DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

PERNYATAAN ..... **ii**

MOTTO ..... **iii**

KATA PENGANTAR ..... **iv**

DAFTAR ISI ..... **vii**

DAFTAR TABEL ..... **x**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xi**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 5

1.3 Rumusan Masalah 5

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian 6

1.4.1 Maksud Penelitian 6

1.4.2 Tujuan Penelitian 6

1.5 Kegunaan Penelitian 6

1.5.1 Kegunaan Akademis 6

1.5.2 Kegunaan Praktis 7

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 7

1.6.1 Lokasi Penelitian 7

1.6.2 Waktu Penelitian 7

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 9

2.1 Kajian Pustaka 9

2.1.1 Anggaran 9

2.1.1.1 Pengertian Anggaran 10

2.1.1.2 Jenis-Jenis Anggaran 11

2.1.1.3 Manfaat dan Fungsi Anggaran 12

2.1.1.4 Prinsip-Prinsip Anggaran 13

2.1.1.5 Prosedur Penyusunan Anggaran 15

2.1.1. Tujuan Penyusunan Anggaran 16

2.1.2 Anggaran Penjualan 16

2.1.2.1 Dasar Penyusunan Anggaran Penjualan 18

2.1.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Penyusunan Anggaran Penjualan 19

2.1.3 Penjualan 21

2.1.3.1 Pengertian Penjualan 22

2.1.3.2 Jenis-Jenis Penjualan 22

2.1.4 Realisasi Penjualan 23

2.1.5 Perbandingan Anggaran dan Realisasi Penjualan 25

2.2 Kerangka Pemikiran 26

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 28

3.1 Objek Penelitian 28

3.2 Metode Penelitian 29
3.2.1 Desain 31
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 33
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data 34
3.2.4 Metode Analisis 36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 35
4.1 Hasil Penelitian 37
4.1.1 Sejarah Perusahaan 37
4.1.2 Struktur Organisasi 42
4.1.3 *Job Description* 43
4.1.4 Aktivitas Perusahaan 60
4.1.5 Data dari Perusahaan 64
4.2 Pembahasan 67
4.2.1 Analisis Anggaran Penjualan Pada PT. INTI (Persero) Bandung 67
4.2.2 Analisis Realisasi Penjualan Pada PT. INTI (Persero) Bandung 69
4.2.3 Analisis Perbandingan Anggaran dan Realisasi Penjualan Pada PT. INTI (Persero) Bandung 73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 78
5.1 Kesimpulan 78
5.2 Saran 79
DAFTAR PUSTAKA 80
LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP