BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

II.1. Apa Itu Multimedia ?

"Multimedia adalah suatu kombinasi teks, grafik, suara, animasi, dan video yang dihasilkan dengan pertolongan komputer atau alat elektronik lainnya untuk tujuan seperti mengiklankan suatu produk atau jasa".
(Dipl. Ing. Endri Rachman, Multimedia, IGI – LPKIG, 1997, hal.1).

Orang yang merangkai/mengkombinasikan elemen multimedia (teks, suara, animasi, grafik serta video) menjadi suatu produk multimedia yang dapat memenuhi tujuan tertentu dikenal dengan istilah **Pengembang Multimedia** atau **Multimedia Developers.**

Ketika pemakai (user) suatu produk multimedia dapat mengontrol apa yang harus ditampilkan serta kapan sesuai kebutuhan user, maka multimedia tersebut dikenal dengan istilah **Multimedia Interaktif (Interactive Multimedia).**

Meskipun definisi dari multimedia tersebut sederhana, tetapi untuk membuat suatu produk multimedia sampai berfungsi bukanlah suatu pekerjaan yang mudah. Kita harus mengetahui cara penggunaan setiap jenis tool multimedia serta teknologinya yang kita pilih, sehingga dapat menghasilkan produk multimedia yang baik mutunya.

II.2. Multimedia Personal Computer (MPC)

Dengan kemajuan teknologi informasi akhir-akhir ini, semua komputer yang ada di pasaran mempunyai kemampuan untuk memproses (play back, recording, editing) image, suara atau video menjadi suatu elemen multimedia. Komputer yang mempunyai kemampuan tersebut dikenal dengan istilah **Komputer Multimedia** atau **Multimedia Personal Computer (MPC).** Kemampuan ini tercipta disebabkan oleh adanya hardware dan software multimedia yang terpasang pada komputer multimedia.

Hardware multimedia antara lain meliputi sound card, video card, cd rom dan sebagainya terpasang dan terintegrasi pada motherboard yang merupakan bagian terpenting dari komputer sedangkan microphone dan loud speaker terpasang pada sound card sehingga dapat merekam serta mengeluarkan suara dari suatu produk multimedia.

Software multimedia terdiri dari software driver dan software aplikasi. Dengan pertolongan software driver, komputer dapat mengontrol komponen hardware multimedia dengan kata lain bahwa software driver berfungsi sebagai kunci untuk dapat menjalankan hardware tersebut. Sedangkan software aplikasi berfungsi sebagaialat untuk mengedit file-file multimedia kita. Saat ini software aplikasi multimedia banyak sekali macam serta jenisnya dan tersedia di pasaran baik yang dibuat oleh perusahaan software terkenal seperti microsoft atau perusahaan software lainnya.

II.3. Peranan Multimedia Dalam Bidang Periklanan

Setelah diperkenalkan MPC kepada masyarakat luas di pasaran serta harganya yang dapat terjangkau, multimedia sekarang dapat diterapkan di berbagai bidang kehidupan. Salah satu contohnya adalah bidang periklanan yang merupakan bidang paling dominan dengan adanya fasilitas multimedia ini. Bidang periklanan yang memanfaatkan fasilitas multimedia ini banyak sekali jenisnya, baik mempromosikan sebuah produk maupun jasa diantaranya seperti griya atau perumahan, sekolah atau lembaga pendidikan seperti tugas akhir yang penulis ambil saat ini, kendaraan, barang elektronik atau non elektronik dan sebagainya.

"Iklan atau advertisement adalah Pesan komunikasi yang disebarluaskan kepada khalayak untuk memberikan sesuatu atau untuk menawarkan barang atau jasa dengan jalan menyewa media massa.

Iklan yang merupakan pemberitahuan misalnya iklan mengenai kematian, tunangan, pernikahan, ucapan selamat, lelang dan sebagainya. Iklan yang menawarkan jasa atau barang umpamanya iklan mengenai kursus, akademi, konsultasi, kosmetik, rokok, mobil, sepeda motor dan lain-lain".

"Periklanan atau advertising adalah kegiatan menyebarluaskan pesan komunkasi kepada khalayak untuk memberitahukan sesuatu atau untuk menawarkan barang atau jasa dengan jalan menyewa media massa".
(Prof. Drs. Onong Uchjana Effendy, MA, Kamus Komunikasi, CV. Mandar Maju, September 1989, hal. 8).

Dengan adanya aplikasi multimedia di bidang periklanan ini, salesman bisa memperluas jangkauan promosi daripada hanya sekedar pemasangan iklan pada brosur, spanduk, pamflet, surat kabar atau

majalah. Dengan pengemasan produk multimedia yang menarik dan menggugah rasa keingintahuan si user, salesman dapat memberikan informasi secara baik dan lengkap tentang produk yang dipasarkan kepada konsumen karena semua informasi dan pesan yang ingin disampaikan, tersaji secara singkat dan jelas melalui tayangan gambar, animasi, gerak dan suara.

Melalui promosi yang memanfaatkan fasilitas multimedia, konsumen dengan santai dapat mempelajari lebih detail mengenai suatu produk sebelum membelinya. Pada akhirnya antara kedua belah pihak dapat saling memuaskan satu sama lain.