BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Akhir-akhir ini perkembangan dunia properti di Indonesia semakin marak. Adanya beberapa pameran-pameran properti yang memperkenalkan beberapa developer (pengembang) properti yang mengahasilkan beberapa produk properti seperti perumahan, real estate, apartemen, dan condominium. Tapi semuanya bisa dikatakan kurang berhasil dalam memasarkan produk-produk mereka. Kemudian dengan adanya situasi-situasi sulit yang terjadi di negara ini, seperti menanjaknya nilai mata uang dollar Amerika terhadap nilai tukar rupiah yang mengakibatkan perekonomian Indonesia menjadi sangat lemah, kemudian disusul terjadinya berbagai kekacauan di negeri ini. Membuat bisnis properti menjadi lesu atas akibat dari krisis kepercayaan terhadap Indonesia oleh dunia luar.

Sementara itu kemajuan dunia tekhnologi. Informasi dan komputerisasi semakin maju dengan pesatnya. Baik pada segi perangkat keras (hardware) maupun pada segi perangkat lunaknya (software). Segala proses pekerajaan yang berhubungan dengan tekhnologi, Informasi dan komunikasi dapat dilakukan dengan lebih baik, cepat, tepat dan menuju kesempurnaan dengan adanya alat bantu modern ini. Dalam memenuhi tuntutan manusia yang tidak pernah merasa puas terhadap segala sesuatu hal yang telah ada sehingga mendorong terciptanya sesuatu hal yang lebih baik dan baru.

Kedua sisi yang sangat berbeda diatas dirasakan cukup untuk dijadikan dasar pemikiran dalam penyusunan tugas akhir ini. Mungkin kelihatan agak kompleks, tetapi dengan bantuan perangkat keras dan perangkat lunak yang beredar di pasaran, penyusun mencoba memvisualisasikan sebuah iklan properti dalam sebuah produk multimedia interaktif yang berjudul : **"MULTIMEDIA INTERAKTIF KOTA MANDIRI (MILLENIUM PARK)"**.

1.2 Maksud dan Tujuan

Pada umumnya pembuatan produk multimedia adalah untuk mempermudah penyampaian Informasi dalam berbagai sektor atau bidang. Karena dengan bantuan multimedia, Informasi yang akan disampaikan dapat tersaji secara singkat, jelas, menarik, inovatif, dan komunikatif melalui tayangan animasi, still image, musik, sound effect, serta teks.

Sedangkan secara spesifikasinya tujuan penyusunan tugas akhir dengan judul : **"MULTIMEDIA INTERAKTIF KOTA MANDIRI (MILLENIUM PARK)"** ini adalah:

1. Untuk memvisualisasikan suatu ide, gagasan, ataupun rancangan mengenai sebuah kota mandiri beserta fasilitas dan sarana lainnya secara interaktif, informatif, dan menarik, sehingga konsumen memiliki minat yang tinggi terhadap produk tersebut.
2. Untuk memenuhi persyaratan sidang kelulusan diploma III

3. Untuk menerapkan beberapa mata kuliah yang telah dipelajari selama tiga tahun di LEMBAGA PENDIDIKAN KOMPUTER INDONESIA JERMAN (IGI-LPKIG) kedalam sebuah produk multimedia Interkatif.

1.3 Batasan Masalah

Multimedia termasuk dalam kategori produk yang agak kompleks. Yang memiliki berbagai macam komponen yang saling mendukung satu sama lain. Pada dasarnya multimedia terbagi dalam dua jenis, yaitu:

a. Multimedia Sequensial

b. Multimedia Interaktif

Dalam pembuatan produk multimedia dibutuhkan peralatan dan waktu yang tidak sedikit, serta biasanya dikerjakan oleh beberapa orang dalam satu tim kerja yang masing-masing memiliki keahlian dibidangnya, misalnya pada bagian desain yang bekerja adalah animator, illustrator, pengedit citra dan lay out. Kemudian ada spesialis video, spesialis audio, writer (penulis) serta programmer untuk multimedia jenis interaktif.

Karena kekompleksannya tersebut maka dalam penyusunan tugas akhir ini pembahasannya hanya terbatas pada :

1. Informasi yang disampaikan berupa multimedia interaktif.
2. Lay out tata kota berupa tayangan animasi arsitektur kota.

Tetapi walaupun begitu, bukan berarti mengabaikan unsur-unsur yang lainnya, karena secara umum produk ini telah mencakup unsur-unsur multimedia secara utuh yang memiliki unsur audio, teks, animasi, dan musik.

1.4 Waktu dan Tempat

Dengan peralatan yang serba sederhana serta waktu yang terbatas, penyusun mencoba menyelesaikan tugas akhir ini dengan semaksimal mungkin untuk mencapai hasil yang memuaskan. Secara tepatnya waktu dan tempat yang diperlukan dalam menyelesaikan tugas akhir ini adalah :

Waktu : 20 Juli 1999 – 30 Agustus 1999

Tempat : 1. Jl. Cicukang gg harapan II no 11 cisaranten kulon , Bandung

2. Jl. cempaka no 6/126 D Kiara condong, Bandung

1.5 Sistematika Penulisan

Kata pengantar

(berisi tentang beberapa kalimat yang di keluarkan penulis mengenai tugas akhir)

Daftar isi

(Daftar dari beberapa bab dan data yang terbagi kedalam beberapa halaman)

Daftar Gambar

(Daftar dari beberapa gambar yang berada di beberapa halaman)

BAB I : Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

1.2 Maksud dan Tujuan

1.3 Pembatasan Masalah

1.4 Tempat dan waktu

1.5 Sistematika Penulisan

BAB II : Tinjauan Pustaka

(berisi tentang landasan teori serta berbagai pengertian dari permasalahan yang di ambil.

Pada bab ini dijelaskan pengertian desain, desain grafis, komputer grafis dan perkembangannya, multimedia serta animasi, sound fx, musik, teks, still image,sebagai elemen dari multimedia.)

BAB III : Data pembuatan produk

(Pada bab ini diterangkan dan dijelaskan mengenai alat dan bahan yang diperlukan dalam proses pembuatan tugas akhir ini baik yang termasuk hardware maupun software.

BAB IV : Analisa pembuatan produk

(bab ini berisi tentang penjelasan mengenai perencanaan, story board, serta proses pembuatan, pengeditan sampai menjadi sebuah produk digital\multimedia.)

BAB V : Kesimpulan dan saran