BAB III

OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Husein Umar (2005 : 303), mengatakan bahwa objek penelitian adalah sebagai berikut :

> **"Objek Penelitian menjelaskan tentang apa dan atau siapa yang menjadi obyek penelitian. Juga di mana dan kapan penelitian dilakukan. Bisa juga ditambahkan hal-hal lain jika di anggap perlu".**

Menurut **Sugiyono (2004 : 13),** menyatakan bahwa :

> **"Objek penelitian adalah sasaran ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu tentang sesuatu hal objektif dan *reliable* tentang suatu hal (variabel tertentu)".**

Jadi dapat disimpulkan bahwa objek penelitian adalah sasaran tentang apa atau siapa yang menjadi objek peneliti untuk mendapatkan suatu data.

Berdasarkan penjelasan diatas dalam penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah perbandingan anggaran penjualan dan realisasi penjualan pada PT. INTI (Persero) Bandung. Dalam penelitian ini penulis akan mengumpulkan data mengenai anggaran penjualan dan realisasi penjualan yang ada pada PT. INTI (Persero) Bandung.

Penulis melakukan penelitian langsung ke PT. INTI (Persero) Bandung dan mengadakan komunikasi langsung dengan karyawan perusahaan. Dalam melakukan penelitian ini penulis ditempatkan pada bagian Akuntansi Keuangan pada PT. INTI (Persero) Jl. Moch. Toha No. 77 Bandung.

3.2 Metode Penelitian

Metode penelitian adalah suatu teknis atau cara mencari, memperoleh, mengumpulkan atau mencatat data, baik berupa data primer maupun data sekunder yang digunakan untuk keperluan menyusun suatu karya ilmiah dan kemudian menganalisa faktor-faktor yang berhubungan dengan pokok-pokok permasalahan sehingga akan terdapat suatu kebenaran data-data yang akan diperoleh.

Pengertian metode penelitian yang dikemukakan oleh **Sugiyono (2009 : 2)** adalah sebagai berikut:

> **"Metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu".**

Menurut **Sugiyono (2007:29),** menyatakan bahwa:

> **"Metode deskriptif adalah metode yang berfungsis untuk mendeskripsikan atau memberi gambaran terhadap objek yang diteliti melalui data atau sampel yang telah terkumpul sebagaimana adanya, tanpa melakukan analisis dan membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum".**

Moh. Nazir (2003 : 54), menyatakan bahwa :

"Metode deskriptif adalah suatu metode dalam meneliti status sekelompok manusia, suatu objek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran, ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang.
Tujuan dari penelitian deskriptif ini adalah untuk membuat deskripsi, gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antar fenomena yang diselidiki".

Andi Supangat (2007 : 1), menyatakan bahwa :

"Metode kuantitatif adalah informasi dalam bentuk pernyataan bilangan (jumlah) yang didasarkan pada hasil perhitungan maupun hasil pengukuran dalam bentuk angka (bilangan)".

Dalam penulisan tugas akhir ini peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif dan kuantitatif. Deskriptif yaitu metode penelitian yang bertujuan untuk mambandingkan persamaan dan perbedaan dalam fenomena yang diteliti sesuai fakta yang berhubungan dengan mengumpulkan, menyajikan, serta menganalisa data kemudian menarik suatu kesimpulan dari keadaan suatu masalah yang diteliti. Dalam hal ini aktivitas yang dilakukan penulis adalah mempelajari dan membandingkan anggaran penjualan dan realisasi penjualan pada PT. INTI (Persero) dengan tujuan untuk mendapatkan gambaran mengenai masalah tersebut.

3.2.1 Desain

Desain penelitian merupakan rancangan penelitian yang digunakan sebagai pedoman dalam melakukan proses penelitian. Desain penelitian akan berguna bagi semua pihak yang terlibat dalam proses penelitian, karena langkah dalam melakukan penelitian mengaju kepada desain penelitian yang telah dibuat.

Menurut **Moh. Nazir (2008 : 84)**, menyatakan bahwa :

"Desain Penelitian adalah semua proses yang diperlukan dalam perencanaan dan pelaksanaan penelitian".

Menurut **Sugiyono (2008 : 18)**, proses penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut:

"1. Sumber Masalah
2. Rumusan Masalah
3. Konsep dan teori yang relevan dan penemuan yang relevan
4. Metode Penelitian
5. Kesimpulan".

Berdasarkan proses penelitian yang dijelaskan diatas, maka desain pada penelitian ini dijelaskan sebagai berikut:

1. Sumber Masalah

   Peneliti menentukan masalah-masalah sebagai fenomena untuk dasar penelitian.

2. Perumusan Masalah

   Rumusan masalah merupakan suatu pertanyaan yang akan dicari jawabanya melalui pengumpulan data. Proses penemuan masalah

merupakan tahap penelitian yang paling sulit karena tujuan penelitian ini adalah menjawab masalah penelitian sehingga suatu penelitian tidak dapat dilakukan dengan baik jika masalahnya tidak dirumuskan secara jelas. Rumusan masalah atau pertanyaan penelitian akan mempengaruhi pelaksanaan tahap selanjutnya didalam tahap penelitian.

3. Konsep dan teori yang relevan dan penemuan yang relevan

   Untuk menjawab rumusan masalah maka peneliti dapat membaca referensi teoritis yang relevan dengan masalah dan berfikir. Teoritis mempunyai tujuan untuk menyusun kerangka teoritis yang menjadi dasar untuk menjawab masalah atau petanyaan penelitian.

