

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	2
I.3 Rumusan Masalah .....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	3
I.5.1 Tujuan Perancangan .....	3
I.5.2 Manfaat Perancangan .....	3
BAB II KOMUNITAS CONVERSE HEAD INDONESIA REGIONAL BANDUNG .....	5
II.1 Landasan Teori .....	5
II.1.1 Sepatu .....	5
II.1.2 Converse .....	6
II.1.3 Ketertarikan Konsumen Terhadap Sepatu Converse .....	10
II.1.4 Komunitas .....	10
II.1.4.1 Komunitas Sepatu.....	11
II.2 Komunitas Converse Head Regional Bandung .....	11
II.2.1 Sejarah Converse Head Indonesia.....	11
II.2.2 Profil Converse Head Indonesia Regional Bandung .....	13

II.2.3 Tujuan Converse Head Indonesia Regional Bandung .....	14
II.2.4 Kegiatan formal dan nonformal CHI regional Bandung .....	14
II.2.5 Struktur Organisasi dan Anggota Converse Head Indonesia regional Bandung .....	16
II.2.6 Problem Internal Converse Head Indonesia regional Bandung .....	17
II.3 Analisa .....	17
II.4 Resume .....	18
II.5 Solusi Perancangan .....	18
<b>BAB III STRATEGI PERANCANGAN &amp; KONSEP DESAIN .....</b>	<b>19</b>
III.1. Definisi Khalayak Sasaran .....	19
III.1.1 Khalayak Sasaran .....	19
III.2 Strategi Perancangan .....	21
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	21
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	22
III.2.3 Mandatory .....	23
III.2.4 Materi Pesan.....	23
III.2.5 Gaya Bahasa.....	24
III.2.6 <i>Copywriting</i> .....	24
III.2.7 Strategi Kreatif.....	24
III.2.8 Strategi Media .....	28
III.2.8.1 Strategi Media Utama .....	28
III.2.8.2 Strategi Media Pendukung.....	28
III.2.9 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	33
III.3 Konsep Visual .....	36
III.3.1 Konsep Visual Media Utama .....	36
III.3.2 Konsep Visual Media Pendukung.....	37
III.3.3 Konsep Visual <i>Gimmick</i> .....	37
III.4 Format Desain .....	37
III.4.1 Sudut Kamera.....	38
III.4.2 Warna .....	39
III.4.3 Tipografi.....	40

III.4.4 Audio.....	42
BAB IV BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	43
IV.1 Media Utama.....	43
IV.1.1 Pra Produksi .....	43
IV.1.1.1 Riset .....	43
IV.1.1.2 Penyusunan Kerangka Film .....	43
IV.1.1.3 Penentuan Peralatan Syuting .....	44
IV.1.1.4 Penentuan Lokasi Syuting .....	45
IV.1.2 Produksi .....	47
IV.1.2.1 Syuting .....	47
IV.1.3 Paska Produksi .....	48
IV.2 Media Pendukung .....	50
IV.2 <i>Gimmick</i> .....	59
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN.....	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	71