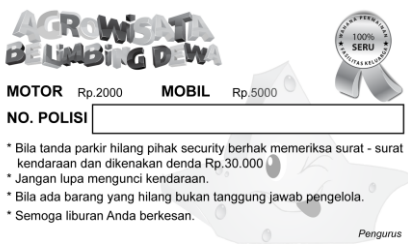


Media : Spanduk
Ukuran : 700 cm x 100 cm
Material : Vynil Outdoor
Teknis : *Digital Printing*

4.2.5 Karcis / Tiket Masuk

Dari adanya promosi ini, media inilah yang lebih sifatnya berfungsi dalam segi mekanisme omset pemasukan, Karena pada media ini DIRANCANG UNTUK BISA MEMBERIKAN *"feedback"* timbal balik keuntungan bagi kota Depok setempat yang akan dijadikan Anggaran Pendapatan Belanja Daerah (APBD), maupun bagi para pengelola agrowisata Belimbing Dewa tersebut. Media ini terbagi 2, yang pertama adalah media tiket masuk utama yang menuju lokasi wisata yang diberikan di pintu masuk dengan sekaligus diberikannya pula media *sticker* identitas tempat wisata tersebut. Sedangkan yang kedua adalah media karcis masuk, yang diberikan ditempat lokasi agrowisata Belimbing Dewanya, sekaligus menjadi karcis parker kendaraan, yang fungsinya sebagai pendapatan lebih bagi perusahaan maupun pengelola setempat.





Gambar 4. 7 "Tiket Masuk (KIRI) DAN KARCIS PARKIR (KANAN)"

Media :Tiket dan Karcis

Ukuran : 9cm x 3cm

Material : HVS *papper* dan bunglon *Papper*

Teknis : *Digital Printing* dan Percetakan sablon

4.2.6 Flyer

Untuk memenuhi segala kebutuhan pengaplikasian media, *flyer* dibutuhkan sebagai media informasi pelengkap yang efektif untuk dibagikan kepada pengunjung yang telah dating ke lokasi agrowisata belimbing dewa, fungsi media ini memberikan pesan komunikasi keunggulan tempat yang dimiliki wisata Belimbing Dewa. Fungsi pembagian media ini yaitu sebagai sarana pemberitahuan / informasi identitas perusahaan sekaligus untuk menunjukan tempat-tempat yang memang menjadi keunggulan fasilitasnya.



Gambar 4. 8 "Media *Flyer*"

Media : *Flyer*

Ukuran : 15 cm x 21 cm

Material : *Art Papper*

Teknis : *Digital Printing*

4.2.7 X-Banner

Dalam pengaplikasian yang paling menarik dari seluruh media adalah media *X-Banner* ini, Karena sepanjang jalan menuju lokasi agrowisata Belimbing Dewa akan dipasang media tersebut, agar fungsi media ini menunjukan keunggulan fasiltasnya serta agar semakin banyak pengunjung melihat media ini, berarti semakin diingat pula dibenak pengunjung yang akan memilih sarana fasilitas pendukung yang akan dipilihnya ketika telah memasuki tempat lokasi wisata tersebut.



Gambar 4. 9 *"X-Banner"*

Media : *X-Banner*

Ukuran : 280 cm x 120cm

Material : *Vynil Outdoor*

Teknis : *Digital Printing*

4.2.8 Papper Bag

Penggunaan media *Papper Bag* ini yaitu untuk sarana alternatif, sebagai sarana pendukung wadah belanja, baik itu belanjaan yang berada di lokasi agrowisata Belimbing Dewa, maupun sebagai sarana pendukung untuk promosi berjalan jika dibawa ke tempat lain. Sehingga agar menambah keunggulan citra perusahaan serta sebagai pengingat lebih jauh kepada pengunjung atau khayalak umum yang sedang bepergian.



Gambar4.10 "Media *PapperBag*"

Media : *Papper Bag*

Ukuran : 45cm x 35cm

Material : *Glossy Papper*

Teknis : Digital Printing

4.2.9 *Map* (Denah Lokasi)

Media ini lebih berfungsi kepada media petunjuk arah tempat lokasi fasilitas pendukung berada. Media ini lebih memiliki tujuan sebagai pemberitahuan wahana atau tempat kepada pengunjung agar mempermudah pencarian yang akan dituju.

