DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **i**
UCAPAN TERIMA KASIH ..... **ii**
DAFTAR ISI ..... **iii**
DAFTAR GAMBAR ..... **vi**
DATAR TABEL ..... **viii**

BAB I
PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Fokus Masalah 2
1.4 Tujuan Perancangan 2

BAB II
PROMOSI AGROWISATA BELIMBING DEWA 3
2.1 Promosi 3
2.1.1 Jenis Promosi 4
2.1.2 Tujuan Promosi 5
2.1.3 Bauran Promosi / Promotional Mix 5
2.2 Media 8
2.3 Bentuk Promosi Agrowisata Belimbing Dewa Depok 8
2.4 Awal Mula Belimbing Dewa menjdai tempat Agrowisata 9
2.4.1 Belimbing Dewa 10
2.4.2 Kandungan Belimbing Dewa 11
2.4.3 Khasiat Belimbing Dewa 12
2.4.4 Ciri-Ciri Belimbing Dewa 12
2.4.5 Proses Pengolahan Belimbing Dewa 13
2.4.6 Fasilitas Pendukung Agrowisata Belimbing Dewa 13
2.4.7 Proses Pemasaran Belimbing Dewa 14
2.4.8 Jumlah Pengunjung Agrowisata Belimbing Dewa 15
2.4.9 Analisa SWOT Belimbing Dewa 15
2.5 Segmentasi Pasar 15

BAB III

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 17

3.1 Strategi Komunikasi 17

3.2 Strategi Kreatif 18

3.2.1 Media Lini Bawah (*Below the Line*) 19

3.2.2 Jenis Media 19

3.2.3 Distribusi Media 22

3.2.4 Jadwal Penyebaran Media 23

3.2.5 Gagasan Visual 24

3.2.6 Layout 25

3.2.7 Tipografi 27

3.2.8 Warna 28

BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 30

4.1 Media 30

4.2 Jenis Media dan Teknis Produksi 31

4.2.1 *Sticker* 32

4.2.2 Seragam Karyawan 32

4.2.3 Plang Pintu Masuk 33

4.2.4 Spanduk 34

4.2.5 Karcis / Tiket Masuk 35

4.2.6 *Flyer* 36

4.2.7 *X-Banner* 36

4.2.8 Papper Bag 38

4.2.9 Map (Denah Lokasi) 38

4.2.10 Web Banner 39

DAFTAR PUSTAKA 41

LAMPIRAN