BAB III

OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Objek penelitian merupakan sesuatu yang menjadi perhatian dalm suatu penelitian, objek penelitian ini menjadi sasaran dalam penelitian untuk mendapatkan jawaban ataupun solusi dari permasalahan yang terjadi

Menurut Sugiono (2003:58) menyatakan bahwa "Objek penelitian adalah sasaran ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan guna tertentu sesuatu hal".

Berdasarkan definisi objek penelitian di atas, maka yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah struktur modal dan profitabilitas pada PT Indofood Sukses Makmur,Tbk di Bursa Efek Cabang Bandung

3.2 Metode Penelitian

Metode penelitian merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data, baik data yang bersifat data sekunder maupun data primer. Kegiatan penelitian ini didasarkan pada ciri-ciri keilmuan yang rasional, empiris, dan sistematis guna memperoleh data-data tepat, sehingga dapat dijadikan sebagai sebuah informasi yang penting dan berguna dalam proses penyusunan suatu penelitian.

Sedangkan menurut Sugiono (2006:6) metode deskriptif adalah "Penelitian yang dilakukan terhadap variable mandiri yaitu tanpa membuat perbandingan atau menghubungkan dengan variable lainnya".

Dari pengertian yang telah dijelaskan diatas dapat diambil kesimpulan bahwa dalam penelitian ini menggunakan deskriptif yang bersifat kuantitatif yang hasil penelitian diolah dan dianalisis untuk diambil kesimpulannya. Artinya penelitian diolah dengan menekankan analisisnya pada data-data numeric (angka) sehingga diketahui hubungan yang signifikan pada variabel tersebut dan memperjelas objek yang diteliti dengan adanya penelitian.

Dengan menggunakan metode penelitian akan diketahui gambaran mengenai struktur modal dan profitabilitas pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk

3.2.1 Desain Penelitian

Untuk menerapkan metode ilmiah dalam praktek penelitian maka diperlukan suatu desain penelitian yang sesuai dengan kondisi, seimbang dengan dangkal dalamnya penelitian yang dikerjakan. Desain penelitian menjadi panduan arah yang akan dilalui penulis dalam membuat kesimpulan dengan tepat sehingga akan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan.

Desain penelitian menurut Moh. Nazir dalam Umi Narimawati, dkk (2010:30) bahwa : "Desain Penelitian adalah semua proses yang diperlukan dalam perencanaan dan pelaksanaan penelitian".

Langkah-langkah desain penelitian menurut Umi Narimawati adalah :

1. Menetapkan permasalahan sebagai indikasi dari fenomena penelitian yaitu strukturm modal pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk selanjutnya menetapkan judul penelitian yaitu Analisis Struktur Modal Dalam Menentukan Profitabilitas PT Indofood Sukses Makmur Tbk.
2. Mengidentifikasi permasalahan yang terjadi yaitu mengenai struktur modal dan profitabilitas perusahaan,masalah yang terjadi dalam perusahaan ini terjadinya penrunan struktur modal dan profitabiltas secara bersamaan.
3. Menetapkan rumusan masalah yaitu mengenai bagaimana perkembangan struktur modal yang dihitung menggunakan debt equity ratio dan profitabilitas menggunakan return on equity pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk.
4. Menetapkan tujuan penelitian, yaitu untuk mengetahui perkembangan struktur modal dengan menggunakan debt equity ratio dan profitabilitas menggunakan return on equity pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk
5. Menetapkan konsep variabel sekaligus pengukuran variabel penelitian yang digunakan.
6. Menetapkan sumber data dan teknik pengumpulan data.
7. Melakukan analisis data, informasi mengenai data-data terkait dengan struktur modal perusahaan PT Indofood berdasarkan laporan keuangan.
8. Melakukan pelaporan hasil penelitian.

Penelitian ini pada dasarnya adalah ingin mengukur struktur modal dalam menentukan profitabilitas pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk.

3.2.2 Operasionalisasi Variabel

Variabel penelitian adalah suatu hal yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya.

Menurut Sugiono (2006:31) mengemukakan bahwa : "Variabel Penelitian adalah suatu hal yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh penelitia untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya".

Berdasarkan judul penelitian yang telah di temukan di atas yaitu "Analisis Struktur Modal Dalam Menentukan Profitanbilitas PT Indofood Sukses Makmur Tbk." Maka variable yang di teliti yaitu :

A Variabel Bebas / Independen (X)

Varibel bebas adalah variabel yang menyebabkan atau memengaruhi,yaitu faktor-faktor yang diukur, dimanipulasi atau dipilih oleh peneliti untuk menentukan hubungan antara fenomena yang di observasikan atau di amati.