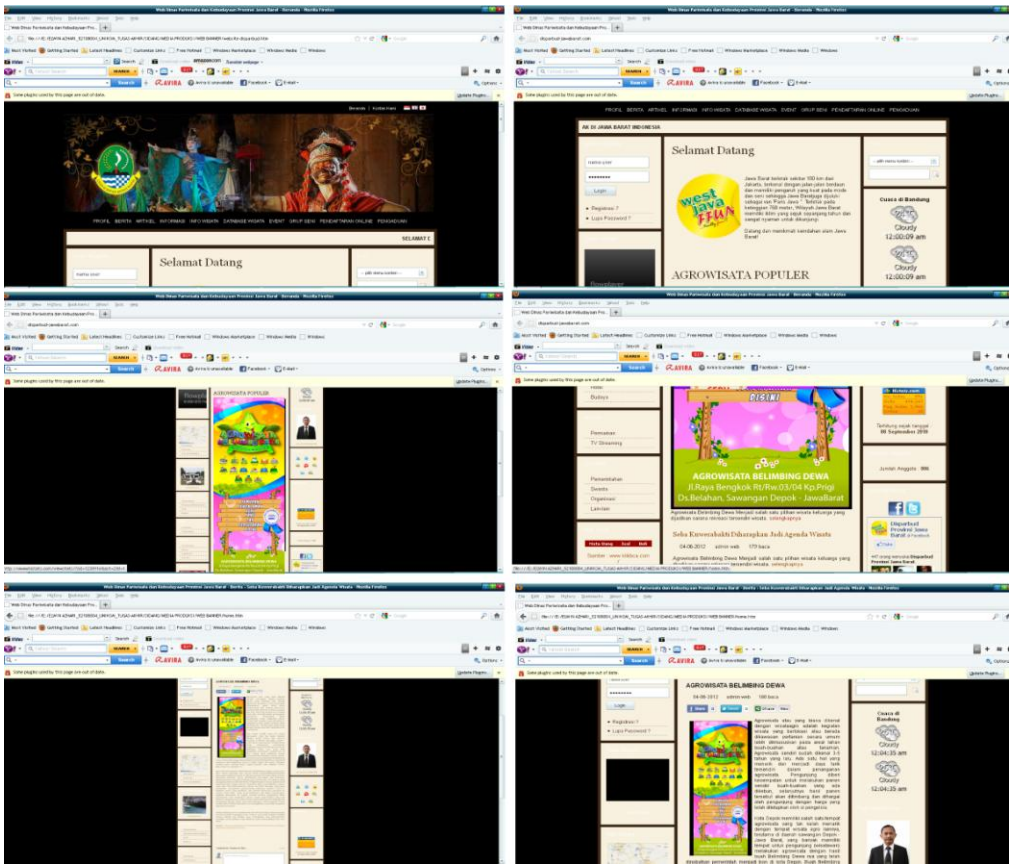


Gambar 4.11 "Media *Map* (Denah Lokasi)"

Media	: *Map* (Denah Lokasi)
Ukuran	: 110 cm x 100 cm
Material	: *Stainless steel*
Teknis	: *Digital Printing*

4.2.10 *Web Banner*

Media ini lebih berfungsi kepada media yang sifatnya eksistensi secara relevan, selain kalangan menengah ke atas, kalangan menengah kebawah pun bisa melihat informasi melalui salah satu website pariwisata, yang menghubungkan langsung ke *hotline* pengelola agrowisata Belimbing Dewa, dengan demikian statistik pengunjung bisa diketahui. Sedangkan media yang digunakan pada visual *web banner* ini yaitu sama dengan media *X-Banner*, hanya media *web banner* ini lebih bersifat informasi lengkap tempat dan



fasilitas perusahaan.

Gambar 4.12 "Media *Web Banner*"

Media : *Web Banner*

Ukuran : 253 cm x 600 cm

Teknis : *Situs Web Pariwisata Disparbud Jawa Barat*