BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Agrowisata atau yang biasa dikenal dengan wisata agro adalah kegiatan wisata yang berlokasi atau berada di kawasan pertanian secara umum lebih dikhususkan pada areal lahan buah-buahan atau tanaman. Agrowisata sendiri sudah dikenal 3-5 tahun yang lalu. Ada satu hal yang menarik dan menjadi daya tarik tersendiri dalam penanganan agrowisata. Pengunjung diberi kesempatan untuk melakukan panen sendiri buah-buahan yang ada di kebun, selanjutnya hasil panen tersebut akan ditimbang dan dihargai oleh pengunjung dengan harga yang telah ditetapkan oleh pengelola.

Dengan demikian adapun Kota Depok memiliki salah satu tempat agrowisata yang tak kalah menarik dengan tempat wisata agro lainnya, terutama di daerah sawangan Depok - Jawa Barat, yang banyak memiliki tempat untuk pengunjung (wisatawan) melakukan agrowisata dengan hasil buah Belimbing Dewa yang telah dinobatkan pemerintah menjadi ikon di kota Depok. Buah Belimbing sangat prospektif dikembangkan di kota Depok, karena secara komparatif buah Belimbing Dewa Depok lebih unggul dibandingkan buah belimbing lainnya yang ada di Indonesia. Buah Belimbing Dewa ini lebih unggul dan selalu mendapat predikat juara sebagai buah unggul nasional versi Majalah Trubus. *(Boy-Citizen 6, Depok,2011)*

Agrowisata Belimbing Dewa di Depok hadir dengan berbagai fasilitas pendukung seperti *Outbound Area*, Kolam Renang, Lapangan *Futsal*, *Flying Fox*, Aula, Mushola, Penginapan, areal parkir yang luas, Saung / Gazebo, *camping Ground,* wisata alam, tempat *gathering*, ATV, *Horse Riding* dan *Wall Climbing.* Meski kini banyak sekali tempat agrowisata yang ada, biasanya hanya mengandalkan rekreasi air-nya saja, keindahan tempatnya, sarana *flying fo*x, menonjolkan tema khas daerah, akan tetapi sangat sedikit tempat agrowisata yang menggabungkan wisata alam, outbond, permainan dan penginapan, maka dari itu Agrowisata Belimbing Dewa memiliki konsep yang berbeda yaitu menciptakan rasa kebersamaan, pendidikan *(education)*

bagi anak-anak serta kreatifitas yang dirancang secara baik dan berkualitas.

Namun dilihat dari fenomena yang ada**,** walaupun begitu banyak fasilitas pendukung yang menarik untuk dikunjungi serta buah Belimbingnya yang lebih unggul dari buah Belimbing biasanya, ternyata masih kurang ramai oleh pengunjung (wisatawan) yang datang.

1.2. Identifikasi Masalah

Untuk memenuhi segala tujuan target yang akan dicapai dari Agrowisata Belimbing Dewa di Depok, sering mengalami kendala yaitu:

- Sebagian masyarakat belum mengetahui agrowisata Belimbing Dewa yang dikota Depok.

1.3. Fokus Masalah

Dalam penelitian ini permasalahan lebih difokuskan bagaimana mengenal lebih jauh tempatAgrowisata Belimbig Dewa yang berada di kota depok.

1.4. Tujuan Perancangan

Dalam pentingnya memberikan sebuah perancangan baru, maka diperlukannya tujuan yang lebih khusus untuk memenuhi segala tujuan maka tujuan tersebut yaitu untuk lebih mengenalkan tempat Agrowisata kepada masyarakat yang berada di kota Depok serta untuk menarik perhatian kepada khayalak**,** hal lain yang penting untuk tujuan dari perancangan tersebut yaitu untuk meningkatkan pendapatan lebih besar dari sistem pendapatan saat ini.