` Dalam hal ini variabel bebas (X) yang berkaitan dengan masalah yang akan di teliti adalah struktur modal

B Variabel Terkait/Dependen (Y)

Sering disebut sebagai Variabel Out Put, Kriteria, Konsekuen, Variabel Efek, Variabel Terpengaruh, Variabel Terikat atau Variabel Tergantung. Dalam SEM (Structural Equation Modeling) atau Pemodelan Persamaan Struktural, Variabel Independen disebut juga sebagai Variabel Indogen.Variabel Terikat

merupakan Variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas.

Dalam hal ini variabel terkait (Y) yang berkaitan dengan masalah yang akan di teliti adalah Profitabilitas

Tabel 3.1

Operasionalisasi Variabel

Operasional Variabel	Konsep	Indikator	Ukuran	Skala
Struktur Modal (X)	"Struktur modal optimal adalah perbandingan atau imbangan pendanaan jangka panjang perusahaan yang ditunjukkan oleh perbandingan hutang jangka panjang terhadap modal sendiri." Martono dan Harjito (2008 : 239)	$DER = \frac{total\ Debt}{total\ Equity}$ - Total Debt - Total Equity	%	Rasio
Profitabilitas (Y)	Laba merupakan kemampuan perusahaan untuk meraup keuntungan yang memuaskan sehingga pemodal dan pemegang saham akan terus untuk menyediakan modal bagi perusahaan." Maka dapat dilihat dua unsur penting yang menentukan laba, yaitu pendapatan dan biaya. Henry Simamora (2001 : 529)	$ROE = \frac{Net\ Income}{TOTAL\ equity}$ - Net Income - Total Equity	%	Rasio

3.2.3 Sumber Data dan Teknik Penentuan Data

3.2.3.1 Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Sumber data sekunder menurut Sugiyono dalam Umi Narimawati, dkk (2010:37) adalah :

"Sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data".

Data sekunder dalam penelitian ini yaitu berupa laporan keuangan tahunan dan informasi mengenai data-data terkait dengan struktur modal PT.Indofood Sukses Makmur, Tbk.

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data

Sebelum menentukan penentuan data yang akan dijadikan sampel, terlebih dahulu dikemukakan tentang populasi dan sampel.

1. Populasi

Menurut Umi Narimawati dalam Umi Narimawati, dkk (2010:37) populasi adalah objek atau subjek yang memiliki karakteristik tertentu sesuai informasi yang ditetapkan oleh peneliti sebagai unit analisis penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan tahunan PT.Indofood Sukses Makmur, Tbk .

2. Sampel

Menurut Umi Narimawati dalam Umi Narimawati, dkk (2010:38) sampel adalah sebagian dari populasi yang terpilih untuk menjadi unit pengamatan dalam penelitian. Sampel dalam penelitian ini adalah laporan keuangan PT.Indofood Sukses Makmur, Tbk pada tahun 2006-2014

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data adalah penelitian lapangan dilakukan dengan cara mengadakan analisis kuantitatif yaitu dengan mencari Return On Equity (ROE) yang didapat dari data perusahaan. Data ini didapatkan melalui teknik-teknik sebagai berikut :

1. Studi Pustaka

   Yaitu mengadakan penelitian dengan cara mempelajari dan membaca literatur-literatur yang ada hubungannya dengan permasalahan yang menjadi objek penelitian.

2. Dokumentasi

   Pengumpulan data yang telah tersedia di BEI (Bursa Efek Indonesia).

3.2.5 Rancangan Analisis

Rancangan analisis menurut Umi Narimawati (2010:41) “proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang telah diperoleh dari hasil observasi lapangan, dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam

pola, memilih mana yang lebih penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain".

3.2.5.1 Rancangan Analisis Deskriptif

Penulis dalam menyusun tugas metodologi penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kuantitatif yaitu data yang diperoleh dan dianalisa dengan dasar teori yang ada sehingga memberikan suatu gambaran dan perhitungan yang cukup jelas.

Adapun analisis data yang yang dilakukan penulis adalah:

Menjelaskan perkembangan jumlah struktur modal serta melihat Return On Equity (ROE) profitabilitas keuangan pada PT.Indofood Sukses Makmur, Tbk dengan cara menghitung:

$$Debt\ Equity\ Ratio(DER) = \frac{total\ Debt}{total\ Equity}$$

$$Return\ On\ Equity\ (ROE) = \frac{Net\ Income}{Total\ Equity}$$

Rumus Perkembangan :

Rumus Perkembangan Struktur Modal :

$$Perkembangan\ Struktur\ Modal = \frac{Tahun_{\ x} - Tahun_{\ x-1}}{Tahun_{\ x-1}}\ X\ 100\%$$

Rumus Perkembangan Profitabilitas :

$$Perkembangan\ Profitabilitas = \frac{Tahun(X) - Tahun\ (X-1)}{Tahun\ (X-1)} X\ 100\%$$