

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
BAB II. RUMAH MAKAN SAUNG SI KUCRIT	4
II.1 Wisata Kuliner	4
II.2 Saung Si Kucrit	6
II.3 Analisa	18
II.3.1 Media Promosi	18
II.3.2 Pengetahuan Masyarakat Tentang Saung Si Kucrit	21
II.3.3 Presentase Jumlah Pengunjung Saung Si Kucrit	30
II.3.4 Analisis Strategi Pemasaran 7P	32
II.3.5 Analisis SWOT	34
II.4 Resume	35
II.5 Solusi Perancangan	36
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	37
III.1 Khalayak Sasaran	37
III.2 Strategi Perancangan	39

III.2.1 Tujuan Komunikasi	39
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	39
III.2.3 <i>Mandatory</i>	40
III.2.4 Materi Pesan	41
III.2.5 Gaya Bahasa	41
III.2.6 Strategi Kreatif	41
III.2.7 Strategi Media	45
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	49
III.3 Konsep Visual	50
III.3.1 Format Desain	51
III.3.2 Tata Letak	51
III.3.3 Tipografi	52
III.3.4 Ilustrasi	52
III.3.5 Warna	53
III.3.6 Audio	53
 BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	 54
IV.1 Media Utama	54
IV.1.1 Pra Produksi	54
IV.1.2 Produksi	59
IV.1.3 Pasca Produksi	61
IV.2 Media Pendukung	63
IV.2.1 Tahap Informasi	63
IV.2.2 Tahap Pengingat	67
 DAFTAR PUSTAKA	 73
 LAMPIRAN	 75