4. Metode Penelitian

   Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dan kuantitatif yaitu menggambarkan fakta dari suatu objek yang diteliti untuk mengetahui kebenaran terhadap keadaan yang sedang berlangsung.

5. Kesimpulan

   Kesimpulan adalah langkah terakhir dari suatu periode penelitian yang berupa jawaban terhadap rumusan masalah dengan menekankan pada pemecahan masalah berupa informasi mengenai solusi masalah yang bermanfaat sebagai dasar untuk pembuatan keputusan.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Dimana data primer diperoleh dari perusahaan melalui pihak yang berhubungan dengan anggaran penjualan, sedangkan data sekunder diperoleh dari literatur buku yang di baca oleh penulis.

3.2.2 Operasionalisasi Variabel

Dari judul tugas akhir yang berjudul Tinjauan Terhadap Perbandingan Anggaran Dan Realisasi Penjualan Pada PT. INTI (Persero) Bandung. Penulis akan menjelaskan mengenai perbandingan anggaran penjualan dan realisasi penjualan. Berdasarkan kerangka pemikiran, yaitu :

Tabel 3.1

Operasionalisasi Variabel

Variabel	Konsep Variabel	Indikator	Sumber Data
Anggaran dan Realisasi Penjualan	*Budget* yang merencanakan secara lebih terperinci tentang penjualan perusahaan selama periode yang akan datang, yang di dalamnya meliputi rencana tentang jenis (kualitas) barang yang akan dijual, jumlah (kuantitas) barang yang akan dijual, harga yang akan dijual, waktu penjualan serta tempat (daerah) penjualannya. **M.Munandar (2001:49)** Sistem keseluruhan dari kegiatan usaha ditunjukan untuk merencanakan menentukan harga, mempromosikan, dan mendistribusikan barang, jasa, ide kepada pasar sasaran agar dapat mencapai tujuan organisasi. **Basu Swasta (2001:8)**	• *Operating Budget* • *Financial Budget* • *Trade Selling* • *Missionary Selling* • *Technical Selling* • *New Business Selling* • *Responsive Selling*	Anggaran dan Realisasi Penjualan tahun 2005-2007 pada PT. INTI (Persero) Bandung

3.2.3 Teknik Pengumpulan Data

Penulis melakukan penelitian ini untuk mendapatkan data mengenai objek yang diteliti, data tersebut dapat dikelompokkan menjadi dua jenis data yaitu :

1. Data Primer

   Data primer merupakan data yang diambil secara langsung dari objek penelitian yang di amati dan di catat kemudian penulis menyusunnya. Data primer diperoleh dan digunakan dalam penelitian ini meliputi sejarah singkat PT. INTI, struktur organisasi beserta tugas dan wewenang masing-masing, perkembangan anggaran penjualan dan realisasi penjualan. Data primer ini diperoleh melalui observasi dan wawancara langsung dengan karyawan PT. INTI.

2. Data Sekunder

   Data Sekunder merupakan data yang diambil secara tidak langsung yang merupakan data yang telah diolah perusahaan, yaitu data yang diperoleh dari PT. INTI yang berupa laporan anggaran penjualan dan realisasi penjualan, berbagai referensi buku, makalah, materi perkuliahan yang berhubungan dengan objek data yang akan diteliti oleh penulis.

Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan antara lain :

1. *Field Research* (Studi Lapangan)

   Metode ini digunakan untuk memperoleh data primer baik secara langsung maupun tidak langsung. Data-data ini diperoleh melalui :

   a. Observasi

      Adalah teknik pengumpulan data melalui penelitian secara langsung kepada objek yang diteliti, dengan cara memperoleh data dan informasi langsung pada bagian akuntansi.

   b. Wawancara

      Adalah teknik pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab pada karyawan yang bersangkutan. Dengan wawancara langsung kepada bagian akuntansi PT. INTI (Persero) Bandung. Untuk mendapatkan data dan informasi yang berkaitan dengan masalah yang akan diteliti.

2. *Library Research* (Studi Kepustakaan)

   Metode ini diperlukan untuk memperoleh data sekunder yang bersifat teoritis yang akan digunakan sebagai dasar pengetahuan dan merupakan titik acuan dalam pembahasan penelitian ini. Data diperoleh dengan cara membaca referensi buku-buku tentang akuntansi dan anggaran.

3.2.4 Metode Analisis

Dalam menyusun Tugas Akhir ini penulis menggunakan metode analisis deskriptif. Data tersebut diperoleh dan di analisis dengan teori yang ada, sehingga memberikan suatu gambaran yang cukup jelas. Selanjutnya di teliti kemudian di ambil suatu kesimpulan dari hasil analisis tersebut, dan atas kesempatan tersebut di anjurkan saran untuk perbaikan yang diharapkan dapat menjadi bahan dan pertimbangan bagi perusahaan.

Maka dari itu penulis menganalisis tentang masalah, sebagai berikut :

1. Menganalisis anggaran penjualan pada PT. INTI (Persero) Bandung.
2. Menganalisis realisasi penjualan pada PT. INTI (Persero) Bandung.
3. Menganalisis bagaimana perbandingan anggaran dan realisasi penjualan pada PT. INTI (Persero) Bandung.